

DAFTAR PUSTAKA

- Choirul, olga.,2016, “Analisis Pengaruh Volatilitas Laba dan manajemen Laba Akrual terhadap Keputusan investasi Perusahaan”, *Skripsi UMY*
- Christyawan, Jogi dan Rafika Anggraeni., “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility”, *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, Vol. 2 No. 1, 2014*
- Denchow,P.M.,Hutton, A.P and Kim, J.H.,2011, “Detecting Earning Management: A New Approach”, Available at www.insead.edu, diakses sejak 10 September 2015
- Elfira, Anisa.,2014, “Pengaruh Kompensasi Bonus dan Leverage terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)”, *Artikel Ilmiah Universitas Negeri Padang, Padang*
- Fahmi, Faisal.,2015,“Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Profitabilitas, *Media Ekspose* dan Umur Perusahaan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, *Skripsi Universitas Negeri Semarang*
- Haryetti dan Ririn A Ekayanti.,2012 “ *Pengaruh Profitabilitas, Investment Oppurtunity Set dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI*” ,*Jurnal Ekonomi Vol 20 No 3*
- Haryudanto, Danang.,2010, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan”, *Artikel Ilmiah Universitas Diponegoro*
- Herawati, Heti.,2015,“Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Pengungkapan Corporate social Responsibility”,*JRAP, Vol.2 No.2 desember 2015*
- Kuntoro, Paksi. 2016. “ Pengaruh Konveregensi IFRS Efektif tahun 2012, Kompleksitas Akuntansi, Probabilitas Kebangkrutan Perusahaan dan Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba Dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi”. *Skripsi UMY*
- Murdijanra, Dyong. 2015.”Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan”. *Skripsi Universitas Negeri Padang*

- Mustika, Gita.Ria, Nelly.s.,dan Al Azhar. 2015. “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Variabel Anteseden dan Variabel Pemoderasi”, *Akuntabilitas Vol.VIII No.3*
- Novita., & Chairul, D. Djakman. (2008) Pengaruh struktur kepemilikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR Disclosure) pada laporan tahunan perusahaan: Studi empiris pada perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006, Makalah disampaikan pada *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak, 22-25 Juli 2008.
- Prastiwi, Andri dan Roy Hutapea. 2013. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kepemilikan Institusional”. *JRAK, Vol. 2, No.4, Tahun.2013*
- Pria, Prasetya dan Gayatri. 2016. “Implikasi Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social responsibility Terhadap Manajemen Laba”. *Jurnal Riset akuntansi, Vol.06, No.4, September 2016*
- Pujiastuti, Wahyu. 2008. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR”. *Skripsi UMY*
- Purnasiwi, Jayanti. 2011. “Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI”. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*
- Rani, Puspita dan Widya Novita Sari. 2015. “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial ROA Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FE Universitas budi Luhur Vol. 4 No. 1 April*
- Rahayu, P, Indun. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan”. *Artikel Ilmiah Universitas Negri Jember*
- Ramadhani, Febri. 2016. “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Book Tax Differences* (Studi empiris Pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar Di BEI Periode 2007- 2014)”. *Skripsi UMY*
- Ririn dan Kusmarina .2011, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR yang menguji apakah variabel Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Leverage, Profitabilitas Berpengaruh Terhadap pengungkapan Sosial
- Sari Dahlia dan Sidharta Utama. 2014, “Manajemen Laba dan Pengungkapan *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* dengan Kompleksitas Akuntansi

dan Efektivitas Komite Audit sebagai variabel Pemoderasi”, *Simposium Nasional Akuntansi XVII* Mataram, Lombok

- Sartono, A., (2001). *Manajemen Keuangan, Edisi Ketiga*, BPFE: Yogyakarta
- Schipper, Katherine. (1989). *Comentary Katherine on Earnings Management. Accounting Horizon*
- Sembiring, 2005. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta”. *Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.*
- Setyawati, Dandang dkk. 2013, “Praktik *Social Disclousure*”, *Simposium Nasional Akuntansi XIII* Manado.
- Soewardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE
- Suharto, Edi, 2007. Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate. <http://www.policy.hu/suharto>. Diakses tanggal 23 Maret 2010.
- Triwibowo, Oza. 2016. “ Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, kepemilikan, Manajerial dan Media Ekspose Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. *Skripsi UMY*
- Yuliza, Epa. 2008. “Faktor- Faktor yang Memengaruhi Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan”. *Skripsi UMY*
- Yufenti. 2013. “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika Vol. 2 No.2*, Singaraja

WWW.IDX.CO.ID