

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *country of origin* dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di kota Sukabumi. Subyek penelitian ini adalah konsumen *motorcross* di kota Sukabumi. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 123 responden yang dipilih dengan metode *non probably sampling* yaitu dengan teknik *purposive sampling*, alat analisis yang digunakan adalah Analisis deskriptif dan Uji hipotesis yang digunakan adalah Uji t.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil *country of origin* secara signifikan terhadap keputusan pembelian, dan persepsi kualitas secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *country of origin*, persepsi kualitas, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The study aims to analyze the influence of country of origin and perceived quality on the purchase decision of motorcross made in Europe in Sukabumi. The subject in this study was consumers of motorcross in Sukabumi. In this study, a sample of 123 respondents was selected using non-probability sampling method with purposive sampling technique. Analysis tool used in this study is descriptive analysis and hypothesis testing used is t test.

Based on the analysis that has been made the results are country of origin significantly influence purchase decision, and perceived quality significantly influence purchase decision

Keywords : country of origin, perceived quality, purchase decision.