

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *Online* di TOKOPEDIA. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli di TOKOPEDIA.

Penelitian ini menggunakan 100 responden yang dipilih menggunakan Teknik *Non Probability Sampling* melalui metode *Purposive Sampling* dengan kriteria masyarakat Yogyakarta yang pernah membeli di TOKOPEDIA. Dalam pengujian instrumen pada penelitian ini menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda (*multiple regression test*) yang dioperasikan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa keamanan, kemudahan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian, TOKOPEDIA

ABSTRACT

This study aimed to analyze the Effect of Security, Ease, and Trust on Online Purchasing in TOKOPEDIA. Objects in this study in TOKOPEDIA while the subject in this study are consumers who have bough in TOKOPEDIA.

This study used 100 responden selected using Non Probabillity Sampling technique throught Purposive Sampling method with criterion of Yogyakarta society who had bought in TOKOPEDIA. In instrument testing in this study using Multipe Regression Test which operated using SPSS program.

Based on the analysis that has been done, the results obtained that the security, easy and trust together have a positive and significant effect on purchasing decisions, security has a positive and significant effect on purchasing decisions, ease has a positive and significant effect on purchasing decisions and trust has a positive and significant effect on purchasing decisions .

Keywords : *Security, Easy, Trust, Purchase Decision, TOKOPEDIA*