

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI TOKOPEDIA  
(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)**

***EFFECT OF SECURITY, EASY AND TRUST ON DECISION ONLINE  
PURCHASE IN TOKOPEDIA  
(Study on Society City of Yogyakarta)***



Disusun Oleh:

**Irfan Yoga Kurniawan**

**20130410116**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**