

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, CITRA MEREK, PERSEPSI  
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK SMARTPHONE OPPO**

***THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF PERCEPTIONS, BRAND IMAGE,  
PERCEPTION OF PRICE AND PROMOTION ON DECISION PURCHASE ON  
OPPO SMARTPHONE PRODUCT***



Disusun Oleh :  
**Tatag Asmarajati**  
20130410041

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**