

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media and Communication Research Methods*. SAGE Publications, Inc.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, 9th ed.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Breakenridge, Deirdre. 2008. *PR 2.0: New Media, New tools, New Audiences*. New Jersey: FT Press.
- Caywood, Clarke L. (Ed). 1997. *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communications*. New York: McGraw-Hill
- Creeber, Glen and Royston Martin. 2009. *Digital Culture : Understanding New Media*. UK: Open University Press.
- Cutlip, Scott M, et al. 2011. *Effective Public relations*. Jakarta: Kencana.
- Darmastuti, Rini. 2007. *Etika PR dan E-PR*. Yogyakarta: Gava Media.
- Febrian, Jack. 2005. *Menggunakan Internet*. Bandung : Informatika
- Fuchs, Christian. 2013. *Social Media : a Critical Introduction*. London: SAGE Publications
- Gross, Lynne Schafer. 2010. *Electronic Media*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public relations: pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations sebagai Metode Kerja PR digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta. Kencana.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Orlik, Peter B et al. 2007. *Exploring electronic media : Chronicles and Challenges*. USA: Blackwell Publishing Ltd.

- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations : Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Onggo, Bob Julius. 2005. *Cyber Branding Through Cyber Marketing: Siasat dan Motivasi Sukses Promosi, Penjualan, Branding dan Pemasaran Online*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (konsepsi dan Apikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0*. Jakarta: Grahatama Publishing.
- Scott, Peter R and J. Mike Jacka. 2011. *Auditing Social Media: a Governance and Risk Guide*. Canada: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Soemirat, Soleh&Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zaki, Ali. 2009. *Membuat Website 2.0 Aman, Lengkap dan Powerfull Berbasis Joomla*. Semarang: PT. Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Dowling, G.R. (2006). Communicating Corporate Reputation Through Strories. *The Journal California Management Review*. Vol. 49. Nomor 1. Hal: 88-89. University of California.
- Laksamana, Agung. (2015). Profesi Public Relations Indonesia dalam Era Digital. *The Journal Public Relations Indonesia*. Vol. 2. Nomor 3. Hal: 10-13. Perhumas.
- Kartikawangi, Dorien. (2015). Konvergensi Simbolis dalam Manajemen Strategis Komunikasi Terintegrasi 2.0. *the Journal Public Relations Indonesia*. Vol. 2. Nomor 3. Hal: 23. Perhumas.

Skripsi

- Diaz, Kenny Shafira. (2015). Kegiatan *Public Relations Online* Menggunakan *Website* pada *Cyber Ticket* Indonesia. Universitas Telkom. Bandung.
- Yazid, Tantri Puspita. (2016). Implementasi *Cyber Public Relations* melalui Pengelolaan *Website* Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. Universitas Riau Kampus Bina Widya. Pekanbaru.