

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan mengenai *country of origin* dan persepsi kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di Kota Sukabumi, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Country of origin* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di kota Sukabumi
2. Persepsi kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di kota Sukabumi

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel penelitian ini hanya pada konsumen *motorcross* buatan Eropa di Kota Sukabumi, data yang sulit diketahui secara pasti sehingga jumlah populasi tidak diketahui.

C. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang sekiranya mampu memenuhi keputusan pembelian misalnya persepsi harga, *brand image*, *brand trust*, *perceived value* dan lain-lain
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan model penelitian yang ada.