

**PENGARUH MANAJEMEN LABA, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN KOMPLEKSITAS AKUNTANSI SEBAGAI
VARIABLE PEMODERASI**

***THE INFLUENCE OF EARNINGS MANAGEMENT, PROFITABILITY, AND
INSTITUTIONAL OWNERSHIP TO DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY WITH COMPLEXITY OF ACCOUNTING AS MODERATING
VARIABLE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

LISNA PURWANINGSIH

20100420208

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018