

BAB 111

PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian

Bab ini akan memaparkan temuan survei dengan obyek Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY. Seperti yang sudah dijelaskan di Bab I, bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN. Mengkaji permasalahan tersebut peneliti menyebarkan sejumlah kuesioner kepada responden dengan karakteristik pengikut akun Instagram @bnnp_diy.

Target penyebaran sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 orang responden, sampel tersebut dilakukan pengambilan dengan teknik *Non Probability Sampling* secara *Haphazard/convenience*. Berdasarkan hasil pengumpulan data dari kuesioner yang telah disebarkan, 95 kuesioner terkumpul dengan baik dan tidak terdapat kecacatan. Dalam pengumpulan data ini peneliti menggunakan kuesioner menggunakan media *Online* dan *Offline*. Untuk media *Online*, peneliti menggunakan aplikasi *Google Form* berbentuk *link* yang disebar melalui fitur *Direct Message* yang terdapat di Instagram. Sedangkan untuk media *Offline*, peneliti bertemu langsung kepada responden dan responden mengisi kertas kuesioner yang telah disediakan oleh peneliti. Persentase responden melalui media *Offline* sebanyak 26% sedangkan melalui media *Online* 74%.

B. Uji Kuesioner Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY

Sebelum dilakukan pengambilan data dengan kuesioner, maka terlebih dahulu kuesioner di uji cobakan pada populasi yang mengalami karakteristik yang sama dengan subyek penelitian, kemudian hasilnya dianalisa dengan rumus statistik. Pengujian terhadap instrumen penelitian ini agar data yang dihasilkan merupakan data yang akurat dan baik.

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sah atau valid tidaknya angket kuesioner. Uji validitas ini dilakukan dengan menggunakan *Software SPSS Versi 23*. Kuesioner dikatakan valid atau sah, jika butir pertanyaan pada kuesioner dari variabel mampu mengungkapkan atau menjelaskan efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY.

Uji validitas dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY dilakukan pada *followers*/pengikut akun Instagram Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sleman (BNNK Sleman) sebanyak 32 orang melalui media *Online* dan *Offline*. Di uji cobakan pada *followers*/pengikut akun Instagram tersebut atas pertimbangan bahwa mereka memiliki karakteristik sama dengan responden yang akan diteliti.

Syarat minimum untuk dianggap valid adalah apabila nilai koefisien korelasi (nilai r_{xy}) yang diperoleh \geq daripada koefisien (r) di tabel maka butir

instrumen yang di uji tersebut dinyatakan valid (Azra dkk, 2015:147). Pada penelitian ini di dapatkan r tabel untuk 32 responden adalah 0,349. Adapun uji validitas berdasarkan hasil *SPSS 23 for windows* sebagai berikut:

Tabel 3.1
Hasil Uji Validitas Kuesioner
Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN
Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY

Variabel	Item	Variasi Distribusi Skor	Keterangan
Pemanfaatan Media Sosial Instagram	P1	0,080	Tidak Valid
	P2	0,389	Valid
	P3	0,660	Valid
	P4	0,605	Valid
	P5	0,872	Valid
	P6	0,807	Valid
	P7	0,764	Valid
	P8	0,612	Valid
	P9	0,551	Valid
	P10	0,459	Valid
	P11	0,559	Valid
	P12	0,598	Valid
	P13	0,774	Valid
	P14	0,721	Valid
	P15	0,451	Valid
	P16	0,349	Tidak Valid
	P17	0,432	Valid
	P18	0,470	Valid
	P19	0,623	Valid
	P20	0,235	Tidak Valid
	P21	0,518	Valid
	P22	0,799	Valid
	P23	0,709	Valid
	P24	0,779	Valid
Media Sosialisasi P4GN	P25	0,617	Valid
	P26	0,701	Valid

Variabel	Item	Variasi Distribusi Skor	Keterangan
Media Sosialisasi P4GN	P27	0,659	Valid
	P28	0,651	Valid
	P29	0,754	Valid
	P30	0,639	Valid
	P31	0,657	Valid
	P32	0,597	Valid
	P33	0,624	Valid
	P34	0,660	Valid
	P35	0,668	Valid
	P36	0,615	Valid
	P37	0,575	Valid
	P38	0,666	Valid
	P39	0,645	Valid
	P40	0,699	Valid
	P41	0,642	Valid
	P42	0,557	Valid
	P43	0,815	Valid
P44	0,796	Valid	
P45	0,577	Valid	
P46	0,650	Valid	

Sumber: Hasil Analisis Data

Berdasarkan Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY, dapat diketahui nilai r hitung atau koefisien korelasi untuk masing-masing sampel $N=32$ tidak semua memiliki nilai lebih besar dari r tabel (0,349). Sehingga bisa dikatakan ada 3 pertanyaan yang tidak valid dari 46 pertanyaan yang disebar untuk uji validitas. Maka dari itu pertanyaan yang tidak valid dihapuskan pada penyebaran kuesioner untuk penelitian ini.

Apabila dalam perhitungan ditemukan pertanyaan yang tidak valid, kemungkinan pertanyaan tersebut kurang baik susunan kata-kata atau kalimatnya. Kalimat yang dipakai menimbulkan penafsiran yang berbeda (Singarimbun, 1995:140).

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan sejauh mana pengukuran itu dapat memberikan hasil yang relatif tidak berbeda bila dilakukan pengukuran kembali terhadap subyek yang sama. Reliabilitas kuesioner dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN menggunakan teknik komputasi *Cronbach's Alpha*, dengan bantuan *Software SPSS 23 for Windows* untuk mempermudah dan mempercepat perhitungan.

Tabel 3.2
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemanfaatan Media Sosial Instagram

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,923	21

Sumber: Data Primer Diolah

Tabel 3.3
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosialisasi P4GN

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,928	22

Sumber: Data Primer Diolah

Mengacu pada pendapat (Azra dkk, 2015:150) bahwa penentuan kriteria tinggi rendahnya nilai koefisien reliabilitas dalam nilai mutlak untuk $0,91 \leq r < 1$, dikategorikan sangat tinggi. Untuk itu berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 3.2 dan 3.4 dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN, reliabel sangat tinggi. Oleh karena itu semua butir pertanyaan dalam variabel penelitian adalah reliabel atau handal, sehingga butir-butir pertanyaan dalam variabel penelitian dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

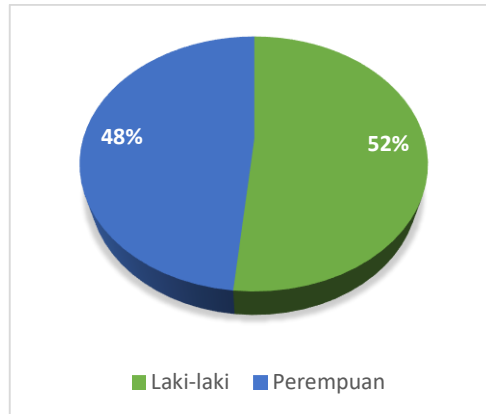
C. Deskripsi Data Demografis *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy

Penelitian ini mengambil responden sebanyak 95 orang dari *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy sebagai sampel penelitian. Di bawah ini merupakan rincian data demografis responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy yang meliputi jenis kelamin, usia, pekerjaan dan lama *follow*/mengikuti akun Instagram @bnnp_diy.

1. Jenis Kelamin Responden

Distribusi frekuensi jenis kelamin responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy menggambarkan komposisi jenis kelamin responden sebagai berikut:

Gambar 3.1
Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Pada *Followers* Akun Instagram @bnp_diy
N= 95



Sumber: Data Primer Diolah

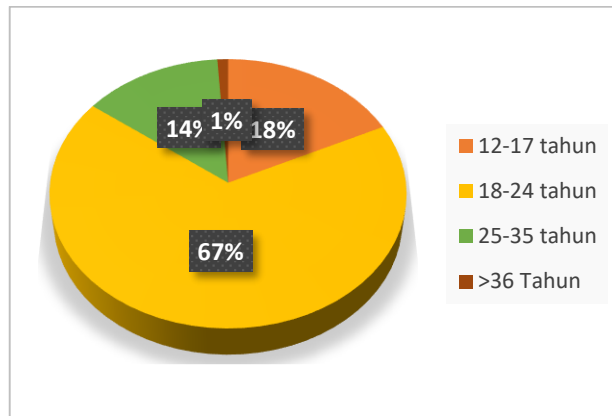
Berdasarkan Gambar 3.1 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY, paling banyak berjenis kelamin laki-laki sebanyak 49 orang (52%) dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 46 orang (48%).

2. Usia Responden

Distribusi usia responden *followers* akun Instagram @bnp_diy menggambarkan komposisi usia responden penelitian sebagai berikut:

Gambar 3.2
Diagram Responden Berdasarkan Usia
Pada *Followers* Akun Instagram @bnp_diy

N= 95



Sumber: Data Primer Diolah

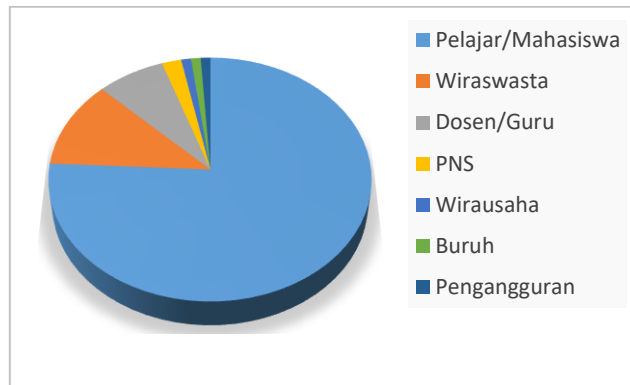
Berdasarkan Gambar 3.2 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY, paling banyak rentang usia 18-24 tahun sebanyak 64 orang (67%). Responden yang berusia 12-17 tahun sebanyak 17 orang (18%). Responden yang berusia 25-35 tahun sebanyak 13 orang (14%). Responden yang paling sedikit berusia >36 tahun hanya sebanyak 1 orang (1%).

3. Pekerjaan Responden

Distribusi frekuensi pekerjaan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy menggambarkan komposisi pekerjaan responden sebagai berikut:

Gambar 3.3
Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan
Pada *Followers* Akun Instagram @bnp_diy

N= 95



Sumber: Data Primer Diolah

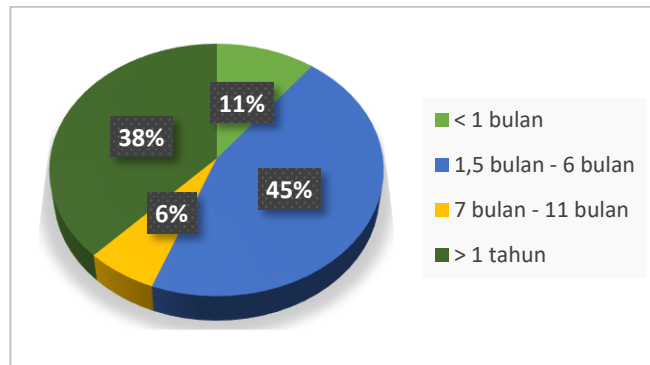
Berdasarkan Gambar 3.3 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY, sebagian besar bekerja sebagai Pelajar/Mahasiswa sebanyak 72 orang (76%). Responden sebagai Wiraswasta sebanyak 11 orang (12%), responden sebagai Dosen/Guru sebanyak 7 orang (7%), responden sebagai PNS sebanyak 2 orang (2%), serta responden yang paling sedikit sebagai Wirausaha, Buruh dan Pengangguran masing-masing sebanyak 1 orang (1%).

4. Telah Berapa Lama *Follow*/Mengikuti Akun Instagram @bnp_diy

Distribusi frekuensi telah berapa lama *follow*/mengikuti akun Instagram @bnp_diy digambarkan sebagai berikut:

Gambar 3.4
Diagram Responden Berdasarkan Telah Lama *Follow*
Pada *Followers* Akun Instagram @bnp_diy

N= 95



Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Gambar 3.4 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY, sebagian besar telah lama menjadi *followers*/pengikut sekitar 1,5 bulan – 6 bulan terakhir sebanyak 43 orang (45%). Responden yang telah lama menjadi *followers*/pengikut kurang dari satu bulan terakhir sebanyak 10 orang (11%). Responden yang telah lama menjadi *followers*/pengikut sekitar 7 bulan - 11 bulan terakhir sebanyak 6 orang (6%). Responden yang telah lama menjadi *followers*/pengikut lebih dari setahun sebanyak 36 orang (38%).

D. Sajian Data Penelitian

Pada sub-bab ini akan dijelaskan mengenai deskripsi data hasil penelitian yang diperoleh, data tersebut kemudian dianalisis berdasarkan perhitungan frekuensi dan persentase yang disajikan dalam bentuk tabel oleh

penulis. Penulis melakukan pembahasan berdasarkan indikator pada operasional variabel.

1. Deskripsi Variabel Efektivitas Media Sosial Instagram (Variabel X)

Penilaian mengenai efektivitas media sosial Instagram terdiri dari 2 indikator yaitu Kuantitas dan Kualitas. Kedua indikator tersebut dikembangkan lagi menjadi 21 pertanyaan dengan rincian sebagai berikut: Indikator Kuantitas memiliki 11 pertanyaan dan Indikator Waktu memiliki 10 pertanyaan.

a. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Intensitas Melihat *Insta Story* Instagram Dalam Sehari (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Intensitas melihat *Insta Story* Instagram dalam sehari”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.4
Intensitas Melihat *Insta Story* Instagram Dalam Sehari
(Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 1					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Pernah	3	3.2	3.2	3.2
	Jarang	15	15.8	15.8	18.9
	Kadang-Kadang	32	33.7	33.7	52.6
	Sering	16	16.8	16.8	69.5
	Sangat Sering	29	30.5	30.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.4 mengenai intensitas melihat *Insta Story* Instagram dalam sehari diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 32 orang (33,7%), jawaban “sangat sering” sebanyak 29 orang (30,5%), jawaban “sering” sebanyak 16 orang (16,8%), jawaban “jarang” sebanyak 15 orang (15,8%) dan untuk jawaban “tidak pernah” sebanyak 3 orang (3,2%). Jadi, responden *followers* akun Instagram @bnp_diy rata-rata melihat *Insta Story* Instagram dalam sehari dengan intensitas kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 2 kali sehari).

b. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Akun Instagram @bnp_diy Muncul di Beranda Instagram Dalam Sehari (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Frekuensi akun Instagram @bnp_diy muncul di beranda Instagram dalam sehari”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.5
 Frekuensi Akun Instagram @bnp_diy Muncul di Beranda Instagram
 Dalam Sehari (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	4	4.2	4.2	4.2
Jarang	28	29.5	29.5	33.7
Kadang-Kadang	41	43.2	43.2	76.8
Sering	17	17.9	17.9	94.7
Sangat Sering	5	5.3	5.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.5 mengenai frekuensi akun Instagram @bnp_diy muncul di beranda Instagram dalam sehari, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 41 orang (43,2%), jawaban “jarang” sebanyak 28 orang (29,5%), jawaban “sering” sebanyak 17 orang (17,9%), jawaban “sangat sering” sebanyak 5 orang (5,3%) dan jawaban “tidak pernah” sebanyak 4 orang (4,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dalam kemunculan akun Instagram @bnp_diy di beranda Instagram per sehari adalah kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 2 postingan dalam sehari).

c. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Akun Instagram @bnp_diy Muncul di *Insta Story* Instagram Dalam Sehari (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Frekuensi akun Instagram @bnp_diy muncul di *Insta Story* Instagram dalam sehari”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.6
Frekuensi Akun Instagram @bnp_diy Muncul di *Insta Story* Instagram Dalam Sehari (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	10	10.5	10.5	10.5
Jarang	30	31.6	31.6	42.1
Kadang-Kadang	36	37.9	37.9	80.0
Sering	16	16.8	16.8	96.8
Sangat Sering	3	3.2	3.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.6 mengenai frekuensi akun Instagram @bnp_diy muncul di *Insta Story* Instagram dalam sehari diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 36 orang (37,9%), jawaban “jarang” sebanyak 30 orang (31,6%), jawaban “sering” sebanyak 16 orang (16,8%), jawaban “tidak pernah” sebanyak 10 orang (10,5%) dan jawaban “sangat sering” sebanyak 3 orang (3,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dalam kemunculan akun Instagram @bnp_diy

di *Insta Story* Instagram per hari adalah kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 2 postingan sehari).

d. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Intensitas Mengunjungi Akun Instagram @bnp_diy Dalam Seminggu (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Intensitas mengunjungi akun Instagram @bnp_diy dalam seminggu”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.7
Intensitas Mengunjungi Akun Instagram @bnp-diy Dalam Seminggu (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	4	4.2	4.2	4.2
Jarang	34	35.8	35.8	40.0
Kadang-Kadang	37	38.9	38.9	78.9
Sering	13	13.7	13.7	92.6
Sangat Sering	7	7.4	7.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan tabel 3.7 mengenai intensitas mengunjungi akun Instagram @bnp_diy dalam seminggu diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 37 orang (38,9%), jawaban “jarang” sebanyak 34 orang (35,8%), jawaban

“sering” sebanyak 13 orang (13,7%), jawaban “sangat sering” sebanyak 7 orang (7,4%) dan jawaban “tidak pernah” sebanyak 4 orang (4,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy dalam mengunjungi akun Instagram @bnpn_diy per minggu dengan intensitas kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 2 kali seminggu).

e. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnpn_diy Atas Pertanyaan Intensitas Melihat *Insta Story* Akun Instagram @bnpn_diy Dalam Seminggu (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Intensitas melihat *Insta Story* akun Instagram @bnpn_diy dalam seminggu”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.8
Intensitas Melihat *Insta Story* Akun Instagram @bnpn_diy Dalam Seminggu (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	6	6.3	6.3	6.3
Jarang	25	26.3	26.3	32.6
Kadang-Kadang	35	36.8	36.8	69.5
Sering	21	22.1	22.1	91.6
Sangat Sering	8	8.4	8.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.8 mengenai intensitas melihat *Insta Story* akun Instagram @bnp_diy dalam seminggu diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 35 orang (36,8%), jawaban “jarang” sebanyak 25 orang (26,3%), jawaban “sering” sebanyak 21 orang (22,1%), jawaban “sangat sering” sebanyak 8 orang (8,4%) dan jawaban “tidak pernah” sebanyak 6 orang (6,3%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dalam melihat *Insta Story* akun Instagram @bnp_diy per minggu dengan intensitas kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 2 kali seminggu).

f. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Menyukai/Menge-like Postingan Akun Instagram @bnp_diy (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Frekuensi menyukai/menge-like postingan akun Instagram @bnp_diy”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.9
 Frekuensi Menyukai/Menge-like Postingan Akun Instagram
 @bnpn_diy (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	4	4.2	4.2	4.2
Jarang	19	20.0	20.0	24.2
Kadang-Kadang	28	29.5	29.5	53.7
Sering	26	27.4	27.4	81.1
Sangat Sering	18	18.9	18.9	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.9 mengenai frekuensi menyukai/menge-like postingan akun Instagram @bnpn_diy diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 28 orang (29,5%), jawaban “sering” sebanyak 26 orang (27,4%), jawaban “jarang” sebanyak 19 orang (20%), jawaban “sangat sering” sebanyak 18 orang (18,9%) dan jawaban “tidak pernah” sebanyak 4 orang (4,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy dalam menyukai/menge-like postingan akun Instagram @bnpn_diy dengan frekuensi kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 25% - 60% dari semua postingan @bnpn_diy).

g. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Mengkomentar Postingan Akun Instagram @bnp_diy (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Frekuensi mengkomentar postingan akun Instagram @bnp_diy”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.10
Frekuensi Mengkomentar Postingan Akun Instagram @bnp_diy
(Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	56	58.9	58.9	58.9
Jarang	24	25.3	25.3	84.2
Valid Kadang-Kadang	12	12.6	12.6	96.8
Sering	3	3.2	3.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.10 mengenai frekuensi mengkomentar postingan akun Instagram @bnp_diy diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “tidak pernah” sebanyak 56 orang (58,9%), jawaban “jarang” sebanyak 24 orang (25,3%), jawaban “kadang-kadang” sebanyak 12 orang (12,6%) dan jawaban “sering” sebanyak 3 orang (3,2%). Responden *followers* akun Instagram @bnp_diy tidak ada satupun yang memilih jawaban “sangat sering” mengenai mengkomentar postingan akun Instagram @bnp_diy. Jadi,

rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dalam mengkommentar postingan akun Instagram @bnp_diy dengan frekuensi tidak pernah sekali pun.

h. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Posting Ulang/ *Me-repost* Akun Instagram @bnp_diy (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Frekuensi posting ulang/*me-repost* akun Instagram @bnp_diy”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.11
Frekuensi Posting Ulang/ *Me-repost* Akun Instagram @bnp_diy
(Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	59	62.1	62.1	62.1
Jarang	21	22.1	22.1	84.2
Valid Kadang-Kadang	13	13.7	13.7	97.9
Sering	2	2.1	2.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.11 mengenai frekuensi posting ulang/*me-repost* akun Instagram @bnp_diy diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “tidak pernah” sebanyak 59 orang (62,1%), jawaban “jarang” sebanyak 21 orang (22,1%), jawaban “kadang-kadang” sebanyak 13 orang (13,7%) dan jawaban “sering”

sebanyak 2 orang (2,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat sering” mengenai memposting ulang/*me-repost* akun Instagram @bnp_diy. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dalam memposting ulang/*me-repost* akun Instagram @bnp_diy dengan frekuensi tidak pernah sekali pun.

i. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Frekuensi Memanfaatkan *Direct Message* ke Akun Instagram @bnp_diy Dalam Sebulan (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Frekuensi memanfaatkan *Direct Message* ke akun Instagram @bnp_diy dalam sebulan”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.12
 Frekuensi Memanfaatkan *Direct Message* ke Akun Instagram @bnp_diy Dalam Sebulan (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	65	68.4	68.4	68.4
Jarang	19	20.0	20.0	88.4
Kadang-Kadang	8	8.4	8.4	96.8
Sering	2	2.1	2.1	98.9
Sangat Sering	1	1.1	1.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.12 mengenai frekuensi memanfaatkan *Direct Message* ke akun Instagram @bnp_diy dalam sebulan diperoleh

tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “tidak pernah” sebanyak 65 orang (68,4%), jawaban “jarang” sebanyak 19 orang (20%), jawaban “kadang-kadang” sebanyak 8 orang (8,4%), jawaban “sering” sebanyak 2 orang (2,1%) dan jawaban “sangat sering” sebanyak 1 orang (1,1%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dalam memanfaatkan *Direct Message* ke Akun Instagram @bnp_diy per bulan dengan frekuensi tidak pernah sekali pun.

j. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Banyak Informasi Mengenai P4GN (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat akun Instagram @bnp_diy memberikan banyak informasi mengenai Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN)”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.13
Pendapat Akun Instagram @bnpn_diy Memberikan Banyak Informasi
Mengenai P4GN (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Banyak	1	1.1	1.1	1.1
Tidak Banyak	10	10.5	10.5	11.6
Cukup Banyak	27	28.4	28.4	40.0
Banyak	26	27.4	27.4	67.4
Sangat Banyak	31	32.6	32.6	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.13 mengenai pendapat akun Instagram @bnpn_diy memberikan banyak informasi mengenai P4GN diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “sangat banyak” sebanyak 31 orang (32,6%), jawaban “cukup banyak” sebanyak 27 orang (28,4%), jawaban “banyak” sebanyak 26 orang (27,4%), jawaban “tidak banyak” sebanyak 10 orang (10,5%) dan jawaban “sangat tidak banyak” sebanyak 1 orang (1,1%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy berpendapat sangat banyak bahwa akun Instagram memberikan informasi mengenai P4GN (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah 86% - 100%).

k. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Sering Memberikan Informasi Setiap Hari Mengenai P4GN (Indikator Kuantitas)

Indikator Kuantitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat akun Instagram @bnp_diy sering memberikan informasi setiap hari mengenai Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.14
Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Sering Memberikan Informasi Setiap Hari Mengenai P4GN (Indikator Kuantitas)

Pertanyaan 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	1	1.1	1.1	1.1
Jarang	16	16.8	16.8	17.9
Kadang-Kadang	30	31.6	31.6	49.5
Sering	28	29.5	29.5	78.9
Sangat Sering	20	21.1	21.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.14 mengenai pendapat akun Instagram @bnp_diy sering memberikan informasi setiap hari mengenai P4GN diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 30 orang (31,6%), jawaban “sering” sebanyak 28 orang (29,5%), jawaban “sangat sering” sebanyak 20 orang (21,1%), jawaban “jarang” sebanyak 16 orang (16,8%) dan jawaban “tidak

pernah” sebanyak 1 orang (1,1%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy berpendapat kadang-kadang bahwa akun Instagram sering memberikan informasi informasi setiap hari mengenai P4GN (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah rata-rata 2 kali sehari).

1. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pertanyaan Perhatian Terhadap *Caption* Ketika Menjumpai Postingan @bnp_diy (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Perhatian terhadap *caption* ketika menjumpai postingan @bnp_diy”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.15
Perhatian Terhadap *Caption* Ketika Menjumpai Postingan @bnp_diy
(Indikator Kualitas)

Pertanyaan 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Memperhatikan	3	3.2	3.2	3.2
Kurang Memperhatikan	14	14.7	14.7	17.9
Cukup Memperhatikan	26	27.4	27.4	45.3
Memperhatikan	25	26.3	26.3	71.6
Sangat Memperhatikan	27	28.4	28.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.15 mengenai perhatian terhadap *caption* ketika menjumpai postingan @bnp_diy diperoleh tanggapan responden

dengan rincian jawaban yaitu “sangat memperhatikan” sebanyak 27 orang (28,4%), jawaban “cukup memperhatikan” sebanyak 26 orang (27,4%), jawaban “memperhatikan” sebanyak 25 orang (26,3%), jawaban “kurang memperhatikan” sebanyak 14 orang (14,7%) dan jawaban tidak memperhatikan sebanyak 3 orang (3,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy sangat memperhatikan terhadap *caption* ketika menjumpai postingan @bnnp_diy.

m. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy Atas Pertanyaan Perhatian Ketika Menonton Video Postingan @bnnp_diy (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Perhatian ketika menonton video postingan @bnnp_diy”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.16
Perhatian Ketika Menonton Video Postingan @bnnp_diy
(Indikator Kualitas)

Pertanyaan 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Memperhatikan	4	4.2	4.2	4.2
Kurang Memperhatikan	15	15.8	15.8	20.0
Cukup Memperhatikan	24	25.3	25.3	45.3
Memperhatikan	31	32.6	32.6	77.9
Sangat Memperhatikan	21	22.1	22.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.16 mengenai perhatian ketika menonton video postingan @bnp_diy diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “memperhatikan” sebanyak 31 orang (32,6%), jawaban “cukup memperhatikan” sebanyak 24 orang (25,3%), jawaban “sangat memperhatikan” sebanyak 21 orang (22,1%), jawaban “kurang memperhatikan” sebanyak 15 orang (15,8%) dan jawaban “tidak memperhatikan” sebanyak 4 orang (4,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy memperhatikan ketika menonton video postingan @bnp_diy.

n. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Informasi yang Penting (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat akun Instagram @bnp_diy memberikan informasi yang penting”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.17
Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Informasi yang Penting (Indikator Kualitas)

Pertanyaan 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	10	10.5	10.5
	Setuju	29	30.5	41.1
	Sangat Setuju	56	58.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.17 mengenai pendapat akun Instagram @bnp_diy memberikan informasi yang penting diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “sangat setuju” sebanyak 56 orang (58,9%), jawaban “setuju” sebanyak 29 orang (30,5%) dan jawaban “ragu-ragu” sebanyak 10 orang (10,5%). Responden tidak ada satu pun yang memilih jawaban “tidak setuju” dan jawaban “sangat tidak setuju” mengenai akun Instagram @bnp_diy memberikan informasi yang penting. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy berpendapat sangat setuju bahwa akun Instagram @bnp_diy memberikan informasi yang penting.

o. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Memberikan Informasi Dengan Bahasa dan Kalimat Mudah Dipahami (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat akun Instagram @bnp_diy memberikan informasi dengan bahasa dan kalimat mudah dipahami”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.18
Pendapat Akun Instagram @bnnp_diy Memberikan Informasi Dengan Bahasa dan Kalimat Mudah Dipahami (Indikator Kualitas)

Pertanyaan 15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	7	7.4	7.4	7.4
Valid Setuju	36	37.9	37.9	45.3
Valid Sangat Setuju	52	54.7	54.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.18 mengenai pendapat akun Instagram @bnnp_diy memberikan informasi dengan bahasa dan kalimat mudah dipahami diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “sangat setuju” sebanyak 52 orang (54,7%), jawaban “setuju” sebanyak 36 orang (37,9%) dan jawaban “ragu-ragu” sebanyak 7 orang (7,4%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “tidak setuju” dan jawaban “sangat tidak setuju” mengenai akun Instagram @bnnp_diy memberikan informasi dengan bahasa dan kalimat mudah dipahami. Jadi, rata-rata responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy berpendapat sangat setuju bahwa akun Instagram @bnnp_diy memberikan informasi dengan bahasa dan kalimat mudah dipahami.

p. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Menyajikan Informasi yang Diharapkan (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat akun Instagram @bnp_diy menyajikan informasi yang diharapkan”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.19
Pendapat Akun Instagram @bnp_diy Menyajikan Informasi yang Diharapkan (Indikator Kualitas)

Pertanyaan 16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4.2	4.2	4.2
Ragu-Ragu	11	11.6	11.6	15.8
Valid Setuju	40	42.1	42.1	57.9
Sangat Setuju	40	42.1	42.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diperoleh

Berdasarkan Tabel 3.19 mengenai pendapat akun Instagram @bnp_diy menyajikan informasi yang diharapkan diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “sangat setuju” sebanyak 40 orang (42,1%), jawaban “setuju” sebanyak 40 orang pula (42,1%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 11 orang (11,6%) dan jawaban “tidak setuju” sebanyak 4 orang (4,2%). Responden *followers* akun Instagram @bnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” mengenai akun Instagram @bnp-diy menyajikan informasi

yang diharapkan. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy berpendapat sangat setuju dan setuju mengenai akun Instagram @bnnp_diy menyajikan informasi yang diharapkan.

q. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy Atas Pendapat Instagram Menjadi Kebutuhan Dalam Mencari Informasi Mengenai P4GN (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat Instagram menjadi kebutuhan dalam mencari informasi mengenai Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN)”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.20
Pendapat Instagram Menjadi Kebutuhan Dalam Mencari Informasi Mengenai P4GN (Indikator Kualitas)

Pertanyaan 17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4.2	4.2	4.2
Ragu-Ragu	12	12.6	12.6	16.8
Valid Setuju	44	46.3	46.3	63.2
Sangat Setuju	35	36.8	36.8	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.20 mengenai pendapat Instagram menjadi kebutuhan dalam mencari informasi mengenai P4GN diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “setuju” sebanyak 44 orang (46,3%), jawaban “sangat setuju” sebanyak 35 orang (36,8%),

jawaban “ragu-ragu” sebanyak 12 orang (12,6%) dan jawaban “tidak setuju” sebanyak 4 orang (4,2%). Responden *followers* akun Instagram @bnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” mengenai Instagram menjadi kebutuhan dalam mencari informasi P4GN. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy berpendapat setuju mengenai Instagram menjadi kebutuhan dalam mencari informasi P4GN.

r. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Melalui Instagram Lebih Menyukai Video Dibandingkan Gambar (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat melalui Instagram lebih menyukai video dibandingkan gambar”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.21
Pendapat Melalui Instagram Lebih Menyukai Video Dibandingkan Gambar (Indikator Kualitas)

Pertanyaan 18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10.5	10.5	10.5
Ragu-Ragu	20	21.1	21.1	31.6
Valid Setuju	42	44.2	44.2	75.8
Sangat Setuju	23	24.2	24.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.21 mengenai pendapat melalui Instagram lebih menyukai video dibandingkan gambar diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “setuju” sebanyak 42 orang (44,2%), jawaban “sangat setuju” sebanyak 23 orang (24,2%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 20 orang (21,1%) dan jawaban “tidak setuju” sebanyak 10 orang (10,5%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” mengenai melalui Instagram lebih menyukai video dibandingkan gambar. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy berpendapat setuju mengenai melalui Instagram lebih menyukai video dibandingkan gambar.

s. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy Atas Pendapat Tampilan/Postingan Akun Instagram @bnnp_diy Menarik (Indikator Kualitas)

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat tampilan/postingan akun Instagram @bnnp_diy menarik”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.22
Pendapat Tampilan/Postingan Akun Instagram @bnp_diy Menarik
(Indikator Kualitas)

Pertanyaan 19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
Ragu-Ragu	21	22.1	22.1	25.3
Valid Setuju	39	41.1	41.1	66.3
Sangat Setuju	32	33.7	33.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.22 mengenai pendapat tampilan/postingan akun Instagram @bnp_diy menarik diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “setuju” sebanyak 39 orang (41,1%), jawaban “sangat setuju” sebanyak 32 orang (33,7%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 21 orang (22,1%) dan jawaban “tidak setuju” sebanyak 3 orang (3,2%). Responden *followers* akun Instagram @bnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” mengenai tampilan/postingan akun Instagram @bnp_diy menarik. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnp_diy berpendapat setuju mengenai tampilan/postingan akun Instagram @bnp_diy menarik.

t. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat *Feed* Akun Instagram @bnp_diy Menjadi Rapi

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat *feed* akun Instagram @bnp_diy menjadi rapi”. Tanggapan responden

followers akun Instagram @bnnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.23
Pendapat *Feed* Akun Instagram @bnnp_diy Menjadi Rapi
(Indikator Kualitas)

Pertanyaan 20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.4	7.4	7.4
Ragu-Ragu	12	12.6	12.6	20.0
Valid Setuju	37	38.9	38.9	58.9
Sangat Setuju	39	41.1	41.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.23 mengenai pendapat *feed* akun Instagram @bnnp_diy menjadi rapi diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “sangat setuju” sebanyak 39 orang (41,1%), jawaban “setuju” sebanyak 37 orang (38,9%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 12 orang (12,6%) dan jawaban “tidak setuju” sebanyak 7 orang (7,4%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” mengenai *feed* akun Instagram @bnnp_diy menjadi rapi. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy berpendapat sangat setuju mengenai *feed* akun Instagram @bnnp_diy menjadi rapi.

u. Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnp_diy Atas Pendapat Mengenali Foto Profil Akun Instagram @bnp_diy

Indikator Kualitas memiliki distribusi pertanyaan “Pendapat mengenali foto profil akun Instagram @bnp_diy”. Tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnp_diy dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi di bawah ini:

Tabel 3.24
Pendapat Mengenali Foto Profil Akun Instagram @bnp_diy
(Indikator Kualitas)

Pertanyaan 21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.4	7.4	7.4
Ragu-Ragu	12	12.6	12.6	20.0
Valid Setuju	49	51.6	51.6	71.6
Sangat Setuju	27	28.4	28.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.24 mengenai pendapat mengenali foto profil akun Instagram @bnp_diy diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban yaitu “setuju” sebanyak 49 orang (51,6%), jawaban “sangat setuju” sebanyak 27 orang (28,4%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 12 orang (12,6%) dan jawaban “tidak setuju” sebanyak 7 orang (7,4%). Responden *followers* akun Instagram @bnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” berkenaan mengenali foto profil akun Instagram @bnp_diy. Jadi, rata-rata

responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy berpendapat setuju mengenai foto profil akun Instagram @bnnp_diy.

2. Deskripsi Variabel Media Sosialisasi P4GN (Variabel Y)

Penilaian mengenai media sosialisasi P4GN terdiri dari 3 indikator yaitu: Kognitif, Afektif dan Konatif. Ketiga indikator itu dikembangkan lagi menjadi 22 pertanyaan dengan rincian sebagai berikut: Indikator Kognitif memiliki jumlah 10 pertanyaan, Indikator Afektif memiliki jumlah 5 pertanyaan dan Indikator Konatif memiliki jumlah 7 pertanyaan.

a. Indikator Kognitif

Tabel 3.25
Tingkat Pengetahuan Pada *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy
Mengenai P4GN

Pertanyaan	Sangat Mengerti		Mengerti		Ragu-Ragu		Tidak Mengerti		Sangat Tidak Mengerti	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai apa itu narkoba?	31	32,6	60	63,2	3	3,2	1	1,1	0	0
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai ciri-ciri narkoba?	22	23,2	59	62,1	11	11,6	3	3,2	0	0
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai bahaya narkoba?	35	36,8	58	61,1	1	1,1	1	1,1	0	0

Pertanyaan	Sangat Mengerti		Mengerti		Ragu-Ragu		Tidak Mengerti		Sangat Tidak Mengerti	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai resiko yang ditanggung apabila berhubungan dengan narkoba?	37	38,9	53	55,8	4	4,2	1	1,1	0	0
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai bagaimana menjauhi narkoba?	33	34,7	58	61,1	3	3,1	1	1,1	0	0
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai penanganan penyalahgunaan narkoba?	20	21,1	57	60	10	10,5	8	8,4	0	0
Melalui Instagram yang telah disampaikan, apakah Anda mengerti mengenai apa itu rehabilitasi?	19	20	55	57,9	11	11,6	10	10,5	0	0
Apakah Anda mengerti apa itu Klinik Seger Waras BNNP DIY?	13	13,7	27	28,4	16	16,8	33	34,7	6	6,3

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.25 mengenai tingkat pengetahuan pada *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengenai P4GN menunjukkan bahwa seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengenai apa itu narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 60 orang (63,2%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 1 orang

(1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai apa itu narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan.

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai ciri-ciri narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 59 orang (62,1%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 3 orang (3,2%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai ciri-ciri narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan.

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai bahaya narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 58 orang (61,1%) dan paling sedikit memilih jawaban “ragu-ragu” sebanyak 1 orang (1,1%) serta memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 1 orang pula (1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai bahaya narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan.

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai resiko yang ditanggung apabila berhubungan dengan narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian

besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 53 orang (55,8%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 1 orang (1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai resiko yang ditanggung apabila berhubungan dengan narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan.

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai bagaimana menjauhi narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 58 orang (61,1%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 1 orang (1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai bagaimana menjauhi narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai penanganan penyalahgunaan narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 57 orang (60%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 8 orang (8,4%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai penanganan penyalahgunaan narkoba melalui Instagram yang telah disampaikan.

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai apa itu rehabilitasi melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “mengerti” sebanyak 55 orang (57,9%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 10 orang (10,5%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengerti” mengenai apa itu rehabilitasi melalui Instagram yang telah disampaikan.

Seberapa tahu responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengerti mengenai apa itu Klinik Seger Waras BNNP DIY melalui Instagram yang telah disampaikan, sebagian besar memilih jawaban “tidak mengerti” sebanyak 33 orang (34,7%) dan paling sedikit memilih jawaban “sangat tidak mengerti” sebanyak 6 orang (6,3%).

Tabel 3.26
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy
Atas Pertanyaan Pengenalan Logo “Stop Narkoba” Melalui Instagram

Pertanyaan 30

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Mengenal	3	3.2	3.2	3.2
Ragu-Ragu	10	10.5	10.5	13.7
Valid Mengenal	49	51.6	51.6	65.3
Sangat Mengenal	33	34.7	34.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.26 mengenai tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy atas pertanyaan pengenalan logo “stop

narkoba” melalui Instagram diperoleh dengan rincian jawaban yaitu “mengenal” sebanyak 49 orang (51,6%), jawaban “sangat mengenal” sebanyak 33 orang (51,6%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 10 orang (10,5%) dan jawaban “tidak mengenal” sebanyak 3 orang (3,2%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak mengenal” mengenai pengenalan logo “Stop Narkoba” melalui Instagram. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengenal logo “Stop Narkoba” melalui Instagram.

Tabel 3.27
Tanggapan Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy
Atas Pertanyaan Pemahaman Mengenai P4GN

Pertanyaan 31

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Faham	7	7.4	7.4	7.4
Ragu-Ragu	20	21.1	21.1	28.4
Valid Faham	49	51.6	51.6	80.0
Sangat Faham	19	20.0	20.0	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.27 mengenai tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy atas pertanyaan pemahaman mengenai P4GN diperoleh dengan rincian jawaban yaitu “faham” sebanyak 49 orang (51,6%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 20 orang (21,1%), jawaban “sangat faham” sebanyak 19 orang (20%) dan jawaban “tidak faham” sebanyak 7 orang (7,4%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak

faham” mengenai pemahaman P4GN. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy faham mengenai P4GN.

b. Indikator Afektif

Tabel 3.28
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnpn_diy
Atas Pendapat Mengenai Gerakan Anti Narkoba

Pertanyaan 32

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	1	1.1	1.1	1.1
Valid Setuju	15	15.8	15.8	16.8
Valid Sangat Setuju	79	83.2	83.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.28 mengenai tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy atas pendapat mengenai gerakan anti narkoba diperoleh dengan rincian jawaban yaitu “sangat setuju” sebanyak 79 orang (83,2%), jawaban “setuju” sebanyak 15 orang (15,8%) dan jawaban “ragu-ragu” sebanyak 1 orang (1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “tidak setuju” dan “sangat tidak setuju” mengenai gerakan anti narkoba. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy berpendapat sangat setuju mengenai gerakan anti narkoba.

Tabel 3.29
Tingkat Keyakinan Tidak Ingin Mengonsumsi dan Mengedar
Narkoba Pada *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy

Pertanyaan	Sangat Yakin		Yakin		Ragu-Ragu		Tidak Yakin		Sangat Tidak Yakin	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Apakah Anda yakin tidak ingin mengonsumsi narkoba?	79	83,2	16	16,8	0	0	0	0	0	0
Apakah Anda yakin tidak ingin mengedar narkoba?	85	89,5	9	9,5	1	1,1	0	0	0	0

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.29 mengenai tingkat keyakinan tidak ingin mengonsumsi dan mengedar narkoba pada *followers* akun Instagram @bnnp_diy menunjukkan bahwa seberapa yakin responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ingin mengonsumsi narkoba, sebagian besar memilih jawaban “sangat yakin” sebanyak 79 orang (83,2%) dan paling sedikit memilih jawaban “yakin” sebanyak 16 orang (16,8%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “ragu-ragu”, “tidak yakin” serta “sangat tidak yakin” mengenai keyakinan tidak ingin mengonsumsi narkoba.

Seberapa yakin responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ingin mengedar narkoba, sebagian besar memilih jawaban “sangat yakin” sebanyak 85 orang (89,5%) dan paling sedikit memilih jawaban “ragu-ragu” sebanyak 1 orang (1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “tidak

yakin” dan “sangat tidak yakin” mengenai keyakinan tidak akan mengedar narkoba.

Tabel 3.30
Tingkat Ketakutan Resiko Mengonsumsi dan Mengedar Narkoba
Pada *Followers* Akun Instagram @bnpn_diy

Pertanyaan	Sangat Takut		Takut		Ragu-Ragu		Tidak Takut		Sangat Tidak Takut	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Apakah Anda takut akan resiko apabila mengonsumsi narkoba?	77	81,1	16	16,8	2	2,1	0	0	0	0
Apakah Anda takut akan resiko apabila mengedar narkoba?	81	85,3	13	13,7	0	0	1	1,1	0	0

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.30 mengenai tingkat ketakutan resiko mengonsumsi dan mengedar narkoba pada *followers* akun Instagram @bnpn_diy menunjukkan bahwa seberapa takut akan resiko apabila mengonsumsi narkoba, sebagian besar memilih jawaban “sangat takut” sebanyak 77 orang dan paling sedikit memilih jawaban “ragu-ragu” sebanyak 2 orang (2,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “tidak takut” dan “sangat tidak takut” mengenai ketakutan akan resiko apabila mengonsumsi narkoba.

Seberapa takut akan resiko apabila mengedar narkoba, sebagian besar memilih jawaban “sangat takut” sebanyak 81 orang (85,3%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak takut” sebanyak 1 orang (1,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy tidak ada satu pun

yang memilih jawaban “ragu-ragu” dan “sangat tidak takut” mengenai ketakutan akan resiko apabila mengedar narkoba.

c. Indikator Konatif

Tabel 3.31
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy Atas Keyakinan Akan Selalu Menjadi *Followers*/Pengikut Akun Instagram @bnnp_diy

Pertanyaan 37

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Yakin	2	2.1	2.1	2.1
Ragu-Ragu	6	6.3	6.3	8.4
Valid Yakin	51	53.7	53.7	62.1
Sangat Yakin	36	37.9	37.9	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.31 mengenai tanggapan responden keyakinan akan selalu menjadi *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy pada *followers* akun Instagram @bnnp_diy diperoleh dengan rincian jawaban yaitu “yakin” sebanyak 51 orang (53,7%), jawaban “sangat yakin” sebanyak 36 orang (37,9%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 6 orang (6,3%) dan jawaban “tidak yakin” sebanyak 2 orang (2,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak yakin” mengenai keyakinan akan selalu menjadi *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy yakin akan selalu menjadi *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy.

Tabel 3.32
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy
Atas Pertanyaan Frekuensi Mengajak Lingkungan Sekitar
Untuk Menjauhi Narkoba

Pertanyaan 38

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	2	2.1	2.1	2.1
Jarang	15	15.8	15.8	17.9
Kadang-Kadang	18	18.9	18.9	36.8
Sering	34	35.8	35.8	72.6
Sangat Sering	26	27.4	27.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.32 mengenai tanggapan responden atas pertanyaan frekuensi mengajak lingkungan sekitar untuk menjauhi narkoba pada *followers* akun Instagram @bnnp_diy diperoleh dengan rincian jawaban yaitu “sering” sebanyak 34 orang (35,8%), jawaban “sangat sering” sebanyak 26 orang (27,4%), jawaban “kadang-kadang” sebanyak 18 orang (18,9%), jawaban “jarang” sebanyak 15 orang (15,8%) dan jawaban “tidak pernah” sebanyak 2 orang (2,1%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengajak lingkungan sekitar untuk menjauhi narkoba dengan frekuensi sering (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah sekitar 50% - 89% dalam sebulan).

Tabel 3.33
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy
Atas Frekuensi Memberikan Informasi Kepada Lingkungan Sekitar
Mengenai P4GN

Pertanyaan 39

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Pernah	4	4.2	4.2	4.2
Jarang	16	16.8	16.8	21.1
Kadang-Kadang	31	32.6	32.6	53.7
Sering	25	26.3	26.3	80.0
Sangat Sering	19	20.0	20.0	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.33 mengenai tanggapan responden atas frekuensi memberikan informasi kepada lingkungan sekitar P4GN pada *followers* akun Instagram @bnnp_diy diperoleh tanggapan dengan rincian jawaban yaitu “kadang-kadang” sebanyak 31 orang (32,6%), jawaban “sering” sebanyak 25 orang (26,3%), jawaban “sangat sering” sebanyak 19 orang (20%), jawaban “jarang” sebanyak 16 orang (16,8%) dan jawaban “tidak pernah” sebanyak 4 orang (4,2%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy memberikan informasi kepada lingkungan sekitar mengenai P4GN dengan frekuensi kadang-kadang (dalam penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah sekitar 20% - 49% dalam sebulan).

Tabel 3.34
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnpn_diy Atas
Keniatan Mengajak Lingkungan Sekitar Untuk Menjauhi Narkoba

Pertanyaan 40

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	5	5.3	5.3	5.3
Niat	38	40.0	40.0	45.3
Sangat Berniat	52	54.7	54.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.34 mengenai tanggapan responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy atas keniatan mengajak lingkungan sekitar untuk menjauhi narkoba diperoleh dengan rincian jawaban yaitu “sangat berniat” sebanyak 52 orang (54,7%), jawaban “berniat” sebanyak 38 orang (40%) dan jawaban “ragu-ragu” sebanyak 5 orang (5,3%). Responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “tidak berniat” dan “sangat tidak berniat” mengenai mengajak kepada lingkungan sekitar untuk menjauhi narkoba. Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy sangat niat mengenai mengajak kepada lingkungan sekitar untuk menjauhi narkoba.

Tabel 3.35
Tanggapan Responden *Followers* Akun Instagram @bnpn_diy Atas
Keniatan Memberikan Informasi Kepada Lingkungan Sekitar
Mengenai P4GN

Pertanyaan 41

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Berniat	1	1.1	1.1	1.1
Tidak Berniat	1	1.1	1.1	2.1
Ragu-Ragu	4	4.2	4.2	6.3
Berniat	50	52.6	52.6	58.9
Sangat Berniat	39	41.1	41.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.35 mengenai responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy diperoleh rincian yaitu “berniat” sebanyak 50 orang (52,6%), jawaban “sangat berniat” sebanyak 39 orang (41,1%), jawaban “ragu-ragu” sebanyak 4 orang (4,2%), jawaban “tidak berniat” sebanyak 1 orang (1,1%) dan jawaban “sangat tidak berniat” sebanyak 1 orang pula (1,1%). Jadi, rata-rata responden *followers* akun Instagram @bnpn_diy niat memberikan informasi kepada lingkungan sekitar mengenai P4GN.

Tabel 3.36
Tingkat Keyakinan Melapor ke BNN/BNNP/BNNK
Apabila Menemukan Penyalahgunaan dan Pengedar Narkoba
Pada *Followers* Akun Instagram @bnnp_diy

Pertanyaan	Sangat Yakin		Yakin		Ragu-Ragu		Tidak Yakin		Sangat Tidak Yakin	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Apakah anda yakin akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan penyalahgunaan narkoba?	37	83,2	43	45,3	13	13,7	2	2,1	0	0
Apakah anda akan yakin akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan pengedar narkoba?	45	47,4	39	41,1	10	10,5	1	1,1	0	0

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 3.36 menunjukkan bahwa seberapa yakin mengenai akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan penyalahgunaan narkoba, sebagian besar memilih jawaban “yakin” sebanyak 43 orang (45,3%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak yakin” sebanyak 2 orang (2,1%). Responden *followers* akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak yakin” mengenai akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan penyalahgunaan narkoba.

Seberapa yakin mengenai akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan pengedar narkoba, sebagian besar memilih jawaban “sangat yakin” sebanyak 45 orang (47,4%) dan paling sedikit memilih jawaban “tidak yakin” sebanyak 1 orang (1,1%). Responden *followers*

akun Instagram @bnnp_diy tidak ada satu pun yang memilih jawaban “sangat tidak yakin” mengenai akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan pengedar narkoba.

E. Hasil Analisis Deskriptif Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY

Setelah mendeskripsikan masing-masing butir pertanyaan di setiap variabel (X) dan variabel (Y), maka peneliti mengukur berapa besar presentase di masing-masing variabel, hasilnya sebagai berikut:

a. Analisis deskriptif variabel (X) Efektivitas Media Sosial Instagram yaitu:

$$\begin{aligned} \% &= \frac{n}{N} \times 100\% \\ &= \frac{6.730}{9.975} \times 100\% \\ &= 67,46\% \end{aligned}$$

Perhitungan di atas menunjukkan bahwa efektivitas media sosial Instagram menghasilkan persentase sebesar 67,46%, hal ini masuk dalam kriteria yang **Baik** berdasarkan pada tabel 1.4.

b. Analisis deskriptif variabel (Y) Media Sosialisasi P4GN yaitu:

$$\begin{aligned} \% &= \frac{n}{N} \times 100\% \\ &= \frac{8.846}{10.450} \times 100\% \\ &= 84,65\% \end{aligned}$$

Perhitungan di atas menunjukkan bahwa tingkat media sosialisasi P4GN pada followers/pengikut akun Instagram @bnnp_diy menghasilkan

persentase sebesar 84,65%, hal ini masuk dalam kriteria yang **Baik** berdasarkan pada tabel 1.4.

F. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY

Penelitian efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY menggunakan analisis regresi linear sederhana yang digunakan untuk mengetahui adanya tidak pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 3.37
 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana
 Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN
 Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	60.320	4.570		13.200	.000
1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram	.463	.064	.602	7.275	.000

a. Dependent Variable: Media Sosial P4GN

Dari tabel 3.37 di atas di dapat sebuah persamaan yaitu:

$$y = a + bX$$

$$y = 60,32 + 0,463X$$

Berdasarkan persamaan regresi linear tersebut dapat di analisis pengaruh dari variabel X (pemanfaatan media sosial Instagram) terhadap

variabel Y (media sosialisasi P4GN) adalah: Konstanta sebesar 60,32 menyatakan bahwa jika variabel X (pemanfaatan media sosial Instagram) dianggap konstan atau sama dengan nol (0) maka variabel Y (media sosialisasi P4GN) adalah sebesar 60,32. Angka tersebut menunjukkan bahwa media sosialisasi P4GN sebesar 60,32 sebelum adanya pemanfaatan media sosial Instagram yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY.

Koefisien Variabel X sebesar 0,463 mengartikan bahwa setiap penambahan 1 nilai maka variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,463. Sebaliknya, jika nilai variabel X turun 1 maka variabel Y juga akan mengalami penurunan sebesar 0,463. Angka tersebut menunjukkan pengaruh yang ditimbulkan setelah pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media sosialisasi P4GN menunjukkan kenaikan sebesar 0,674.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis efektivitas pemanfaatan instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY diterima.

Seperti telah dijelaskan, bahwa rumusan hipotesis penelitian ini adalah pemanfaatan Instagram berefektif sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY. Harga β merupakan koefisien prediktor populasi ($\hat{Y} = \alpha + \beta X$), sedangkan untuk estimasi harga koefisien tersebut adalah b dengan model $\hat{Y} = a + b X$. Sesuai rumusan hipotesis

tersebut, maka dapat diketahui hipotesis nihil dan hipotesis alternatifnya dengan rumusan sebagai berikut:

$H_0: \beta = 0$: Instagram yang saat ini telah digunakan sebagai media sosialisasi tidak efektif

$H_a: \beta > 0$: Instagram yang saat ini telah digunakan sebagai media sosialisasi telah efektif

G. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram @bnp_diy

Efektivitas adalah seberapa baik pekerjaan yang dilakukan, sejauh mana orang menghasilkan keluaran sesuai dengan yang diharapkan. Ini berarti bahwa apabila suatu pekerjaan dapat diselesaikan dengan perencanaan, baik dalam waktu, biaya maupun mutunya, maka dapat dikatakan efektif (Ravianto, 1989:113).

Untuk mengukur efektivitas yaitu salah satunya dengan Indikator Kuantitas dan Kualitas. Dari hal tersebut dapat kita lihat efektivitas media memberikan kesan kepada penggunanya. Maka dari itu, melakukan sebuah riset pada pertanyaan dalam kuesioner yang berdasarkan efektivitas media sosial Instagram yang dilakukan oleh Ravianto salah satunya adalah kuantitas dan kualitas.

Dua indikator yaitu kuantitas dan kualitas akan dibahas sub bahasan berikutnya:

a. Kuantitas

Kuantitas merupakan indikator yang memiliki ukuran banyaknya jumlah (frekuensi/intensitas) dan kelengkapan informasi yang diberikan dalam media sosial Instagram. Angka persentase dalam indikator ini sebesar 55,15%, sesuai dengan tabel 1.4 persentase tersebut termasuk dalam kategori **Cukup Baik**. Menurut Septiawan (2016:44) dalam kriteria analisis deskriptif persentase rentang persentase 84% - 100% merupakan sangat baik, 82% - 63% merupakan baik, 62% - 54% merupakan cukup baik, 53% - 34% merupakan tidak baik, 33% - 19% merupakan sangat tidak baik.

Dalam indikator kuantitas ini tidak diperoleh angka persentase yang cukup tinggi. Akun Instagram @bnp_diy muncul di beranda Instagram *followers* Instagram @bnp_diy dalam sehari, akun Instagram @bnp_diy muncul di *Insta Story* Instagram *followers* Instagram @bnp_diy dalam sehari, dan intensitas *followers* Instagram @bnp_diy mengunjungi akun Instagram @bnp_diy dalam seminggu masih di bawah rata-rata. Hal tersebut mengindikasikan bahwa frekuensi BNNP DIY dalam memposting Instagram masih kurang dan *followers* bnp_diy masih kurang berminat untuk mengunjungi akun Instagram @bnp_diy.

Selain itu juga *followers* Instagram @bnp_diy dalam mengkommentar postingan akun Instagram @bnp_diy, memposting ulang/me-repost akun Instagram @bnp_diy dan memanfaatkan

Direct Message ke akun Instagram @bnp_diy dalam sebulan masih di bawah rata-rata. Hal tersebut peneliti mengecek kembali dengan melihat tiap postingan akun Instagram @bnp_diy, peneliti menemukan bahwa tiap postingan akun Instagram @bnp_diy dalam kolom komentar masih terdapat banyaknya tidak ada komentar dari *followers* akun Instagram @bnp_diy. Sehingga mengindikasikan bahwa *followers* akun Instagram dalam mengkommentar, memposting ulang/me-repost dan memanfaatkan *Direct Message* kepada akun Instagram @bnp_diy masih kurang antusiasnya.

Dalam indikator kuantitas ini menunjukkan bahwa banyak *followers*/pengikut akun Instagram @bnp_diy cukup sering menggunakan Instagram serta dinilai cukup banyak informasi mengenai P4GN di akun Instagram @bnp_diy. Sesuai dengan hasil penelitian yang di dapatkan bahwa sebagian besar responden yang didapatkan dari sampel *followers*/pengikut akun Instagram @bnp_diy adalah usia 18 – 24 tahun, hal tersebut sesuai dengan Survey Internal Jasaallsosmed.co.id yang dilakukan pada tahun 2017 menyatakan bahwa pengguna Instagram berdasarkan usia terbanyak pada rentang usia 18 – 24 tahun.

b. Kualitas

Kualitas merupakan indikator yang mengukur informasi berdasarkan aktual dan faktualnya informasi, kejelasan informasi ketika diberikan serta penyajian informasi/postingan melalui akun

Instagram @bnnp_diy. Dalam penelitian ini indikator kualitas memiliki persentase sebesar 81,01%. Sesuai dengan tabel 1.4 persentase tersebut termasuk dalam kategori **Baik**. Menurut Septiawan (2016:44) dalam kriteria analisis deskriptif persentase rentang persentase 84% - 100% merupakan sangat baik, 82% - 63% merupakan baik, 62% - 54% merupakan cukup baik, 53% - 34% merupakan tidak baik, 33% - 19% merupakan sangat tidak baik.

Dalam indikator kualitas ini, semua distribusi pertanyaan di atas rata-rata. Indikator kualitas ini meliputi: perhatian terhadap postingan dan pendapat *followers* Instagram @bnnp_diy mengenai aktual dan faktualnya informasi, kejelasan informasi ketika diberikan serta penyajian informasi/postingan. Nilai yang tinggi dalam indikator kualitas ini yaitu pada pendapat *followers* akun Instagram @bnnp_diy mengenai Instagram @bnnp_diy memberikan informasi yang penting, memberikan informasi dengan bahasa dan kalimat yang mudah dipahami, tampilan/postingan yang menarik, menyajikan informasi sesuai yang diharapkan, *feed* menjadi rapi, mengenali foto profil serta Instagram menjadi kebutuhan dalam mencari informasi.

Peneliti menemukan bahwa *followers* akun Instagram @bnnp_diy sebagian besar lebih menyukai video dibandingkan dengan gambar. Akan tetapi pada kenyataannya sebagian besar postingan akun Instagram @bnnp_diy berupa visual/gambar, hanya beberapa saja postingan yang berupa video.

Dapat digambarkan bahwa media sosial Instagram menyajikan informasi yang nyata dan tidak menipu. Informasi ini dapat menjadi potensi *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy jika ingin mencari informasi mengenai P4GN di media sosial Instagram. Adapun media sosial Instagram memberikan informasi yang mudah dimengerti pengguna media. Selain itu, media sosial Instagram mampu menjadi kebutuhan *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy.

Dari hasil data yang telah peneliti peroleh dan diolah mengenai pertanyaan-pertanyaan indikator dari efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram memiliki nilai persentase sebesar 67,46%. Artinya dilihat dari tabel analisis deskriptif, persentase angka tersebut tergolong ke dalam persentase yang **Baik**. Efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram ini nilai yang membantu ataupun tinggi berada pada indikator kualitas. Menurut Septiawan (2016:44) dalam kriteria analisis deskriptif persentase rentang persentase 84% - 100% merupakan sangat baik, 82% - 63% merupakan baik, 62% - 54% merupakan cukup baik, 53% - 34% merupakan tidak baik, 33% - 19% merupakan sangat tidak baik.

2. Efektivitas Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional

Provinsi DIY

Untuk mengukur efektivitas media sosialisasi P4GN yaitu salah satunya berdasarkan yang dikemukakan oleh Effendy dengan Indikator Kognitif, Afektif dan Konatif. Berikut merupakan indikator dari variabel media sosialisasi P4GN oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY:

a. Kognitif

Kognitif merupakan berkaitan erat dengan pikiran dan penalaran sehingga khalayak yang semula tidak tahu menjadi tahu, yang semula tidak mengerti menjadi mengerti, dan semula bingung menjadi jelas dengan kata lain meningkat intelektualitasnya. Kognitif timbul pada komunikasi akibat informasi baru yang disampaikan oleh komunikator. Angka persentase dalam indikator ini sebesar 80,4%. Sesuai dengan tabel 1.4 persentase tersebut termasuk dalam kategori **Baik**. Menurut Septiawan (2016:44) dalam kriteria analisis deskriptif persentase rentang persentase 84% - 100% merupakan sangat baik, 82% - 63% merupakan baik, 62% - 54% merupakan cukup baik, 53% - 34% merupakan tidak baik, 33% - 19% merupakan sangat tidak baik.

Dalam indikator kognitif ini, semua distribusi pertanyaan di atas rata-rata. Indikator kognitif ini meliputi: pengetahuan mengenai narkoba, ciri-ciri narkoba, bahaya narkoba, resiko yang ditanggung apabila berhubungan dengan narkoba, cara menjauhi narkoba, penanganan penyalahgunaan, rehabilitasi, mengenal logo “Stop Narkoba” serta pemahaman mengenai P4GN.

Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar *followers*/pengikut akun Instagram @bnpn_diy mengalami perubahan tingkat pengetahuan dan pemahaman mengenai P4GN. Akan tetapi meskipun semua distribusi pertanyaan sudah di atas rata-rata, BNNP DIY sendiri agar terus menginformasikan mengenai P4GN, terlebih karena masih terdapat

adanya yang tidak mengetahui penanganan penyalahgunaan narkoba, rehabilitasi dan Klinik Seger Waras itu sendiri. Kemungkinan karena masih awamnya mengenai hal tersebut sebab sebagian besar *followers* akun Instagram @bnp_diy adalah pelajar dan mahasiswa.

b. Afektif

Afektif merupakan berhubungan dengan perasaan. Jika efektif kognitif berkaitan dengan pikiran dan penalaran, maka efektif membuat khalayak dapat turut merasakan kegembiraan, kesedihan, kemarahan, dan ekspresi emosi lainnya. Afektif lebih tinggi kadarnya dari kognitif. Tujuan komunikator bukan hanya sekedar supaya komunikan tahu, tetapi tergerak hatinya. Angka persentase dalam indikator ini sebesar 96,63% menyatakan sikap takut menggunakan dan mengedar narkoba.

Dalam indikator afektif semua distribusi pertanyaan jauh lebih baik di atas rata-rata, hal tersebut meliputi: pendapat *followers* akun Instagram @bnp_diy mengenai gerakan anti narkoba, ketakutan akan resiko apabila mengonsumsi dan mengedar narkoba, serta keyakinan tidak akan mengedar dan mengonsumsi narkoba.

Hal ini menunjukkan hampir seluruh *followers*/pengikut akun Instagram @bnp_diy takut akan menggunakan dan mengedar narkoba serta setuju dengan gerakan anti narkoba. Sampai dengan pada tahap ini BNNP DIY cukup berhasil untuk mempersuasi masyarakat mengenai anti narkoba. Namun BNNP DIY untuk terus mempersuasi semua

lapisan masyarakat agar anti pada narkoba supaya DIY tidak tidak memperoleh peringkat pertama lagi untuk penyalahgunaan narkoba.

c. Konatif

Konatif merupakan berhubungan dengan niat, semangat, keinginan, upaya, perilaku, tindakan, atau kegiatan. Untuk dapat mencapai tahap konatif, komunikasi akan terlebih dahulu mengalami efek kognitif dan afektif. Angka persentase dalam indikator ini sebesar 82,16% menyatakan perubahan perilaku anti pada narkoba.

Dalam indikator konatif ini, semua distribusi pertanyaan di atas rata-rata. Indikator konatif ini meliputi: keyakinan akan selalu menjadi *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy, berniat mengajak dan memberikan informasi P4GN kepada lingkungan sekitar, telah mengajak dan memberikan informasi P4GN kepada lingkungan sekitar, keyakinan akan melapor ke BNN/BNNP/BNNK apabila menemukan penyalahgunaan ataupun pengedar narkoba.

Hal ini menunjukkan hampir seluruh *followers*/pengikut akun Instagram @bnnp_diy berniat ataupun melakukan tindakan anti narkoba. Anti narkoba tersebut meliputi: berniat mengajak ataupun telah mengajak kepada lingkungan sekitar untuk menjauhi narkoba, berniat memberikan informasi mengenai P4GN ataupun telah memberikan informasi mengenai P4GN kepada lingkungan sekitar, melapor apabila menemukan penyalahgunaan ataupun pengedaran narkoba.

Meskipun semua distribusi pertanyaan sudah di atas rata-rata dan BNNP DIY cukup berhasil dalam membangun tindakan anti narkoba pada masyarakat, BNNP DIY sendiri agar terus menghimbau kepada masyarakat untuk melakukan aksi/tindakan anti narkoba, terlebih pada menyebarkan kembali pesan informasi yang diterima masyarakat untuk diteruskan ke lingkungan sekitar. Dikarenakan masih terdapat yang belum melakukan hal tersebut meskipun sebagian besar *followers* akun Instagram @bnnp_diy telah melakukannya.

3. Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY

Variabel efektivitas pemanfaatan Instagram (X) diukur dengan 2 indikator efektivitas, yaitu kuantitas dan kualitas. Perhitungan menunjukkan bahwa efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram menghasilkan persentase 67,46% hal ini menunjukkan bahwa efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram sudah memberikan keefektivitasan yang baik. Menurut Septiawan (2016:44) dalam kriteria analisis deskriptif persentase rentang persentase 84% - 100% merupakan sangat baik, 82% - 63% merupakan baik, 62% - 54% merupakan cukup baik, 53% - 34% merupakan tidak baik, 33% - 19% merupakan sangat tidak baik.

Hal yang membuat media sosial Instagram efektif dalam memberikan informasi karena banyaknya pengguna media sosial Instagram yang saat ini fenomenanya sedang ramai di pergunakan terlebih pada usia 18 – 24 tahun atau pada kalangan pelajar dan mahasiswa. Hal ini dapat

disimpulkan oleh peneliti bahwa keefektifitasan dari media sosial Instagram sangat strategis untuk menarik kuantitas penggunanya, terlebih target sasaran media sosial Instagram Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY adalah kalangan pelajar dan mahasiswa. Tinggal bagaimana instansi tersebut mengemas konten media sosial Instagram @bnnp_diy dan sering memposting informasi mengenai P4GN. Adapun kriteria *followers* akun Instagram @bnnp_diy sebagai bentuk informatif dan mendukung program pemerintah mengenai anti pada narkoba.

Peneliti menemukan sejauh ini pemanfaatan media sosial Instagram @bnnp_diy sebagai media sosialisasi telah efektif bagi *followers* akun Instagram @bnnp_diy. Akan tetapi sosialisasi P4GN yang dilakukan BNNP DIY melalui Instagram belum tentu menjangkau target semuanya dikarenakan *followers* akun Instagram untuk ukuran perusahaan masih sedikit dan jauh diharapkan.

Efektivitas adalah seberapa baik pekerjaan yang dilakukan, sejauh mana orang menghasilkan keluaran sesuai dengan yang diharapkan. Ini berarti bahwa apabila suatu pekerjaan dapat diselesaikan dengan perencanaan, baik dalam waktu, biaya maupun mutunya, maka dapat dikatakan efektif, (Ravianto, 1989:113). Media massa merupakan organisasi yang rumit. Pesan-pesan yang sampai kepada audiens adalah hasil kerja kolektif. Karena itu, berhasil tidaknya komunikasi massa ditentukan oleh berbagai faktor yang terdapat di dalam organisasi media massa (Effendy, 2008:53). Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah faktor

dari sifat komunikannya, sifat dari media massanya, sifat pesan, komunikator dan efeknya.

Media sosial merupakan aplikasi berbasis internet yang tak lain sebagai medium *online* membentuk ikatan sosial untuk saling berbagi informasi kepada individu maupun publik tanpa ada kekhususan. Media sosial memakai teknologi berbasis web dan mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Diterjemahkan dalam (Kaplan dan Haenlein, 2010:61), “media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated-content”.

Media sosial dirasakan relatif lebih murah dan lebih mudah untuk diakses untuk siapa saja menyampaikan serta mendapat informasi, dibanding dengan media tradisional yang memerlukan biaya yang lebih mahal serta lebih kompleks untuk menyampaikan pemberitaan atau informasi.

Oleh karena itu, Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY dalam memberikan informasi mengenai P4GN melalui media sosial Instagram dapat dikatakan tepat. Karena Instagram masih menjadi kebutuhan dalam mencari informasi P4GN, selain itu pengguna Instagram sebagian besar adalah kalangan pelajar dan mahasiswa. Hal tersebut sesuai dengan target sasaran Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY dalam mensosialisasikan

anti narkoba atau P4GN yaitu lebih memasifkan kepada pelajar dan mahasiswa.

Dari hasil penelitian terdapat pengaruh efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi DIY. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis Instagram yang saat ini telah digunakan sebagai media sosialisasi telah efektif diterima. Uji regresi linear sederhana di dapat persamaan linear sebagai berikut: $y = 60,32 + 0,463X$. Maka apabila efektivitas “Pemanfaatan Media Sosial Instagram” (X) bertambah satu satuan, maka “Media Sosialisasi P4GN” (Variabel Y) akan bertambah sebesar 0,463. Oleh karena itu, pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi P4GN Badan Narkotika Nasional Provinsi dapat dikatakan efektif

Apabila banyak pengguna media dari Instagram maka akan ada hasil setelah penggunaan media tersebut yang akan berpengaruh kepada kognitif, afektif dan konatif mengenai informasi P4GN. Media sosial Instagram saat ini sedang ramai digunakan, hingga para pengguna media memilih untuk dapat mencari informasi. Sehingga media sosial Instagram merupakan salah satu media strategis untuk mensosialisasikan P4GN. Tinggal bagaimana instansi tersebut intens memposting informasi melalui Instagram dan mengemas kontennya agar menarik sehingga *followers*/pengikut akun Instagram akan terus menjadi *followers*/pengikut bahkan *followers*/pengikutnya akan menjadi bertambah banyak.