

***Personal Selling* Sebagai Alat Promosi Koling (Kopi Keliling) Dalam
Mengenalkan Olahan Biji Kopi Kepada Masyarakat Umum di Daerah
Istimewa Yogyakarta Periode 2015 -2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ZANUARIO SATRIA ANANDA

20130530117

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017