

SKRIPSI


**PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA TOKO ELSBEAUTY DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF STORE IMAGE ON THE REPURCHASE
INTENTION WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLE AT ELSBEAUTY STORE IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

**YULIA OKTAVIANI
20140410111**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Susanto, M.S.
NIP:195212231980031003

Tanggal 23 April 2018

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA TOKO ELSBEAUTY DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF STORE IMAGE ON THE REPURCHASE
INTENTION WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLE AT ELSBEAUTY STORE IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

YULIA OKTAVIANI

20140410111

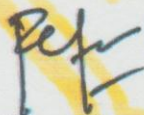
Skipisi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Mei 2018

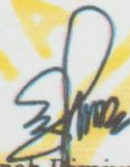
Yang terdiri dari



Susanto, Dr., MS
Ketua Tim Penguji



Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D
Anggota Tim Penguji



Hasnah Himmiyati, Dra., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA
NIK. 19731218199904 143 06