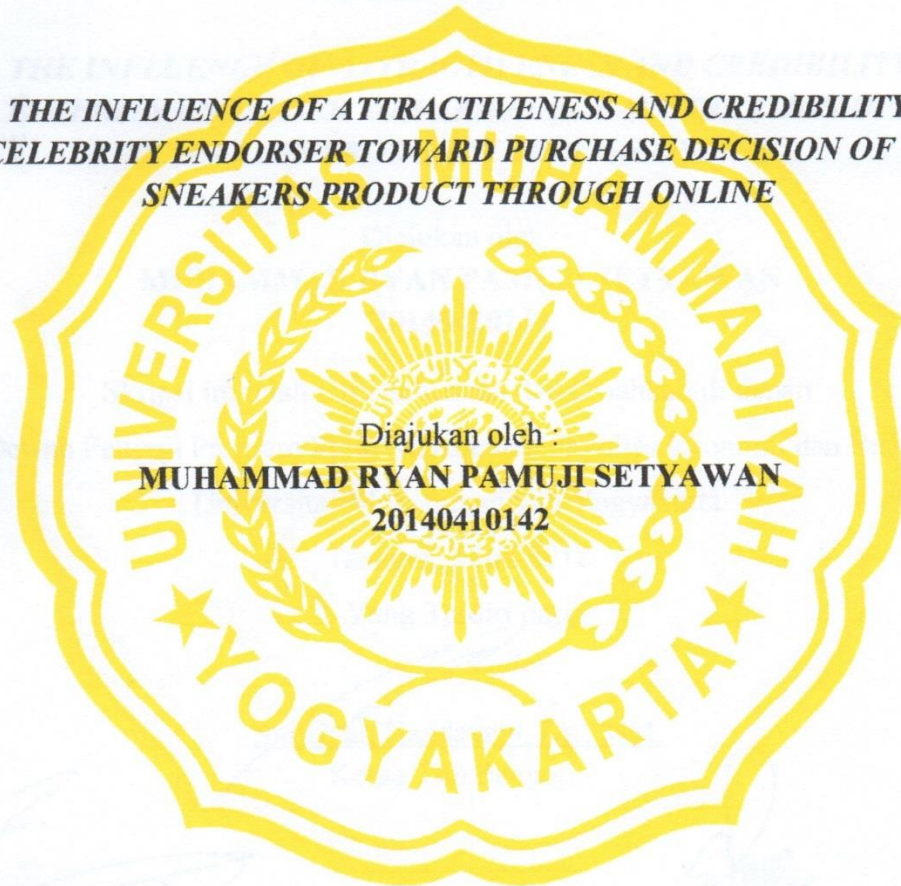


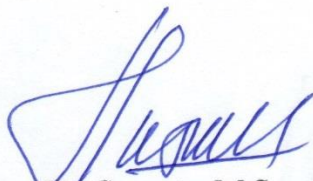
SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK DAN KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS
MELALUI ONLINE**

***THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS AND CREDIBILITY
OF CELEBRITY ENDORSER TOWARD PURCHASE DECISION OF VANS
SNEAKERS PRODUCT THROUGH ONLINE***



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Dosen Pembimbing


Dr. Susanto, M.S.

NIDN: 1952 1223 1980 03 1003

Tanggal 5 Juli 2018

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK DAN KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS
MELALUI ONLINE**

***THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS AND CREDIBILITY
OF CELEBRITY ENDORSER TOWARD PURCHASE DECISION OF VANS
SNEAKERS PRODUCT THROUGH ONLINE***

Diajukan oleh :

**MUHAMMAD RYAN PAMUJI SETYAWAN
20140410142**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 2 Juli 2018

Yang Terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

Ketua Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731281999904 143 068