

SINOPSIS

Skripsi ini mengambil judul “Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bangka Tengah Dalam Upaya Promosi Pariwisata Tahun 2011”. Yang menjadi latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah potensi wisata yang sangat beragam yang dapat di tawarkan oleh kabupaten Bangka Tengah dapat meningkatkan pariwisatanya. Namun dengan sumber daya wisata yang dimiliki kabupaten Bangka Tengah belum di kelola dengan baik, wisata pantai yang indah dengan pasir putih dan bebatuan yang sangat menarik belum terjamah masyarakat luas umumnya, keberadaannya yang jauh dari gemerlapnya kehidupan kota seakan ikut redup ditengah pedesaan yang sebenarnya memiliki daya tarik yang luar biasa. Namun pembangunan wisata pantai daerah ini masih jauh dari maksimal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Peneliti mendapatkan data penelitian melalui observasi, kajian pustaka, serta wawancara dengan beberapa pegawai instansi terkait. Berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan, maka diketahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bangka Tengah. Kekuatan yang utama adalah Kemauan Sumber Daya Manusia untuk ikut mendukung upaya promosi pariwisata. Kelemahan utamanya adalah Kurang ketersediannya sumber daya manusia yang mengerti web design. Peluang yang dimiliki adalah Adanya perhatian dari pemerintah. Ancamannya adalah Reposisi pariwisata Bangka Tengah dalam peta pariwisata nasional.

Strategi yang digunakan pemerintah daerah Kabupaten Bangka Tengah dalam upaya promosi pariwisata adalah meningkatkan pembangunan sektor pariwisata, melalui upaya promosi dan publikasi potensi wisata untuk menarik investor dalam pembangunan sarana prasarana pariwisata.

Saran dari peneliti berdasarkan analisis SWOT adalah meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Serta meningkatkan promosi pariwisata dalam cakupan yang lebih luas lagi.