

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2006. <http://fair-biz.org/berita.php>. Diakses tanggal 5 Januari 2018 .
- _____. 2014. Kategori Ubi-ubian. (Online) [http:// Kategori:Ubi-ubian.com](http://Kategori:Ubi-ubian.com) Diakses pada tanggal 8 Januari 2017.
- _____. 2016. Karakteristik ubi-ubian. (Online) <http://giziklinikku.co.id> Diakses pada tanggal 5 Februari 2018.
- Aria Juwita, Wuryaningsih Dwi Sayekti, Yaktiworo Indriyani. *Sikap Dan Pola Pembelian Bumbu Instan Kemasan Oleh konsumen Rumah Tangga Di Bandar Lampung*. JIIA, Volume 3 No. 3, Juni 2015
- Badan Ketahanan Pangan Kementrian Pertanian. 2015. Data Statistik Ketahanan Pangan Tahun 2014.
- Barus S. 2008. Analisis Sikap dan Minat Konsumen Dalam Pembelian Buah-Buahan di Carefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastagi, Medan. Tesis: Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Eliza, Sayamar, Ery, dan Kaswita Cory. 2011. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar Arengka (Pasar tradisional dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di kecamatan Tampan kota Pekanbaru*. Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE). Volume. 2, Nomor. 1.
- Elly Rasmikayati, Pandi Pardian, Hepi Hapsari, Risyad M. Ikhsan, Bobby Rachmat Saefudin, *Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. 2017. 3(2): 117-133
- Engel, James F, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jil. ke-1 & 2. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Hakim, Abdul, 2009. *Pasar Tradisional Makin Terjepit* (Online). Dimuat dalam Kompas 20 Mei 2009. Tersedia dalam <http://biz.kompas.com/read/2009/05/20>, Diakses 10 Januari 2018
- Juliati Samosir, Ahmad Rifai, Fajar Restuhadi. Analisis Pemasaran Dan Sikap Kosumen Terhadap Pembelian Ikan Patin Salai UMKM Binaan Inkubator Agribisnis Universitas Riau. Jom Faperta Vol 2 No 1 Februari 2015

- Kotler, P dan Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed. Ke-13. Jakarta: Airlangga
- McCarthy, E. Jerome & Perreault Jr, William D. 1996. *Dasar-dasar pemasaran*. Terjemahan Agus Dharma. Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku konsumen Jilid 1*. Ed. Ke-5. Jakarta: Airlangga
- Mumuh Mulyana dan Rini Syarif. *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Studi Kasus Produk Susu Kental Manis Coklat Indomilk Pada Konsumen Jakarta*. Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 2 Volume 9, 2007.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Cet ke-5. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Northa Idaman, Lilik Noor Yulianti dan Retnaningsih, *Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 9 No. 2, Juli 2012.
- Rangkuti. 2003. *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Richard G, Lipsey & Peter O, Steiner. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1991), Hal. 100.
- Rini Dwiastuti, Rosihan Asmara dan Putu Laksmi Pramita. *Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Bunga Sedap Malam (Aspek Sikap Dan Tindakan Konsumen Individu Dan Hotel Di Kabupaten Denpasar, Propinsi Bali)*. AGRISE Volume X No. 1 Bulan Januari 2010 ISSN: 1412-1425
- Rosihan Asmara, Budi Setiawan, dan Tita Pradiptia. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Baby O Dan Veggy O*. ISSN: 1412-1425. AGRISE Volume XII No. 1. Januari 2012
- Rusniati, *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Karton Merek The Kotak Di Banjarmasin*. Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 1, Mei 2014 : 1 - 101
- Sangaji, E.M & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar kotak hitam konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sinaga, P. 2008. *Menuju Pasar yang Berorientasi Pada Prilaku konsumen*. Bahan pada Pertemuan Nasional tentang Pengembangan Pasar Tradisional oleh koperasi UMKM pada tanggal 12-14 Agustus 2008 di Puncak Bogor.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip pemasaran jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suprpti, S. *Prilaku Konsumen*. (Denpasar: Udayana University press, 2009)
- Suyanto. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Syamsir. 2007. *Penelitian Sifat Fisiologis Bahan Pangan*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Syarief, R. 2008. *Pengetahuan Bahan untuk Industri Pertanian*. Jakarta: Mediyatama Sarana Perkasa.