

DAFTAR PUSTAKA

BUKU CETAK

- Black, A James dan Champion, J Dean. 1999. Metode dan Masalah Penelitian Sosial. Refika Aditama. Bandung
- Ghoni, M Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. Ar-Ruzz Media. Jogjakarta
- Herdiansyah, Haris. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial. Salemba Humanika. Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Susanto, A.B. 2001. Manajemen Pemasaran Di Indonsesia, Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakartax
- Moleong M.A., Dr. Lexy. 2002. Metodologi Penelitian Kulitatif. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- M.A, Morissan. 2010. Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media. Jakarta
- Nazir, Moh. 1999. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta
- Soegoto, Soeryanto Eddy. 2014. Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. CV. Alfabeta. Bandung

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Menejemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.
Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

WEBSITE

Agung. (2016, November 14). Diambil kembali dari Tirto.Id:

<https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR>

Akasah, U. H. (2017, Juli 15). *Radarsurabaya*. Diambil kembali dari Jawa Pos:

<https://www.jawapos.com/radarsurabaya/read/2017/07/15/1397/bisnis-kopi-makin-seksi>

Deny, S. (2016, Maret 10). Diambil kembali dari Liputan 6:

<http://bisnis.liputan6.com/read/2455648/masyarakat-ri-masih-rendah-konsumsi-kopi>

Idris, M. (2017, Juli 5). *Finance*. Diambil kembali dari Detik.com:

<https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/3548470/mau-buka-bisnis-kedai-kopi-berapa-sih-modalnya>

Wahyuni, T. (2015, Oktober 3). Diambil kembali dari CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151002204810-262-82494/unique-selling-point-modal-untuk-membuat-kedai-kopi>