

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai Pengaruh Manajemen Laba, *Size*, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yakni pengambilan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian meliputi 108 perusahaan pertambangan dalam periode tahun 2014-2016. Pengujian terdiri dari: uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji F, dan uji T.

Berdasarkan analisis dan pengujian yang dilakukan, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa manajemen laba, *size*, dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: Manajemen Laba, *Size*, *Leverage*, Profitabilitas, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

ABSTRACT

This study aims to analyze and obtain empirical evidence on the Effect of Earnings Management, Size, Leverage, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure in Mining Companies that registered in BEI period 2014-2016. Sampling technique using purposive sampling method, that is sampling with certain criterion. The sample study included 108 mining companies in the period of 2014-2016. Tests performed include: descriptive statistics, classical assumptions, regression, coefficient of determination, F test, and T test.

Based on the analysis, the results show that the Earnings Management, Size, and Leverage affect on Corporate Social Responsibility Disclosure. While profitability does not affect on Social Responsibility Disclosure.

Keywords: Earnings Management, Size, Leverage, Profitability, and Corporate Social Responsibility Disclosure.