

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, Asjmuni. 2012. *Manhaj Tarjih Muhammadiyah: Metodologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Falahi, Abu Sa'id, dan Aunur Rafiq Shaleh Tamhid. 2000. *Halal dan Haram*. Jakarta: Robbani Pres.
- Asmuni, Yusran. 1993. *Ilmu Tauhid*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buku Agenda Musyawarah Nasional Ke-27 Tarjih Muhammadiyah, Universitas Muhammadiyah Malang, 2010.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT, Rajagrafindo Persada.
- Efendi, Agus (pen). 1992. *Keadilan Ilahi: Asas Pandangan Dunia Islam*. Bandung: Mizan
- Faisal Badroen (et al). 2007. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Penerbit gaya Media Pratama.
- Huda, Nurul (et. al.). 2012. *Perbankan Syariah: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana
- Ilyas, Yunahar. 1999. *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam.
- Karim, Adiwarman dan Oni Sahroni. 2015. *Riba, Gharar dan Kidah-Kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih & ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keputusan Musyawarah Nasional XXVI Tarjih Muhammadiyah ke-26, Padang Sumatera Barat tahun 2003.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Muslich. 2007. *Bisnis Syariah: Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Rivai, Veithzal., Amiur Nuruddin dan Faisar Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sudarsono, Heri. 2012. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia

Sugiyono. 2016. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

Amalia, F. 2012. *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Bazar Madinah Depok. Prosiding Seminas, 1(2)*.

Amalia, F. 2014. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil. Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah, 6(1), 133-142*.

Bin Awang, A. H. (2005). *Gharar Dalam Perspektif Fiqh Al-Hadith: Analisis Terhadap 'Illahi Dan Prinsip. Jurnal Fiqh Bil, 2, h101*.

Faraby, M. E., & Faiza, S. I. 2014. *Etos kerja pedagang etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya ditinjau dari etika bisnis Islam. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 1(3)*

Farid, M., & Zahroh, A. 2015. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi Di Pasar Hewan Pasirian. Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam, 4(2), 13-30*.

Hidayat, D., & Hasib, F. F. 2015. *Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2(11)*.

Malik, A. 2017. *Dampak Eksploitasi SDA Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Pandangan Etika Bisnis Islam. Nizham Journal of Islamic Studies, 5(2), 58-76*.

Ramlan, R., & Nahrowi, N. 2014. *Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah, 17(1)*.

Roziq, A. 2010. *Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah Melalui Informasi Asimetri Pada Bank Syariah di Jawa Timur. Jurnal, JEAM, 9(1)*.

Usman, E. 2007. *Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen). HUNAF: Jurnal Studia Islamika, 4(3), 207-216*.

Skripsi :

Majid, Abdul. (2015). *Aplikasi Etika Bisnis Islam Perspektif Tarjih Muhammadiyah (Studi Kasus BMT Barokah Padi Melati Wirobrajan Yogyakarta)*. Skripsi.

Web Internet :

<http://www.muhammadiyah.or.id/content-8-det-amal-usaha.html> diakses pada 1 Maret 2018 pukul 11.55 WIB