

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dalam beberapa hal sebagai berikut ini:

1. Motivasi konsumen buah jeruk lokal dan impor di Kios Buah Kota Yogyakarta berada pada kategori tinggi dengan motivasi konsumen buah jeruk impor yang berasal dari motivasi *maintenance factornya* dengan total skor 40,68 berada pada kategori lebih tinggi dibandingkan dengan motivasi konsumen buah jeruk lokal yang berasal dari motivasi *maintenance factornya* dengan total skor 36,66.
2. Motivasi konsumen buah jeruk lokal dan impor secara bersama-sama berhubungan dengan jumlah anggota keluarga, pendidikan, pengaruh teman, dan pendapatan terhadap motivasi *maintenance factors* dan *motivation factors*.

### **B. SARAN**

1. Variabel dari buah jeruk lokal dan buah jeruk impor seperti kesegaran, manfaat, rasa, harga, warna, kemasan, mudah didapat, dan kebiasaan konsumen perlu diperhatikan karena dapat meningkatkan motivasi konsumen untuk membeli buah jeruk lokal dan impor yang berada di Kios Buah Kota Yogyakarta.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian mengenai permintaan buah jeruk lokal dan jeruk impor di Kios Buah Kota Yogyakarta.

