

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, yaitu menguji pengaruh keamanan, kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian *online* di tokopedia, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel keamanan, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Variabel keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Variabel kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Jenis *marketplace* yang diteliti dalam penelitian ini hanya terbatas pada tokopedia.com. Dengan demikian, hasil penelitian ini terbatas dan berlaku pada kajian tokopedia.com dan tidak diterapkan pada keputusan pembelian pada jenis *marketplace* lainnya.
2. Sampel dalam penelitian ini hanya pengguna tokopedia.com di Kota Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian ditokopedia.com lebih dari satu kali.

C. Saran

Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan jenis *marketplace* lainnya. Peneliti selanjutnya juga bias menguji factor-faktor lain yang berkontribusi terhadap keputusan pembelian *online* ditokopedia.