

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *EVENT SPONSORSHIP*, DAN  
KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
OPPO SMARTPHONE MELALUI CITRA MEREK  
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, EVENT SPONSORSHIP,  
AND PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION OPPO  
SMARTPHONE WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATION VARIABLE***



Diajukan oleh

**Dwi Putri Permatasari**

**20140410398**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Retno', is written over a faint, larger version of the same signature.

Retno Widowati, PA. M.Si., Ph.D

Tanggal 28 April 2018

NIK.19630407 199103 2001

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *EVENT SPONSORSHIP*, DAN  
KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
OPPO SMARTPHONE MELALUI CITRA MEREK  
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, EVENT SPONSORSHIP,  
AND PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION OPPO  
SMARTPHONE WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATION VARIABLE***

Diajukan oleh

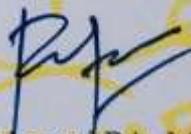
**DWI PUTRI PERMATASARI**

**20140410398**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 28 April 2018**

Yang terdiri dari

  
Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D  
Ketua Tim Penguji

  
Gita Danupranata, SE., M.M  
Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, S.E., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068