

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations* (PR)**

**Fajar Tri Sakti (20130530317)**

**Implementasi *Cyber Public Relations* Polda Jawa Tengah dalam Meningkatkan Citra Polri Tahun 2016.**

**Tahun Skripsi: 2017**

**Daftar Pustaka: 26 buku + 2 skripsi + 3 jurnal**

Pada tahun 2016, Kapolri Jendral Tito Karnavian menetapkan program Promoter (profesional, modern, terpercaya) sebagai upaya dalam meningkatkan kepercayaan publik terhadap Polri. Promoter mempunyai 11 program unggulan, dimana humas Polri melaksanakan poin no 8 yakni “Penguatan Harkamtibmas (Pemeliharaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat)” dan citra yang ingin dibentuk ialah citra humanis Polri. *Public Relations* atau humas harus memberikan penerangan dan informasi kepada masyarakat tentang kebijakan serta tujuan yang akan dicapai oleh pemerintah. Tujuan tersebut merupakan salah satu upaya humas untuk menciptakan opini publik yang positif demi tercapainya citra yang positif. Kunci keberhasilan humas ialah adanya kepercayaan dari publik, kepercayaan tersebut akan dapat diraih jika lembaga yang bersangkutan memiliki citra yang positif dimata masyarakat. Untuk memperoleh citra yang baik, maka seorang praktisi humas harus mampu menciptakan citra baik lembaganya, dengan melakukan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk memperoleh kepercayaan, *good will* dan saling pengertian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran Bidhumas Polda Jateng dalam meningkatkan citra dengan implementasi *cyber PR* dan memanfaatkan media *online*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, penulis telah mewawancarai 4 narasumber yang berkaitan dengan penelitian. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dapat diketahui bahwa Bidhumas Polda Jateng menjalankan peran sebagai penasehat ahli dan fasilitator pemecah masalah apabila berkaitan dengan tugas humas saja. Sedangkan peran sebagai fasilitator komunikasi dan teknisi komunikasi merupakan peran yang utama dijalankan oleh Bidhumas Polda Jateng. *Counter* opini digunakan sebagai implementasi *cyber PR* dengan diaplikasikannya pada monitoring media *online*. Sedangkan untuk membentuk citra yang humanis Bidhumas Polda Jateng mengaplikasikannya pada rilis berita di *website* dengan menggunakan teknik jurnalistik berita *feature* dan pengambilan gambar menggunakan teknik fotografi *human interest*.

Kata kunci: *cyber PR*, Kepercayaan, Citra Humanis

## **ABSTRACT**

***University of Muhammadiyah Yogyakarta***

***Faculty of Social and Political Sciences***

***Department of Communication Studies***

***Concentration Public Relations (PR)***

***Fajar Tri Sakti (20130530317)***

***Implementation of Cyber Public Relations Polda Central Java in Improving the image of the Police Year 2016.***

***Thesis Year: 2017***

***References: 26 books + 2 theses + 3 journals***

*In 2016, National Police Chief Tito Karnavian established the Promoter program (professional, modern, reliable) as an effort to increase public confidence in the Police. Promoter has 11 excellent programs, where Police Public Relations practicing point 8 is "Strengthening Harkamtibmas (Maintenance of Security and Public Order)" and the image to be formed is humanist image of Polri. Public Relations or public relations should provide information and information to the public about the policies and objectives to be achieved by the government. The goal is one effort of public relations to create a positive public opinion for the achievement of a positive image. The key to the success of public relations is the trust of the public, the trust will be achieved if the institution concerned has a positive image in the eyes of society. To get a good image, then a public relations practitioner should be able to create good image of the institution, by conducting activities that aim to gain trust, good will and mutual understanding.*

*The purpose of this research is to know the role of Bidhumas Polda Jateng in improving the image with the implementation of cyber PR and utilizing online media. This study is a qualitative research with descriptive research method of data collection techniques through in-depth interviews, the authors have interviewed 4 sources related to the research. Based on the results of the research as a whole can be seen that Bidhumas Polda Jateng plays the role as expert advisors and problem-solving facilitators when it comes to public relations tasks only. While the role as a facilitator of communication and communication technicians is the main role run by Bidhumas Polda Jateng. Counter opinion is used as a cyber PR implementation by applying it to online media monitoring. Meanwhile, to form a humanist image Bidhumas Central Java Police applying it to the news release on the website using news feature journalistic techniques and shooting using the technique of human interest photography.*

***Key words : Cyber PR, Public Trust, Humanist Image.***