

VII. DAFTAR PUSTAKA

- Almunaware, A. N. I., Regar, P. M., & Senduk, J. (2015). Analisis isi berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta pada Surat Kabar Tribun Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 4(3).
- Amalia, A. (2016). Kepedulian Pers Terhadap Pendidikan (Studi Analisis Isi Berita Pendidikan Anak di Nanggroe Aceh Darussalam Pasca Bencana Tsunami Pada Harian Kompas dan Harian Media Indonesia). *Jurnal The Messenger*, 2(1): 61-76.
- Badan Pusat Statistik. (2011). Persentase Penduduk Berumur 10 tahun ke Atas yang Membaca Surat Kabar/Majalah. (Online). www.bps.go.id
- Djuraid, N, H. (2006). *Panduan Menulis Berita*. Umm Press, Malang.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Hanafi, A. N., & Nurcahyo, A. (2014). Perkembangan Surat Kabar Lokal di Madiun Tahun 1999-2011. *Agastya: Jurnal Sejarah dan Pembelajaranya*, 4(1).
- Illahi, A. K. (2016). Bentuk Media Relations Perusahaan Swasta Dan Bumn Dengan Perusahaan Media (Press Release Sebagai Sumber Berita Dalam Surat Kabar Jawa Pos Periode November–Desember 2012). *Jurnal Komunikasi*, 6(1): 52-68.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Pekommas*, 16(3).
- Junaedi, F. (2007). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Santusta, Yogyakarta.
- Keumalasari, M. (2012). Proporsi Berita-berita Pertanian pada Surat kabar Kompas (Edisi Maret 2010 sampai Februari 2011); Proportion of Agricultural News in Kompas Daily Newspaper. Skripsi, 1.
- Kresnadana, D. B., Fianto, A. Y. A., & Sutikno, S. (2015). Penciptaan Buku Esai Fotografi Grebeg Besar Yogyakarta Sebagai Upaya Mempopulerkan Filosofi Budaya Jawa. *Jurnal ArtNouveau*, 4(2): 142-151.

- Marzuki, A., & Kahar, K. (2017). Analisis Framing rubrik Laporan Utama Tabloid Verbeek. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).
- Mohamad, G. (2014). *Seandainya Saya Wartawan Tempo*. Tempo Publishing, Jakarta.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Purnamentari, L. Y., Suandi, I. N., & Wisudariani, N. M. R. (2017). Analisis Jenis, Bentuk, dan Fungsi Tindak Tutur Berita Utama pada Koran Bali Post. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*, 7(2).
- Rani, N. L. R. M. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Simarmata, S. (2017). Paralelisme Politik Media dalam Pemberitaan Pemilu 2014 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 14(2): 149-168.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Syahputra, I. (2016). Politik Pemberitaan Dalam Kasus Korupsi Petinggi Partai Politik (Analisis Isi Berita Kasus Korupsi Luthfi Hasan Ishaq, Anas Urbaningrum, dan Ratu Atut Chosiyah pada Surat kabar Tempo, Kompas, dan Republika). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 7(2).
- Wahyuni, N. (2014). *Komunikasi Massa*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wardana, D. W. (2017). Disaat Fotografi Jurnalistik Bukan Sekedar Pemberitaan. *Magenta* 1(01): 93-108.
- Wunawarsih, I. A. (2017). Analisis Isi Kenaikan Harga BBM pada Harian Kendari Pos dan Dampaknya Terhadap Jumlah Tangkap Nelaan di Kelurahan Sodohoa Kota Kendari. *Jurnal Bisnis Perikanan (Journal of Fishery Business)*, 3(2): 145-154.
- Wijaya, T. (2016). *Photo Story Handbook Panduan Membuat Foto Cerita*. Kompas Gramedia, Jakarta.