

**PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA TOKO ELSBEAUTY DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF STORE IMAGE ON THE REPURCHASE
INTENTION WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLE AT ELSBEAUTY STORE IN YOGYAKARTA**



Oleh:

**YULIA OKTAVIANI
20140410111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**