

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian yang penulis kemukakan pada bab terdahulu, maka diperoleh kesimpulan antara lain :

1. Strategi Pemerintah Daerah kabupaten Bangka Tengah dalam Upaya promosi pariwisata adalah :
 - a. Mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas dengan mengikutsertakannya dalam pelatihan-pelatihan. Agar SDM yang dihasilkan berkualitas untuk dapat mengoptimalkan promosi pariwisata Kabupaten Bangka Tengah.
 - b. Menjalin kerjasama dengan pihak-pihak terkait, investor dan perusahaan swasta untuk mempromosikan pariwisata dan membangun objek wisata.
 - c. Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bangka Tengah bekerjasama dengan media radio Bangka Tengah dan radio di Deva Fm serta beberapa media cetak seperti Bangka Pos, Rakyat Pos, dan Babel Pos untuk mempromosikan produk wisatanya.

Serta untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai kegiatan yang akan diselenggarakan.

2. Berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan maka diketahui Faktor lingkungan internal yang mempengaruhi Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bangka Tengah dalam upaya promosi pariwisata antara lain :
Kekuatan : Kemauan SDM dan Sarana transportasi yang memadai,
Kelemahan : Kurang ketersediannya sumber daya manusia yang mengerti web design . Sedangkan Faktor lingkungan eksternalnya adalah : Peluang : Jaringan kerjasama dengan investor atau pengusaha (business networking) dan Adanya perhatian dan pemerintah daerah. Ancaman : Reposisi pariwisata Bangka Tengah dalam peta pariwisata nasional .
3. Faktor pendukung dan penghambat bagi pemerintah kabupetn Bangka tengah dalam upaya promosi pariwisata adalah
 - a. Faktor pendukung
 1. Kerjasama yang baik antar bidang di Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga yang baik serta kerjasama antar instansi pun terjalin cukup baik.
 2. Pesona wisata yang menarik dan beragam menjadi daya tarik sendiri.

b. Faktor penghambat

1. Kurangnya disiplin kerja para pegawai Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga
2. Kualitas Sumber Daya Manusia kurang handal
3. Anggaran dana yang terbatas.

B. SARAN

Setelah penulis melakukan penelitian di Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bangka Tengah, penulis berupaya untuk memberikan saran yang mungkin berguna dalam upaya promosi pariwisata Kabupaten Bangka Tengah, antara lain :

1. Peningkatan kualitas SDM dibidang Pariwisata harus lebih ditingkatkan sehingga pengelolaan sektor pariwisata dapat lebih baik. Misalnya : mengadakan pelatihan tentang cara pembuatan web design dan cara pengelolaan objek wisata.
2. Dalam rangka mengembangkan sektor pariwisata perlu adanya program promosi yang lebih menarik dan lebih gencar, sehingga dapat menarik investor yang bonafit. Misalnya : program diskon retribusi dan dengan mengadakan karnaval.
3. Perlu alokasi anggaran yang memadai dalam pembinaan dan penataan objek wisata agar dapat memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan dan peningkatan promosi ke dalam dan keluar negeri dengan

bahan-bahan promosi yang layak untuk tersedianya *website*. Sehingga objek wisata Bangka tengah dikenal dipasar dunia. Misalnya dengan memperbanyak jumlah anggaran untuk membuat TIC (*Tourism Information Center*)

4. Menyelenggarakan penyuluhan kepada masyarakat dan sosialisasi tentang pentingnya peran masyarakat untuk mempromosikan pariwisata dalam upaya peningkatan sektor pariwisata.
5. Perlu komitmen bersama seluruh elemen daerah, baik itu seluruh instansi yang ada, pihak swasta dan masyarakat untuk bersama-sama mewujudkan sector pariwisata yang lebih baik salah satunya dengan melakukan sosialisasi sadar wisata kepada masyarakat tentang SAPTA PESONA.