

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTORCROSS BUATAN EROPA DI KOTA
SUKABUMI**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND PERCEIVE QUALITY
ON THE PURCHASE DECISION OF MOTORCROSS MADE IN EUROPE
IN SUKABUMI***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

RESZA WIANTARA RAMDHAN

2011 0410 165

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Resza Wiantara Ramdhan

Nomor Mahasiswa : 20110410165

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTORCROSS BUATAN EROPA DI KOTA SUKABUMI**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 26 Januari 2018

Motto

Dari Ibnu Abbas r.a. bahwasanya Rosulullah SAW bersabda; sebaik-baik dunia dan akhirat dengan ilmu dan sejelek-jeleknya dunia dan akhirat tanpa ilmu

(HR.Dailami)

Barang siapa yang melakukan perbuatan baik, ia akan mendapatkan pahala (dalam perbuatan itu) dan pahala orang yang menirunya tidak di kurangi pahalanya sedikitpun. Dan barang siapa yang melakukan perbuatan yang jelek, ia akan menanggung dosa dan orang-orang yang menirunya dengan tidak di kurangi dosanya sedikitpun.

(HR.imam muslim)

Tepat ketika seekor ulat merasakan dunianya akan berakhir, ia berubah menjadi kupu-kupu (Anonim)

PERSEMBAHAN

Sebuah karya kecil paling hebat dalam hidupku, yang akan dipersembahkan kepada orang-orang paling berharga disekitarku:

Orang tua aku tercinta mamah dan papah terimakasih atas semua yang telah kalian berikan, maafkan anakmu ini selalu merepotkan, terimakasih telah menjadi mentor terbaik dalam hidup aku yang selalu sabar mendidik anak nakalmu ini, tanpa kalian aku bukan apa-apa.

Embah Patmi dan Almarhum Kakek Slamet terimakasih atas semangatmu sudah merawatku saat kecil.

Deanita Savira Ramdan adik kecil satu-satunya, Terimakasih semangat dan doanya.

Dan untuk Rahmi Umami, Terimakasih atas semuanya (ocehan, masukan, kesabaran, dukungan, dan kesetiaannya).

Almamaterku:

Terimakasih telah menjadi tempat terbaik dalam menambah wawasan dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna sebagai modalku kelak.

Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.

Teman-teman seperjuangan Manajemen 2011 “akhirnya aku menyusul kalian”.

TIM SUKSES KULIAH, RAKA, IDUY, UCI, IVO, UUL, ANGGA, RIZKI,
ECHA, ICA, dll. Makasih loh udah nemenin aku di Jogja walaupun pada lulus
dulu,

Teman -teman “Bu Kasih Crew” Bang Bram, Tegar, Bobby, Mas Gary, Adi, Rian,
Terimakasih banyak kalian adalah salah satu keluarga paling keren di jogja.

Para guru SD, SMP, SMA di Kota Sukabumi “anak bapak dan ibu sudah sarjana
sekarang”.

Keluarga besar SURYAKANCANA semuanya terimakasih banyak atas
pengalaman hidup merantau di Kota orang.

Para anggota Club motor dan mobil yang pernah saya singgahi
(JBR,JPN,KNC,HJOC) ilopyuuu pulllllllll.

Mang burjo jeung teh burjo, hatur nuhun tos nyadiakeun kadaharan nu ngeunah di
jogja bari murah.

Ibu warung dan Pak botak makasi banyak nasehat sama udah nyediain aku
ngutang.

Pokonya untuk orang-orang yang aku kenal selama ini hidup di jogja ‘KALIAN
LUAR BIASA’.

Dan yang terakhir:

TERIMAKASIH YOGYAKARTA KU TERCINTA MAAFKAN AKU
TERLALU LAMA DIAM DI SINI DAN MENAMBAH KEMACETANMU.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh *country of origin*, persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di Kota Sukabumi**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dalam dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi, Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.
2. Kepala Prodi Manajemen Ibu Retno Widowati PA., Dra. M.Si., P.Hd
3. Ibu Meika Kurnia Puji RDA., SE., M.Si. Ph.D₂ selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta Do'a untuk penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan serta do'a bagi penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah rela berbagi ilmu dengan penulis.
6. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang terlalu banyak untuk disebutkan.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 26 Januari 2018

Penulis,

Resza Wiantara Ramdhan
NIM. 20110410165

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah penelitian.....	5
C. Batasan masalah penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Country Of Origin</i>	8
2. Persepsi Kualitas	9
3. Keputusan pembelian	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	15
C. Penurunan Hipotesa	18
D. Model Penelitian	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Objek dan Subjek Penelitian	21
B. Jenis Data	21
C. Teknik Pengambilan Data	21
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
E. Target Jumlah Sampel.....	22
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
1. Variabel independen	23
2. Variabel Dependen	24
G. Uji Kualitas Instrumen	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji reliabilitas	25
H. Teknik Analisis data.....	26
1. Analisis Deskriptif.....	26
2. Statistik Inferensial (Analisis Regresi berganda)	26
3. Uji Hipotesis.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Objek / Subjek Penelitian	29
B. Uji Kualitas Instrumen	30
C. Uji Analisis Data	33
1. Analisis deskriptif	33
2. Analisis Linear Berganda.....	34
3. Uji Hipotesis.....	35
D. Pembahasan (Interprestasi).....	37
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	40
A. Simpulan	40
B. Keterbatasan Penelitian	40
C. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Hasil uji validitas keputusan pembelian (KP).....	31
Tabel 4.3 Hasil uji validitas <i>Country of origin (CO)</i>	31
Tabel 4.4 Hasil uji validitas persepsi kualitas (PQ)	32
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas	32
Tabel 4.6 Hasil analisis deskriptif	33
Tabel 4.7 Hasil analisis linear berganda	34
Tabel 4.8 Hasil Uji t Test	35
Tabel 4.9 Koefisien determinasi	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian.....	20
----------------------------------	----