

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian serta uji hipotesis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan dari Hasil persentase penggunaan media sosial *Instagram* siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta dapat diketahui bahwa persentase dengan kategori sangat rendah sebesar 2 %, kategori rendah sebesar 13 % , kategori tinggi sebesar 51% dan pada kategori sangat tinggi sebesar 34%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat kecenderungan siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta dalam penggunaan media sosial *Instagram* termasuk pada kategori tinggi.
2. Berdasarkan dari hasil persentase pada akhlak malu siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta dapat diketahui bahwa persentase dengan kategori sangat rendah sebesar 17 %, kategori rendah sebesar 66%, kategori tinggi sebesar 15% dan pada kategori sangat tinggi sebesar 2 %. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat kecenderungan akhlak malu siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta dalam kategori rendah. Hal ini menunjukkan bahwa faktor- faktor penyebab bergesernya nilai akhlak malu siswa bukan hanya disebabkan oleh media sosial *Instagram* saja, melainkan ada faktor lain yang

menyebabkan bergesernya nilai akhlak malu siswa, seperti faktor lingkungan keluarga dan lingkungan teman sebaya.

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh media sosial *Instagram* terhadap akhlak malu siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji regresi pada tabel anova yang hasilnya $0,828 > 0,254$, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran-saran, sebagai berikut :

1. Siswa

Dalam penggunaan media sosial *Instagram* hal tersebut memiliki dampak positif dan negatif, oleh sebab itu disarankan kepada siswa yang aktif dalam menggunakan media sosial *Instagram* agar bisa menggunakan dengan baik dan bijak dalam media sosial *Instagram* dan memanfaatkan waktu dengan lebih baik seperti belajar dan mengerjakan tugas-tugas sekolah.

2. Guru dan Orang Tua

Sebagai orang tua dan guru harus selalu mengawasi anak-anak dilingkungan sekolah maupun di luar dan memberikan pengarahan serta pendidikan tentang penggunaan media sosial *Instagram* yang bukan hanya untuk kesenangan

namun juga untuk yang lebih bermanfaat seperti mencari ilmu pengetahuan dan memberikan berbagai informasi mengenai pengetahuan.

3. Peneliti selanjutnya

Diharapkan lebih mengembangkan lagi penelitian tentang pengaruh media sosial *Instagram* terhadap akhlak malu siswa, baik dalam teori yang mendukung, jumlah sampel, metode penelitian, jumlah referensi dan jumlah variabel yang diteliti.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah dengan segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan rahmatnya serta kenikmatan yang luar biasa dan tiada hentinya untuk kita semua, terutama bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kemudian saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk dosen pembimbing Dr. Moh. Samsudin, M. Pd yang telah sabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Kedua untuk orang tua dan teman-teman yang telah memberi saya semangat serta mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini, dan juga untuk pihak sekolah SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta, Guru pembimbing Akhlak dan siswa-siswa yang telah mempermudah dan bersedia untuk menerima saya dalam melakukan penelitian di sekolah tersebut. Untuk para pembaca semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna kedepannya.

Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kekurangan dan kekeliruan, karena setiap manusia mempunyai kekurangan dan kelebihan masing-masing, karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT. Sekian penutup dari peneliti, semoga dapat diterima dihati, akhir kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak dan pembaca.