

# PENGANTAR TEORI EKONOMI

Agus Tri Basuki & Nano Prawoto



Agus Tri Basuki & Nano Prawoto

PENGANTAR  
TEORI EKONOMI

LOGO  
PENERBIT

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas selesainya penulisan buku Pengantar Teori Ekonomi. Buku ini bukanlah karya tulis asli dari penulis tetapi kumpulan materi kuliah sejak pertama kali mengajar mata kuliah pengantar teori ekonomi mikro maupun pengantar teori ekonomi makro. Buku ini merupakan kumpulan bahan ajar penulis untuk mahasiswa yang diambil dari berbagai sumber.

Ilmu ekonomi sangat penting disebabkan karena dengan menguasai ilmu ekonomi kita dapat belajar bagaimana mempergunakan sumber daya yang semakin langka, untuk memenuhi kebutuhan manusia yang semakin hari semakin meningkat, sehingga sumber daya tersebut dapat dipergunakan secara efisien.

Buku ini bertujuan memberikan pengenalan tentang konsep-konsep dasar ilmu ekonomi, berisi ilmu mikroekonomi dan makroekonomi. Pada bagian mikroekonomi (Bagian Pertama) membahas antara lain tentang perilaku konsumen, permintaan dan penawaran, teori biaya dan produksi, mekanisme pasar dan struktur pasar. Sedangkan pada Bagian Kedua, yaitu makroekonomi, menjelaskan pengertian tentang perekonomian secara agregat, dimulai dengan konsep pendapatan nasional, teori konsumsi dan investasi. Dijelaskan pula mengenai uang dan lembaga keuangan, siklus ekonomi, inflasi dan pengangguran serta kebijakan moneter dan fiskal, sampai perdagangan internasional.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak DR. Ahyar Adnan, M.Ac. yang bersedia membantu penulis sehingga buku ini dapat diterbitkan, rekan-rekan se Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memberikan masukan untuk perbaikan buku ini. Dan tak lupa penulis ucapkan kepada keluarga penulis yang telah memberikan waktu dan dorongan sehingga buku ini dapat terselesaikan.

Tidak ada gading yang tak retak, kepada para pembaca kami mohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan buku ini kedepan.

Yogyakarta, 17 Agustus 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Daftar Isi

BAGIAN PERTAMA : PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 1	PENDAHULUAN	4
	1.1. Definisi Ilmu Ekonomi	4
	1.2. Perkembangan Ilmu Ekonomi	5
	1.3. Metodologi	6
	1.4. Masalah Ekonomi dan Kebutuhan untuk Membuat Pilihan	8
	1.5. Jenis-jenis Barang	9
	1.6. Faktor Produksi	10
BAB 2	TEORI PERILAKU KONSUMEN	11
	2.1. Pengertian Permintaan	12
	2.2. Pendekatan Kardinal	13
	2.3. Pendekatan Ordinal	22
	2.4. Budget Line (Garis Anggaran)	27
	2.5. Pergeseran Suatu Garis Anggaran	29
	2.6. Perubahan Pendapatan Konsumen	30
	2.7. Keseimbangan Konsumen	32
	2.8. Perubahan Harga dan Pelaku Ekonomi	33
	2.9. Perubahan Pendapatan dan Perilaku Konsumen	34
	2.10. Menurunkan Kurva Permintaan	36
	2.11. Penentuan Maksimalisasi Kepuasan Total Konsumen	38
BAB 3	TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN	43
	3.1. Pengertian Permintaan	44
	3.2. Penentu Permintaan	45
	3.3. Pengaruh Faktor Lain Selain Harga Terhadap Permintaan	49
	3.4. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan	51
	3.5. Penawaran	52
	3.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	52
	3.7. Hukum Penawaran	55
	3.8. Keseimbangan Pasar	55
	3.9. Perubahan Permintaan Pasar dan Harga Keseimbangan	58
	3.10. Perubahan Penawaran Pasar dan Harga Keseimbangan	59
	3.11. Bergerak dari satu ekuilibrium pasar ke pasar lain	60
	3.12. Mekanisme Pasar dan Kebijakan Pemerintah	61
	3.13. Bentuk-Bentuk Campur Tangan Pemerintah	64
	3.14. Pentingnya elastisitas harga permintaan	64
	3.15. Hubungan antara elastisitas permintaan dengan Total Penerimaan	66
	3.16. Pengaruh pajak-spesifik terhadap keseimbangan pasar	66
	3.17. Pengaruh pajak-proporsional terhadap keseimbangan pasar	69

BAB 4	ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN	73
	4.1. Elastisitas Permintaan	73
	4.2. Koefisien Elastisitas Permintaan Harga	74
	4.3. Faktor Penentu Elastisitas Permintaan	80
	4.4. Elastisitas Permintaan dan Hasil Penjualan (TR)	81
	4.5. Jenis Elastisitas Permintaan yang Lain	82
	4.6. Elastisitas Penawaran	83
	4.7. Faktor Penentu Elastisitas Penawaran	87
BAB 5	TEORI PRODUKSI	90
	5.1. Faktor Produksi	91
	5.2. Jangka Pendek dan Jangka Panjang	91
	5.3. Ukuran Produktivitas	92
	5.4. Teori Produksi Dengan Satu Faktor Berubah	92
	5.5. Pengertian Kurva Produk Total, Produk Rata-rata dan Produk Marjinal.	97
	5.6. Elastisitas Produksi dan Daerah Produksi	98
	5.7. Efisiensi Ekonomi dan Tingkat Produksi Optimum	100
	5.8. Hubungan Antar Faktor Produksi	101
	5.9. Hubungan Antar Hasil Produksi	102
	5.10. Teori Produksi dengan Dua Faktor Berubah	103
	5.11. Fungsi Produksi COBB- DOUGLAS	106
BAB 6	TEORI BIAYA PRODUKSI	135
	6.1. Konsep Dasar Biaya Produksi	135
	6.2. Biaya Produksi Jangka Panjang dan Fungsi Produksi	137
	6.3. Biaya Produksi Jangka Pendek dan Fungsi Produksi	138
	6.4. Biaya Produksi Tetap dan Biaya Produksi Variabel Dalam Jangka Pendek	140
	6.5. Hubungan Antara Kurva Biaya Produksi Jangka Pendek dan Kurva Produksi Jangka Pendek	148
	6.6. Hubungan Antara Kurva Biaya Produksi Jangka Pendek dan Kurva Produksi Jangka Pendek	151
	6.7. Ukuran Perusahaan dan Pabrik	153
	6.8. Disekonomi Perluasan Skala Produksi	155
	6.9. Ongkos Produksi Jangka Panjang dan Perubahan Harga Faktor Produksi	156
	6.10. Analisis Peluang Pokok	157
BAB 7	PASAR PERSAINGAN SEMPURNA	170
	7.1. Permintaan Pasar dan Perusahaan	171
	7.2. Ekuilibrium Usaha	174
	7.3. Syarat Pemaksimalan Keuntungan	177

	7.4. Menentukan Keuntungan Maksimum	180
BAB 8	PASAR MONOPOLI	195
	8.1. Pengantar	195
	8.2. Ciri-ciri Pasar Monopoli	196
	8.3. Faktor faktor yang menimbulkan adanya pasar monopoli	197
	8.4. Arti Pasar Bagi Perusahaan Monopoli	197
	8.5. Keputusan Harga/Output Dalam Monopoli	201
	8.6. Monopoli Dengan Banyak Pabrik	205
	8.7. Diskriminasi Harga	208
	8.8. Derajat diskriminasi harga	209
BAB 9	PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK	218
	9.1. Pengantar	218
	9.2. Pengertian Pasar Monopolistik	220
	9.3. Asumsi Pasar Monopolistik	221
	9.4. Diferensiasi Produksi	222
	9.5. Promosi Penjualan Melalui Iklan	223
BAGIAN KEDUA : PENGANTAR EKONOMI MAKRO		
BAB 10	RUANG LINGKUP EKONOMI MAKRO	236
	10.1 Dasar Filsafat Teori Keynes	236
	10.2 Lima Pelaku Ekonomi	240
	10.3 Empat Pasar Makro	240
BAB 11	PANDANGAN KLASIK DAN KEYNES TENTANG PENENTU KEGIATAN EKONOMI	243
	11.1. Pandangan Klasik	243
	11.2. Pandangan Keynes	250
BAB 12	PENDAPATAN NASIONAL	258
	12.1. Pengertian	258
	12.2. Gross Domestic Product (GDP) atau Product Domestik Bruto (PDB)	260
	12.3. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	261
	12.4. GNP dan PNB	262
	12.5. NNP dan PNN	263
	12.6. NNI dan PNN	263
	12.7. Personal Income	263
	12.8. Disposable Income	265
	12.9. Metode Perhitungan Pendapatan Nasional	266

BAB 13	PERHITUNGAN PENDAPATAN NASIONAL	277
	13.1. Fungsi Konsumsi	278
	13.2. Fungsi Tabungan	281
	13.3. Hubungan Antara MPC dan MPC	283
	13.4. Perhitungan Pendapatan Nasional dengan Pendekatan dua sektor	283
	13.5. Perhitungan Pendapatan Nasional dengan Pendekatan tiga sektor	284
	13.6. Kebijakan Fiscal	285
	13.7. Efek Pajak terhadap konsumsi dan tabungan	288
	13.8. Pengeluaran Pemerintah	289
	13.9. Pengaruh Pajak Tetap terhadap Pendapatan Nasional	290
	13.10 Pengaruh Pajak Tetap terhadap Pendapatan Nasional	291
BAB 14	PENGANTAR KURVE IS-LM	301
	14.1. Keseimbangan Di pasar barang	302
	14.2. Dampak Kebijakan Fiskal terhadap Keseimbangan di pasar barang jasa	306
	14.3. Analisis Keseimbangan di pasar uang	307
	14.4. Strategi dan Kebijakan Untuk Menggeser LM	313
	14.5. Keseimbangan di Pasar Barang dan Pasar Uang	316
BAB 15	INFLASI	320
	15.1. Pengertian	320
	15.2. Teori Inflasi	322
	15.3. Penggolongan Inflasi	324
	15.4. Dampak Inflasi	325
	15.5. Cara Mengatasi Inflasi	326
	15.6. Gambaran Inflasi di Indonesia	326
BAB 16	PENGANGGURAN	328
	16.1. Pendahuluan	328
	16.2. Jenis-Jenis Pengangguran	328
	16.3. Pendekatan Angkatan Kerja dan Pendekatan Penggunaan Tenaga Kerja	331
	16.4. Kriteria Produktivitas Kerja Rendah	332
	16.5. Trend Pengangguran di Indonesia	332
	16.6. Solusi Penanganan dari Jenis Pengangguran	334
	16.7. Kebijakan Pemerintah untuk Mengatasi Pengangguran	335
BAB 17	UANG DAN BANK	338
	17.1. Uang	338
	17.2. Bank	352

BAB 18	BANK SENTRAL, OTORITAS JASA KEUANGAN DAN LEMBAGA PENJAMINAN SIMPANAN	360
	18.1. Bank Sental	360
	18.2. Otoritas Jasa Keuangan	366
	18.3. Lembaga Penjaminan Simpanan	369
BAB 19	PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PEMBANGUNAN EKONOMI	371
	19.1. Pertumbuhan Ekonomi	371
	19.2. Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan Ekonomi	372
	19.3. Peranan Penting Pemerintah Dalam Pertumbuhan ekonomi	372
	19.4. Strategi Pertumbuhan Ekonomi	374
	19.5. Gambaran Pertumbuhan Ekonomi Daerah	375
	19.6. Pembangunan Ekonomi	377
	19.7. Paradigma Pembangunan	379
	19.8. Teori Pembangunan Ekonomi	380
	19.9. Indikator Pengukuran Keberhasilan Pembangunan	386
BAB 20	PERDAGANGAN INTERNASIONAL	389
	20.1. Pengertian	389
	20.2. Ruang Lingkup Perdagangan Internasional	389
	20.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perdagangan internasional	390
	20.4. Masalah yang di bahas dalam Perdagangan international	390
	20.5. Manfaat Perdagangan Internasional	390
	20.6. Perdagangan Internasional Vs. Perdagangan Domestik	391
	20.7. Teori Perdagangan Internasional	391
	20.8. Peraturan/Regulasi Perdagangan Internasional	405

## DAFTAR PUSTAKA