

THE USE SOCIAL MEDIA INSTAGRAM OF PHOTO-BASED AS OUTPUT IN THE LEARNING *ESSEI SAKUBUN*

Research on The Students on Third Level of Japanese Language Education
Departmen of Muhammadiyah University of Yogyakarta period 2017/2018

Dinda Arumsari

20140830038

ABSTRACT

This research entitled “The Use Social Media Instagram Of Photo-Based As Output In The Learning *Essei Sakubun*” (Research on Students of Level III Study of Japanese Language Education Departmen of Muhammadiyah University of Yogyakarta period 2017/2018). The purpose of this study is to find out how the use of social media instagram based on photos in learning *Essei Sakubun* as well as to determine the response of learners to the use of photo-based instagram social media in learning *Essei Sakubun*.

The method used in this research is descriptive method with qualitative approach. The sample is the students on third level of Japanese Language Education Departmen of Muhammadiyah University of Yogyakarta period 2017/2018, which follow *Essei Sakubun* lecture counted 26 people. Researchers obtain data directly through observations, questionnaires and interviews.

Based on the observations, questionnaires and interviews are most of the learner opinion that the use of social media instagram based on photos in learning *Essei Sakubun* help in the process of making *sakubun* because of the photo. In addition, the majority of learners agree that the use of photo-based instagram social media is suitable for learning *Essei Sakubun* because it easier to find and more creative ideas in developing *sakubun*.

Keywords: Use of Media, Social Media-based Instagram photos, *Essei Sakubun*

エッセイ作文授業の結果における写真ベース のインスタグラムソーシャルメディアの使用

(ジョグジャカルタムハマディア大学日本語教育学科の3年生6学期)

ディンダアルムサリ

20140830038

要員

本研究はエッセイ作文授業の結果におけるメディアとしての写真ベースの社会的インスタグラムの使用について研究する(ジョグジャカルタムハマディア大学日本語教育学科の3年生6学期)。研究の目的は、写真ベースのインスタグラムソーシャルメディアをエッセイ作文でどのように利用することができるかを見出し、エッセイ作文を学ぶ際の写真に基づいたソーシャルメディアインスタグラムの使用に対する学習者の反応を分析することである。

本研究では、記述方法の定性的アプローチを使用する。この研究のサンプルデータは、ジョグジャカルタムハマディア大学日本語教育学科の3年生6学期の場合であり、エッセイ作文に続いて26人が参加した。データは観察、アンケート、インタビューから収集する。

また、観察やアンケートやインタビューの結果によると、ほとんどの学習者の意見では、写真ベースのインスタグラムソーシャルメディアの使用は、写真があるために作文を作る過程を助けることが分かる。そして、ほとんどの学習者は写真ベースのインスタグラムソーシャルメディアの使用は作文の発展にアイデアやより創造的な議論を見つけることが容易になることから、エッセイ作文を学習するのに適していることに同意する。

キーワード： メディアの使用、写真ベースのインスタグラムソーシャルメディア、エッセイ作文