

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)**

***EFFECT OF SECURITY, EASY AND TRUST ON DECISION ONLINE
PURCHASE IN TOKOPEDIA
(Study on Society City of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Irfan Yoga Kurniawan
20130410116**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)**

***EFFECT OF SECURITY, EASY AND TRUST ON DECISION ONLINE
PURCHASE IN TOKOPEDIA
(Study on Society City of Yogyakarta)***



Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayai, S.E., M.M.
NIK. 19680531199202 143012

Tanggal 2018

SKRIPSI

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)**

***EFFECT OF SECURITY, EASY AND TRUST ON DECISION ONLINE
PURCHASE IN TOKOPEDIA
(Study on Society City of Yogyakarta)***

Diajukan Oleh:

Irfan Yoga Kurniawan

20130410116

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2018

Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731218199904 143 06

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Irfan Yoga Kurniawan

Nomor Mahasiswa : 20130410116

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI TOKOPEDIA (Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

2018

Irfan Yoga Kurniawan

MOTTO

Bacalah dengan (menyebut) Nama Tuhan-mu yang Menciptakan
Dia telah Menciptakan manusia dari segumpal darah
Bacalah, dan Tuhan-mulah yang Maha Pemurah
Yang Mengajar (manusia) dengan perantara alam
Dia Mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya
(Q.S Al-Alaq 1-5)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
Maka apabila kamu telah selesai (dari semua urusan), kerjakanlah dengan
sungguh-sungguh (urusan) orang lain
Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berhadap
(Q.S Al-Insyirah 5-8)

Berlarilah secepat yang kau bisa, hasil akhir biar Allah S.W.T yang menentukan

Tetap optimis dan bekerja keraslah walau orang lain mengatakan itu tidak
mungkin karena sesungguhnya tiada hal yang tak mungkin apabila Allah S.W.T
telah berkehendak

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur, karya tulis ini penulis persembahkan untuk :

1. Buat ibu, terimakasih yang begitu besar atas setiap doa dalam sujudmu, dukungan, nasehat, kepercayaan, cinta dan kasih sayang kepada anakmu ini. Terimakasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah ternyaman didunia ini.
2. Buat bapak, terimakasih atas kerja keras dan kesabaranmu selama ini. Terimakasih yang begitu besar aku ucapkan, sikapmu yang diam seakan tak peduli dengan keadaanku dan bapak jarang telepon saya tapi bapak takut mengganggu kuliah saya. Maafkan anakmu ini bapak, terimakasih atas semua kasih sayangmu.
3. Buat kakakku, meski kamu suka buat kesal tapi di sisi lain kamu adalah sosok kakak yang bertanggung jawab atas adik-adiknya.
4. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *Online* di TOKOPEDIA. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli di TOKOPEDIA.

Penelitian ini menggunakan 100 responden yang dipilih menggunakan Teknik *Non Probability Sampling* melalui metode *Purposive Sampling* dengan kriteria masyarakat Yogyakarta yang pernah membeli di TOKOPEDIA. Dalam pengujian instrumen pada penelitian ini menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda (*multiple regression test*) yang dioperasikan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa keamanan, kemudahan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian, TOKOPEDIA

ABSTRACT

This study aimed to analyze the Effect of Security, Ease, and Trust on Online Purchasing in TOKOPEDIA. Objects in this study in TOKOPEDIA while the subject in this study are consumers who have bough in TOKOPEDIA.

This study used 100 responden selected using Non Probabillity Sampling technique throught Purposive Sampling method with criterion of Yogyakarta society who had bought in TOKOPEDIA. In instrument testing in this study using Multipe Regression Test which operated using SPSS program.

Based on the analysis that has been done, the results obtained that the security, easy and trust together have a positive and significant effect on purchasing decisions, security has a positive and significant effect on purchasing decisions, ease has a positive and significant effect on purchasing decisions and trust has a positive and significant effect on purchasing decisions .

Keywords : *Security, Easy, Trust, Purchase Decision, TOKOPEDIA*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di TOKOPEDIA”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan konsumen untuk melakukan pembelian tidak terencana / pembelian impulsif.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Ir., Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, MM. yang dengan penuh kesadaran dan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun kiranya dapat menjadi satu sumbangan yang berarti. Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 2018

Penulis,

(Irfan Yoga Kurniawan)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kerangka Teori	8
1. (<i>Technology Acceptance Model</i> atau TAM)	8
2. Keputusan Pembelian.....	10
3. Keamanan	13
4. Kemudahan	14
5. Kepercayaan.....	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis.....	17
D. Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Objek dan Subjek Penelitian	21
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
C. Jenis Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
1. Keamanan (X1).....	24
2. Kemudahan (X2).....	24
3. Kepercayaan (X3).....	25
4. Keputusan Pembelian (Y).....	25
F. Uji Instrumen dan Data.....	28
1. Uji Validitas.....	28
2. Uji Reliabilitas	29
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	29
1. Analisis Regresi Linier Berganda	29
2. Uji Koefisien determinasi (Adj. R²)	30
3. Uji F.....	31
4. Uji t	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	32
1. Objek Penelitian.....	32
2. Subjek Penelitian	33
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	34
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji Reliabilitas	35
C. Hasil Penelitian	36
1. Analisis Regresi Berganda.....	36
2. Uji Regresi Simultan (uji F).....	37
3. Uji Regresi Parsial (uji t)	37
4. Koefisien Determinasi (R²)	38
D. Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Keterbatasan Penelitian.....	46
C. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
KUISONER	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	56

Lampiran 1 Kuisoner.....	56
Lampiran 2 Keamanan	61
Lampiran 3 Kemudahan.....	62
Lampiran 4 Kepercayaan	63
Lampiran 5 Keputusan Pembelian	64
Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan pengukuran setiap variabel penelitian	27
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan situs marketplace di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian.....	12
Gambar 3.1 Model penelitian.....	20