

Daftar Pustaka

- Adhitya, R., Suhadak., dan Nuzula, N. F., 2016, Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 31.
- Afni, A. N., 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacture yang Terdaftar di BEI, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Alfinur, 2016, Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing Di BEI, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 12.
- Anthony, R. N., dan Govindarajan, V., 2005, *Management Control System: Sistem Pengendali Manajemen*, Edisi Sebelas, Buku satu, Jakarta: Salemba Empat.
- Askara, H., 2013, Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012), Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bajra, B., Arifin, Z., dan Sunarti, 2015, Analisis Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Masyarakat Sekitar PT. Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 30.
- Cadbury Report, 1992, "Report of Committe on the Financial Aspects of Corporate Governance", *Great Britain: GEE*.
- Carningsih, 2009, Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Cheng, M., dan Christiawan, Y. J., 2011, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 13.
- Citraningrum, D. A., Handayani, S. R., dan Nuzula, N. F, 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Financial Performance dan Firm Value*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14.

- Darma, E. S. dan Basuki, A. T., 2015, "Statistika Aplikasi pada Ekonomi, Bisnis dan Peneitian", Yogyakarta: Danisa Media
- Dewa, G. P., Fachrurrozie, dan Utaminingsih, N. S., 2014, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3.
- Dewi, L. C., dan Nugrahanti, Y. W., 2014, Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2011-2013), *Kinerja*, Vol. 18. No. 1.
- Fatchan, I.N. dan Trisnawati, R., 2016, Pengaruh Good Corporate Governance pada Hubungan antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Go Public di Indonesia Periode 2014-2015), *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 1.
- Febryana, H., 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufacture yang Go Public di Bursa Efek Indonesia), Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Ferial, F., Suhadak., dan Handayani, S. R., 2016, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 33.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia, 2000, *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan, Edisi kedua*, Jakarta: Pretice Hall.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. 19*, Universitas Diponegoro, Edisi 5, Semarang
- Global Reporting Initiative, www.globalreporting.org, diakses pada tanggal 9 Maret 2017, jam 18.09
- Gray, R., Kouhy, R., dan Lavers, S., 1995, Corporate Social and Environmental Reporting, *Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8. No. 2.
- Hackston, D., dan Milne, M. J., 1996, Some Determimants of Social and Environmental Disclosures in New Zeland Companies, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Herawaty, V., 2008, Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings management Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntanis dan Keuangan*, Vol. 10.

- Hermuningsih, S., 2012, Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16.
- Hermuningsih, S., 2013, "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Di Indonesia". *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*.
- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H., 1976, Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure, *Journal of Financial Economic*, Vol. 3, No. 4.
- Klapper, L. F., dan Love, I., 2002, "Corporate Governance, Investor Protection, and Performance in Emerging Markets", *World Bank Policy Research Working Paper*, No. 2818.
- Kusumaningtyas, T. K., 2015, Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Sri-Kehati, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 7.
- Lestari, N. B., Khafid, M., dan Anisykurlillah, 2014, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3.
- Machmuddah, Z., Utomo, D., Syafruddin, M., dan Dulmud, Manajemen Laba, Pengungkapan Lingkungan Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan, *SNA18*, SNA 007
- Muryati, N. N. T. S., dan Suardikha, I. M. S., 2014, Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udanaya*. 9.2
- Nazarudin, I., dan Basuki, A. T., 2015, *Analisis Statistik dengan SPSS*, Edisi pertama, Cetakan pertama, Yogyakarta: Danisa Media
- Ningtyas, K. L., Suhadak, dan Nuzula, N. F., 2014, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17.
- Nofitasari, N., Kertahadi., dan Yaningwati, F., 2015, Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 25.
- Permanasari, W. I., 2010, Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan, *Skripsi, Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- Prabowo, D. A., 2014, Pengaruh Komisaris Independen, Independensi Komite Audit, Ukuran dan Jumlah Pertemuan Komite Audit Terhadap Manajemen

Lab (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012), *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3.

Purbopangstu, H. W., dan Subowo, 2014, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Coorporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3.

Purwaningtyas, F. P., 2011, Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2007-2009), Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Putra, A. S., 2015, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013), *Jurnal Nominal*, Vol. 4.

Putri, S. M., 2012, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Variabel Moderasi, Unpublished Tesis, Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.

Rachman, A. N., Rahayu, S. K, dan Topowijoyo, 2015, Pengaruh Good Corporate Governance dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 27

Rachmania, D., 2017, Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen Periode 2011-2013, *Competitive*, Vol. 1, No. 1

Republik Indonesia. “Undang-undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal”.

Republik Indonesia. “Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas”.

Retno M, R. D., dan Priantina, D., 2012, Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Nominal*, Vol. 1

Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., dan Sari, M. M. R., 2013, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 3.

- Sari, N. P., 2013, *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control* atau *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. HB, Jakarta: Salemba Empat.
- Sausan, H. A., Irwansyah, dan Oktavianti, B., 2015, Pengaruh Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi, *Akuntabel*, Vol. 12, No. 2.
- Sukirni, D., 2012, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 1.
- Widyasari, N. A., Suhadak., dan Achmad, H., 2015, Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26.
- Wulandari, D. R., 2013, Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Intervening, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2.
- Yuniasih, N. W., dan Wirakusuma, M. G., 2007, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Media AUDIT*, Vol. 4, No. 1.