

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Manajemen laba, profitabilitas, kepemilikan Institusional dan pengungkapan *Corporate Social responsibility* dengan kompleksitas akuntansi sebagai variable pemoderasi. Manajemen laba diukur menggunakan *discretionary accruals*, profitabilitas diukur dengan menggunakan ROA, pengungkapan CSR diukur dengan *content analysis* yang mengukur *variety* dari CSRI, kompleksitas akuntansi diukur dengan jumlah anak perusahaan dan kepemilikan institusional diukur dengan presentase kepemilikan saham oleh institusi.

Sample yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2013- 2015. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* serta menggunakan teknik analisis *Multiple Regression Analysis*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan variabel Kompleksitas Akuntansi tidak memengaruhi hubungan Manajemen Laba terhadap pengungkapan CSR

Kata kunci: Manajemen laba, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Pengungkapan CSR, Kompleksitas akuntansi