

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai Pengaruh Manajemen Laba, Size, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, yakni pengambilan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian meliputi 108 perusahaan pertambangan dalam periode tahun 2014-2016. Pengujian terdiri dari: uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji F, dan uji T.

Berdasarkan analisis dan pengujian yang dilakukan, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa:

1. Manajemen laba berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
2. *Size* berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. *Leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
4. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

B. Saran

Berdasarkan analisis penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran bagi peneliti selanjutnya guna memperbaiki penelitian kedepannya yang dapat dijadikan pertimbangan:

1. Menambahkan periode tahun dalam penelitian.
2. Menambahkan variabel independen penelitian sehingga penelitian dapat mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Misalnya ukuran dewan komisaris, dll.
3. Dapat menambahkan variabel moderasi maupun intervening pada penelitian selanjutnya. Misalnya nilai perusahaan, dan GCG.
4. Memperluas objek penelitian. Menambah atau mengganti sampel serta populasi tidak hanya pada satu sektor perusahaan saja sehingga mungkin mendapatkan hasil yang akan berbeda. Selain itu juga dapat tidak hanya menggunakan perusahaan yang terdaftar dari BEI saja.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, peneliti menyadari masih terdapat banyak keterbatasan yang dihadapi.

1. Penelitian hanya menggunakan satu sektor perusahaan dan periode 3 tahun, sehingga hasil penelitian kurang relevan apabila dikaitkan untuk semua sektor perusahaan, dan penarikan kesimpulan menjadi kurang kuat.

2. Variabel yang digunakan kurang dalam menggambarkan pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. Subyektif dalam menilai indeks luas pengungkapan, karena akan berbeda dari sudut pandang setiap orang yang akan membacanya.