

**MOTIVASI KONSUMEN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR
DI KIOS BUAH KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun oleh:

Melina Widi Astiti

2014 0220 166

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan syukur, karya ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua, Bapak Sukarso dan Ibu Panni. Terimakasih untuk setiap doa, nasihat, pengorbanan dan dukungan yang tidak pernah henti dilakukan hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa merahmati setiap tetes keringat, peluh dan pengorbanan kalian.
2. Kedua Kakak saya, Eva Jaya Estriana dan Yeni Wulandari. Terimakasih. Mari terus berjuang untuk kedua orang tua dan impian-impian kita.
3. Seluruh saudara dan kerabat-kerabat saya. Terimakasih.
4. Semua Sahabat-sahabat Agribisnis 2014 FP UMY yang juga luar biasa hebat! Menyenangkan berkesempatan untuk mengenal kalian. Terimakasih untuk persahabatan dan ikatan kekeluargaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan kita, di kota yang mempertemukan kita semua, Yogyakarta. Terimakasih
5. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi penulis. Pihak-pihak yang telah mendoakan, merelakan waktu, tenaga dan pikiran untuk ikut membantu penulis, yang telah disebut dan dituliskan ataupun tidak karena kelalaian penulis beserta seluruh komponen yang menyertai kehidupan penulis hingga saat ini. **TERIMA KASIH BANYAK.**

Mohon maaf untuk segala bentuk kelalaian dan kesalahan dalam penulisan nama ataupun gelar. Semoga tuhan selalu memberikan porsi kebahagiaan dan kemudahan lebih banyak daripada ketidak bahagiaan dan kesukaran untuk hidup kalian, hidup kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga skripsi dengan judul "**MOTIVASI KONSUMEN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KIOS BUAH KOTA YOGYAKARTA**" dapat di selesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis yakin bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya; Bapak Sukarso dan Ibu Panni. Kedua kakak saya Eva Jaya Estriana dan Yeni Wulandari.
2. Dr. Susanawati, SP.MP selaku dosen pembimbing utama dalam penulisan skripsi ini untuk segala kebaikan, kesabaran, masukan dan arahan serta waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.
3. Dr. Ir. Indardi. M. Si, selaku dosen pembimbing pendamping yang juga senantiasa memberikan arahan, saran, dan dukungan kepada penulis.
4. Ir. Diah Rina Kamardiani. MP selaku dosen penguji yang telah ikut berperan dalam memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini.
5. Keluarga besar kios buah Rezeki Buah, kios Mutiara Buah, kios Buah Bu Ida, kios Mbah Muji, kios Buah Mbak Sam yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengambil data skripsi ini.
6. Seluruh sahabat-sahabat saya Widi, Rima, Atika, Kiran, Timor, Kiki, Devi, Vena, Windya, Amalia, Nana dan Afina yang telah menemani disaat susah dan senang serta selalu memberikan semangat dan motivasi selama mengerjakan skripsi.
7. Seluruh sahabat-sahabat se-atap saya selama 4tahun Nolla, Nisa dan Hanna yang telah menemani disaat susah dan senang.
8. Seluruh sahabat-sahabat saya Magang BSB dan KKN 245.

9. Seluruh pihak yang juga ikut berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi kita semua.

Wassalamualaikum. Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 28 Maret 2018

Melina Widi Astiti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan :	5
C. Manfaat :	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Buah Jeruk.....	6
2. Kebutuhan	7
3. Perilaku konsumen	9
4. Faktor-faktor Perilaku Konsumen	10
5. Motivasi Konsumen	11
A. Proses terbentuknya motivasi	13
a. Teori Motivasi	14
6. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Konsumen	16
7. Hasil Penelitian Terdahulu	18
B. Kerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN	24
A. Metode Dasar	24
B. Metode Pengambilan Sampel.....	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3. Pengumpulan Data	25
C. Pembatasan Masalah	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
E. Teknik Analisis Data	29
1. Deskriptif.....	29
2. Skoring	30
3. Analisis Rank Spearman.....	33

4. Deskriptif Crosstab	34
IV. GAMBARAN UMUM.....	35
A. Kondisi Geografis	35
B. Keadaan Penduduk	36
C. Keadaan Perdagangan Buah Impor di Kota Yogyakarta.....	40
D. Keadaan Kios Buah	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Identitas Konsumen Buah Jeruk Lokal Dan Impor.....	44
B. Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Impor	49
1. Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal	50
2. Motivasi Konsumen Buah Jeruk Impor	61
C. Motivasi Konsumen Secara Umum Buah Jeruk Lokal dan Impor.....	72
1. Motivasi Konsumen Secara Umum Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor	72
D. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal Dan Impor	76
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

1. Kandungan Vitamin dan Zat Mineral Lainnya Setiap 100 gram Buah Jeruk.....	7
2. Indikator Motivasi yang termasuk ke dalam <i>Maintenance Factor</i>	28
3. Indikator Motivasi yang termasuk ke dalam <i>Motivation Factor</i>	29
4. Interval <i>Maintenance Factors</i>	30
5. Interval <i>Motivation Factors</i>	31
6. Indikator Kesegaran dari <i>Maintenance Factors</i>	31
7. Indikator Mudah didapat, Kebiasaan, Manfaat, Harga, Warna, dan Kemasan.....	32
8. Indikator Rasa <i>Motivation Factors</i>	32
9. Interval Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Impor.....	32
10. Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Jenis Kelamin Tahun 2013-2016.....	36
11. Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2016.....	37
12. Presentase Keadaan Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2016.....	38
13. Keadaan Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Mata Pencarian.....	39
14. Jenis, Asal Negara, dan Kuota Buah-Buahan Impor di Indonesia Periode Bulan Maret dan April 2017.....	41
15. Penjualan Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Setiap Pedagang.....	42
16. Sebaran Konsumen Buah Jeruk Lokal Dan Impor Di Kota Yogyakarta.....	45
17. Distribusi Konsumen dalam <i>Maintenance Factor</i> Buah Jeruk Lokal di Kios Buah Kota Yogyakarta.....	50
18. Distribusi Konsumen dalam <i>Motivation Factors</i> Buah Jeruk Lokal di Kios Buah Kota Yogyakarta.....	55
19. Distribusi Konsumen dalam <i>Maintenance Factor</i> Buah Jeruk Impor di Kios Buah Kota Yogyakarta.....	62
20. Distribusi Konsumen dalam <i>Motivation Factors</i> Buah Jeruk Impor di Kios Buah Kota Yogyakarta.....	67
21. Motivasi Konsumen Secara Umum Buah Jeruk Lokal Dan Impor Di Kios Buah Kota Yogyakarta.....	73
22. Korelasi Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan <i>Maintenance Factors</i> , <i>Motivation Factors</i> dan Motivasi Buah Jeruk Lokal.....	77
23. Korelasi Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan <i>Maintenance Factors</i> , <i>Motivation Factors</i> Dan Motivasi Buah Jeruk Impor.....	81
24. Jenis Kelamin dengan Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kios Buah Kota Yogyakarta.....	85

DAFTAR GAMBAR

1. Proses Terbentuknya Motivasi.....	13
2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Analisis Rank Spearman Buah Jeruk Lokal.	91
2. Hasil Analisis Rank Spearman Buah Jeruk Impor.	92
3. Hasil Rank Spearman Motivasi Secara Umum Buah Jeruk Lokal	93
4. Hasil Rank Spearman Motivasi Secara Umum Buah Jeruk Impor	94
5. Hasil Crosstabulation Jenis Kelamin dengan Motivasi Buah Jeruk Lokal	95
6. Hasil Crosstabulation Jenis Kelamin dengan Motivasi Buah Jeruk Impor	95