

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Alim, Z. 2005. Pelaksanaan Sponsorship Dampaknya Terhadap Brand Image Pada Clothing Linecoltd Sumur Bandung. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- A. Shimp Terence. 2004. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Akhtar, dkk. 2016. "Impact of Sponsorship on Consumer Purchase Decisions, Brand Image and Brand Publicity: A Marketer Perspective in Manufacturing Sector of Pakistan". *International Review of Management and Business Research Vol 5*.
- Belch, G.E, and M. A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective*. 8th Ed. New York: McGraw-Hill.
- Belch, George E dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective, Internasional Edition*. McGraw Hill. New York.
- Chapman dan whalers (1999), Jurnal. A Revision and Empirical Test of the Extended Price Perceived Quality Model. *Journal of Marketing*. p. 53-64.
- Chi, H. K., Yeh, H. R., dan Tsai, Y. C., 2007. "The Influence of Perceived Value on Consumer Purchase Intention: The Moderating Effect of Advertising Endorser", *Journal of International Management Studies*, 4(1), 135-144.
- Dimitra. 2008. "Event Sponsorship As A Value Creating Strategy For Brands". *Journal of Product&Brand Management*, Vol.17 Iss: 4, pp. 212-222
- Durianto, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Evelina, Nela, dkk. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas persepsian, Harga, dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)". *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-11.

- Ghozali, & Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS, cetakan 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gwinner, K., & Swanson, S. R. (2003). A model of fan identification: Antecedents and sponsorship outcomes. *Journal of Services Marketing*, 17(3). <http://dx.doi.org/10.1108/08876040310474828>
- Hakimi, Bardia Yousef. 2011. "Investigate the Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image". *European Journal of Scientific Research* (online). Vol.58 No.1 (2011), pp.116-132
- Harjati, L. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1).
- Haryono, S. (2017). *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen: Amos, Lisrel & Pls*.
- Hassan, Jamil. 2014. "Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Product: A Comparative Study." *Journal of Management*, 4(1), 1-23.
- Hestyani, Astuti. 2017. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yang Menggunakan Masker WajahMustika Ratu Di Kota Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, 1-11.
- Huda. 2012. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar". *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. Semarang.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 15.Jilid1.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip., Keller K Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kiswalini, Annis dan I Ketut Nurcahya. 2014. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 3, No. 6, pp 1527.
- Maghfiroh, As'alul., Arifin, Zainul., Sunarti. 2016. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa

- Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)". *Jurnal Administrasi Bisnis UB*, 40 (11): 132-140.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran dan Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Edisi Keempat. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Maulana. 2015. "Pengaruh Event Sponsorship, Personal Selling, dan Iklan Terhadap Brand Image Honda Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMS". *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Noerchoidah. 2013. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki". *Jurnal WIGA Vol. 3 No.1. Maret 2013 ISSN NO 2088-0944*
- Prayuna dan Andjarwati. 2013. "Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim Dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1
- Rahmawati, A. d. (2015). *Statistika Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Prodi Manajemen, UMY.
- Sabdosih, Zakiya. 2013. "Pengaruh Variabel Celebrity Endorser terhadap Citra Merek L'oreal (Studi Produk L'oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 1, No.2*
- Schiffman., Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2010. *Research Method Of Business A Skill Building Approach (5<sup>th</sup> Edition)*. United Kingdom: John Willey & Sons Ltd.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Shimp, Terence. 2008. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: Cengage Learning
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tomalieh, E. F. (2016). The Impact of Events Sponsorship on Attendee's Purchase Decisions: The Mediating Role of Brand Image. *International Journal of Business and Management*, 11(8), 162.
- Wiryawan, Driya dan Anisa Pratiwi. 2009. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Kartu Prabayar XL Bebas Di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan*, ISSN 1411-9366, Volume 5 No.3, Mei. Hal 235-264.
- Yuriansyah, A. L. 2012. Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*. 2 (1).