

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab V maka dapat diambil kesimpulan:

1. Dari perhitungan CR-4 (*concentration ratio*), empat perusahaan dengan penjualan terbesar adalah berperilaku oligopoli ketat. Hal ini ditunjukkan dengan derajat persentase dari empat perusahaan dengan produksi terbesar diatas mencapai 60% hingga mendekati 100%.
2. Untuk perusahaan roda-4 tidak ada perusahaan yang berpotensi menjadi perusahaan dominan, mereka sama-sama berbagai keuntungan. Sedangkan untuk kendaraan roda-2 ada perusahaan yang berpotensi menjadi perusahaan dominan yaitu PT Gajah Tunggal sebesar 65,11% (dari sisi perhitungan kapasitas produksi tahun 1998) dan 69,07% (dari sisi penjualan tahun 1998).
3. Untuk mempertahankan posisi, perusahaan dominan dapat melakukan strategi penurunan harga dengan cara memperluas pangsa pasar yang dikuasai.
4. Untuk strategi yang lain dalam usahanya untuk mempertahankan posisi, perusahaan dominan dapat menggunakan strategi secara tidak langsung terhadap kenaikan biaya yang ditanggung oleh perusahaan pesaing dengan harapan biaya rata-rata perusahaan pesaingnya lebih tinggi dari harga pasar yang berlaku.

5. Untuk perusahaan pesaing dalam usahanya menjadi perusahaan besar dapat melakukan efisiensi biaya dengan cara menekan biaya yang ditanggung sekecil mungkin.

## B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian dan pembahasan ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan-perusahaan industri ban kendaraan baik roda-4 ataupun roda-2 harus memperhatikan kebijakan tentang masalah harga atau dengan kata lain agar bisa bersaing dengan ban vulkanisir atau impor.
2. Pemerintah harus menerapkan kebijakan persaingan yang benar-benar bertujuan untuk menciptakan persaingan yang sehat antara perusahaan-perusahaan industri ban kendaraan roda-4 dan roda-2. Dengan kebijakan tersebut diharapkan dapat memotivasi perusahaan untuk menghasilkan produk berkualitas baik dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat.
3. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang benar-benar relevan, maka hendaknya penelitian ditindak lanjuti dengan terjun langsung ke perusahaan-perusahaan, yang nantinya kita akan lebih mengetahui strategi apa yang diterapkan oleh masing-masing perusahaan untuk bersaing di pasar dan mendapatkan keuntungan maksimal.
4. Dalam penelitian ini menggunakan data tahun 1994-1998 pada industri kendaraan roda-4 dan roda-2 dan ini data terakhir yang dikeluarkan oleh

**Indocommercial. Jika ada data terbaru yang dikeluarkan oleh Indocommercial terbitan PT Capricorn Indonesia Consult Inc., atau oleh lembaga lain sebaiknya digunakan dalam tindak lanjut penelitian ini. Tetapi, jika tidak ada data terbaru (setelah data terakhir tahun 1998) peneliti dapat menggunakan metode atau variabel lain, tentang industri ban kendaraan roda-4 dan roda-2 yang memungkinkan memperoleh hasil penelitian yang lebih sesuai dan signifikan dengan waktu penelitian berlangsung.**