

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Alex dan Achmad. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Aditya, Adrinus, *et al.* 2013. *Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Aer, Yosie. 2014. “Analisis Media Sosial ‘Path’ Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan”. *eJournal Ilmu Komunikasi* [online], Vol 2, No. 4, Hlm. 102-113. Tersedia: ejournal.ilkom.fisip.unmul.ac.id [6 Mei 2018].
- Agustina, Tina. 2008. “Analisis Penggunaan Wakamono Kotoba Pada Drama (Studi Analisis pada drama Gals Circle and Hanazakari no Kimitachi e Ikemen Paradise)”. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Alwasilah, A. Chaedar. 2011. *Linguistik Suatu Pengantar*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Anonim. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Appbu. 2017. “2017年「公表データ」で見る主要 SNS の利用者数と、年代別推移まとめ”. Tersedia: <https://appbu.jp/share-of-social-media> [12 Januari 2018].
- Aronof, Mark dan Kirsten Fudeman. 2011. *What Is Morphology?*. United Kingdom: Blackwell Publishing Ltd.
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. “Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas”. Yogyakarta: Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Vol. 3, No. 2, Hlm. 1-16.
- Badri, Muhammad. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Bloomfield, Leonard. 1933. *Language*. New York: Henry Holt and Co.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. Canada: John Willey & Sons, Inc.
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Chaer, Abdul. 2013. *Kajian Bahasa Struktur Internal, Pemakaian dan Pemelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dailey, Patrick R. 2009. "Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture". Burlington: Linkage.
- Dixion, Brian J. 2012. *Social Media for School Leader: A Comprehensive Guide to Getting the Most Out of Facebook, Twitter, and Other Essential Web Tools*. San Francisco: John Wiley & Sons, Inc..
- Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Fukuda, Hiroko. 2017. *Onomatopoe dalam Bahasa Jepang*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Haruhiko, Kindaichi. 1978. *Gakken Kokugo Daijiten*. Tokyo: Naraienkyuusha.
- Hisyam, Muhammad dan Cahyo Pamungkas (Ed.). 2016. *Indonesia, Globalisasi dan Global Village*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Johnston, Lindsay. 2016. *Social Media and Networking: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. United States: IGI Global.
- Kasschau, Anne dan Susumu Eguchi. 1995. *Using Japanese Slang*. North Amerika: Tuttle Publishing.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kwary, Deny A. 2011. "Gambaran Umum Ilmu Bahasa (Linguistik)". *Issue Inc*. Tersedia: https://issuu.com/sumarno/docs/gambaran_umum_ilmu_bahasa [22 April 2018].
- Mahsun. 2017. *Metode Penelitian Bahasa*. Depok: Rajawali Press.
- Masakazu, I., et al. 2003. *Shin Sedai no Gengogaku*. Tokyo: Kuroshio.
- Masuoka dan Takubo. 2000. *Nihongo Bunpo Serufu Masutaa Shirizu 3 Kakujoshi*. Tokyo: Kuroshio Shuppan.
- Matsumoto, Kazuyuki et al. 2011. "Analysis of Wakamono Kotoba Emotion Corpus and Its Application in Emotion Estimation". Japan: University of Tokushima. *International Journal of Advanced Intelligence* Vol. 3, Num. 1, Pages 1-24.

- Matsumoto, Kazuyuki, Kenji Kita dan Ren Fuji. 2012. "Emotion Estimation from Sentence Using Relation between Japanese Slangs and Emotion Expressions". Tokushima: University of Tokushima. Journal pages 343-350.
- Matthew, Peter H. 2007. *The Concise Oxford Dictionary of Linguistics*. New York: Oxford University Press.
- Meisa, Wistri. 2009. *Analisis Wakamono Kotoba dalam Acara Televisi New World Land SMAPXSMAP*. Yogyakarta: *Journal of Japanese Language Education and Linguistics* Vol. 1, No. 1, Halm. 84-107.
- Nakano. Tanpa Tahun. "Gendai Wakamono Kotoba Ni Tsuite". Ehara Seminar. Tersedia: <http://www.tsuyama-ct.ac.jp/ippan/H26hokoku/ehara3> [12 Januari 2018].
- Primawan, Randa Arkie. 2015. "Analisis Makna dan Asal Pembentukan Wakamono no Kotoba dalam Media Sosial Twitter". Skripsi. Jakarta: Universitas BINUS.
- Purnama, Hadi. 2011. "Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication". Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Halm. 107-124.
- Santoso, Teguh. 2015. *Dasar-Dasar Morfologi Bahasa Jepang Edisi 2*. Yogyakarta: Morfalingua.
- Satria, Hariqo Wibawa dan Luqman H. Arifin (Ed.). 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Soepardjo, Djodjok. 2012. *Linguistik Jepang*. Surabaya: Penerbit Bintang.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudjianto dan Ahmad Dahidi. 2004. *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, Dedi. 2011. *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora.
- Takamizawa, Hajime. 1997. *はじめての日本語教育 [基本用語辞典]*. Tokyo: Ask Publication.

- Tarigan, Henry Guntur. 1986. *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Morfologi*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Tsujimura, N. 2000. *An Introduction to Japanese Linguistics*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Yendra. 2018. *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.