

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN SYARIAH MARKETING TACTIC TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BANK SYARIAH MANDIRI
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Rheny Afriani**

NMP : **20140730269**

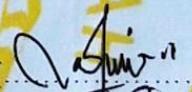
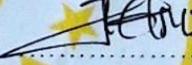
Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam pada tanggal 19 Mei 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : M. Zakiy, M.Sc

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I.

Penguji : Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I.

()
()
()

Yogyakarta, 19 Mei 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK. 19680212199202 113 016