

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan mengenai *country of origin* dan persepsi kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di Kota Sukabumi, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Country of origin* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di kota Sukabumi
2. Persepsi kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *motorcross* buatan Eropa di kota Sukabumi

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Sampel penelitian ini hanya pada konsumen *motorcross* buatan Eropa di Kota Sukabumi, data yang sulit diketahui secara pasti sehingga jumlah populasi tidak diketahui.

### C. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang sekiranya mampu memenuhi keputusan pembelian misalnya persepsi harga, *brand image*, *brand trust*, *perceived value* dan lain-lain
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan model penelitian yang ada.