

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Bowo. P. K, 2015, “Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*”, Volume 1, Nomor 3, Halaman 13.
- Arikuntoro, S., 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi).Jakarta: Rineka Citra.
- Arikunto, M., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Atik, dan Ratminto, 2005, *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen’s charter dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Azwar S, 2007, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, edisi ke 2, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Evelina, Nela, Handoyo DW, dan Sari Listyorini. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi”, *Diponegoro Journal of Social and Politic*”, Hal. 1-11.
- Fatmawati, Nurul. A. dan Euis Soliha, 2017, “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda””, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, tahun 10, No., 1, April 2017.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali ,Imam, 2009, *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam., 2011, *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Ed. 8. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Istijanto., 2007, *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jamaludin, Achmad., Zainal Arifin, dan Kadarisma Hidayat, 2015, “Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 21 No. 1 April 2015.
- Kodu, Sarini. 2013. “Harga, Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”, *Jurnal Emba*. Volume 1. Nomor 3. tahun 2013. Hal. 1251-1259.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia* .Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Ong, I. A. 2013. “Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincau station grand city, Surabaya”. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11
- Peter, dan Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Riset Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky dkk, 2013, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013. Halaman 1.
- Saleh, Akh Muwafik. 2010. *Public Service Communication*. Malang : UMM Press.

- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. 2014. "Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara", *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, I(3).
- Schiffman dan Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Sekaran, Uma., 2006, *Research Of Methods For Business*, Salemba Empat, Jakarta
- Setiawan, Ujang. P. D. P., & Haryono, A. T, 2015, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone BLACKBERRY GEMINI (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang)", *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Simamora, H., 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Surachman, 2008, *Dasar-Dasar Manajemn Merek*. Malang : Bayumedia Publishing Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Suharno, 2010, *Marketing in practice*, Edisi pertama. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2005, *Manajemen Penjualan*, Cetakan ke-duabelas, Penerbit Liberty Yogyakarta, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius., 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Umar, Husein., 2003, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Weenas, R.S. Jackson, 2013. “Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”, *Jurnal EMBA*, Volume 1, Halaman 607-618.

Yafie, Safrizal Achmad, 2016, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa. Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 35 No.2, Halaman 11-19

