

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN  
SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN  
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Konsumen Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, AND CAFE  
ATMOSPHERE TO CUSTOMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS  
INTERVENING VARIABLE***

*(Study of Customer Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)*



Oleh

**Novia Ayu Khikmatun Khasanah**

**20140410423**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**