

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *EVENT SPONSORSHIP*, DAN
KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OPPO SMARTPHONE MELALUI CITRA MEREK
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, EVENT SPONSORSHIP,
AND PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION OPPO
SMARTPHONE WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATION VARIABLE***



Diajukan oleh

Dwi Putri Permatasari

20140410398

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Retno', is written over a faint, larger version of the signature.

Retno Widowati, PA. M.Si., Ph.D

NIK.19630407 199103 2001

Tanggal 28 April 2018

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *EVENT SPONSORSHIP*, DAN
KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OPPO SMARTPHONE MELALUI CITRA MEREK
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, EVENT SPONSORSHIP,
AND PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION OPPO
SMARTPHONE WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATION VARIABLE***

Diajukan oleh

DWI PUTRI PERMATASARI

20140410398


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 April 2018


Yang terdiri dari


Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D

Ketua Tim Penguji


Gita Danupranata, SE., M.M


Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19731218199904 143 068