

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE, PRODUCT
KONWLEDGE, AND PRODUCT INVOLVEMENT TOWARD PURCHASE
DECISION ON ASUS LAPTOPS***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

FAJRUL FALAH NAZARUDIN

20140410041

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fajrul Falah Nazarudin

NIM : 20140410041

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Mei 2018



Fajrul Falah Nazarudin

MOTTO

**Jangan mundur sebelum melangkah, Setelah melangkah jalani dengan
cara terbaik yang bisa kita lakukan**

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu
kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri” .*

(Q.S. Ar-Ra'd:11)

"Sebuah kehidupan tanpa rasa sakit takkan ada artinya, karena manusia takkan mendapatkan apapun tanpa mengorbankan sesuatu, tapi ketika mereka mampu melaluinya, manusia akan mendapatkan sesuatu yang hebat yang melampaui apapun"

-Edward Elric-

"Seseorang tidak tahu akan menjadi apa dia dimasa depan, tapi apa yang dilakukannya sekarang akan membentuknya di masa depan."

-Uzumaki Naruto-

--Tuliskan rencanamu dengan sebuah pensil, tapi berikan penghapusnya kepada Allah. Izinkan Dia menghapus bagian-bagian yang salah dan menggantikannya dengan rencana-rencana yang indah--

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk

Keluarga saya tercinta, bapak Budi Santoso, ibu Nur Rochmah, serta adik Fathin Ghurfi Bilfaqih, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan do'a selama ini yang tiada henti, FAMILY IS NUMBER ONE.

Sahabat kontrakan warnet DG K25, Mega, Pandega, Oky, Argama, Rkyan, Jono, Rasyid, Abib, Frans, Eca, Ipong, dll yang telah mengisi hari-hari saya, serta menjadi tempat bercanda, berdebat, dan bertukar pikiran semasa perkuliahan, Ore wa omae tachi no koto ga suki, KALIAN LUAR BIASA.

Semua teman-teman dan sahabat Sragen, Sains, Reza, Eko, Brian, Mega, Kembung, Mojrik, Buana, Tio, dll yang telah menjadi teman serta sahabat setia saat di Sragen, Jogja dan dimanapun, FRIENDSHIP NEVER ENDS.

Fajrul Falah Nazarudin

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur atas berkat rahmat dan hidayah-Nya dan karunia dari Allah SWT kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS”** guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S-1) Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan sehingga tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Retno Widowati, Dra. M.Si., Ph.D. selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Indah Fatmawati, Dr., SE. M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak H. Budi Santoso, S.H. dan Ibu Nur Rochmah, S.pd. dan Adik Fathin Ghurfi Bilfaqih selaku keluarga yang telah mendukung serta memberikan semangat sehingga tugas akhir ini dapat segera terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperdalam karya tulis dengan tema ini.

Yogyakarta, 3 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| INTISARI..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Landasan Teori..... | 8 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 16 |
| D. Model Penelitian | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 20 |
| A. Objek/Subjek Penelitian..... | 20 |
| B. Jenis Data | 20 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 21 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 22 |
| F. Uji Kualitas Instrumen | 26 |
| G. Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 27 |

| | |
|---|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 30 |
| A. Gambaran Umum Objek dan Responden Penelitian..... | 30 |
| B. Uji Kualitas Instrumen | 34 |
| C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)..... | 38 |
| D. Pembahasan..... | 42 |
| BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN..... | 46 |
| A. Simpulan | 46 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 47 |
| C. Saran..... | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN..... | 51 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. <i>Best & Worst Laptop Brands 2017</i> | 5 |
| Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 3.1. Ringkasan Definisi Operasional Variabel..... | 25 |
| Tabel 4.1. Klasifikasi Data Responden | 32 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 36 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas | 37 |
| Tabel 4.4. Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 38 |
| Tabel 4.5. Ringkasan Uji Hipotesis..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Model Penelitian | 18 |
|------------------------------------|----|