

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Berman, B dan Evan.R.2013. *Retail Management : Staregy Approach*. 12th Edition. USA: Pearson Compaany
- Diawan, Nizar Satya, Andriani Kusumawati dan M. Kholid Mawardi. 2016. The Influence Of Store Atmosphere On Purchase Decision And It's Impact On Customer's Satisfaction (Case study on Indomaret Customers JL. Raya Tlogomas No. 37, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 30 No. 1 Januari 2016|
- Durianto, S, Darmadi. 2005. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Faizah, N. 2017. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program*. Amos 21
- Griffin, J. 2010.*Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Harianto, David dan Subagio, Hartono. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* Vol. 1, No. 1, (2013) 1-8 1
- Ishak, A., dan Luthfi, Z., 2011, Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15. No. 1, Januari 2011
- Kartajaya, H. 2008.*Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kharmadi, M.A, Lindawati, dan Kamener, D. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Pada Distro Tangkelek Di Kota Padang. *Ejournal Bung Hatta*, Vol.04, No. 02 2014.
- Kristiana, Maria dan Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Cafe Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi keduabelas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Levy, M dan Weitz, B.A. 2012. *Retailing Management, Eighth edition*, Richard D. Irwin Inc.
- Mafini, C dan Dhurup, M. 2015. Drivers Of Customer Loyalty In South African Retail Stores. *The Journal of Applied Business Research – July/August 2015 Volume 31, Number 4*
- Mangore, Indah Indria Lumanauw, Bode dan Tielung, Maria. 2015. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen *Tupperware* Manado. *Jurnal EMBA 616 Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal. 616-627
- Miswanto, Angelia, Yessi Ria. 2017. The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction. *JMK, VOL. 19, NO. 2, SEPTEMBER 2017*, 106–111
- Patil, Dattajirao Y. 2014. study of Service Quality, Customer Satisfaction and Store Loyalty of Customers of Organized Retail Stores, *Asian Journal of Multidisciplinary Studies* ISSN: 2321-8819 (Online) Volume 2, Issue 11, November 2014
- Putri, L.H, Kumadji, S, Kusumawati, A. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 15 No. 2 Oktober 2014
- Risanti, Arnis dan Khuzaini. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 4, April 2017
- Shandra, Metta Padyawati Kusuma dan Murwatiningsih. 2016. Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Management Analysis Journal* 5 (1) (2016)

- Silva, T.S, dan Giraldi, J.M.D. 2010. The influence of store image on customer satisfaction: a case study of a shoestore. *Brazilian Business Review*, v. 7, n.2Vitória-ES, May - Aug . 2010p.60 - 77 ISSN 1808-2386
- Sutisna dan Pawitra, T. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, F. 2012. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tripadvisor, 11 februari 2018 Ulasan Restoran di Jogjakarta. Dibaca pada 21 Februari 2018 https://www.tripadvisor.co.id/MobileRestaurantReviewSearch-g294230-d7906438-Roaster_and_BearYogyakarta_Java.html?reviewsOpen=true#reviewHistogramHeader
- Tu, Yu-Te, Chin-Mei Wang, Hsiao-Chien Chang. 2012. Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty: An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan. *Journal of Social and Development Sciences* Vol. 3, No. 1, pp. 24-32, Jan 2012
- Widiaswara, Tias dan Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-15*
- Zeithaml, V. A., Mary Jo, B., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm (5th Ed.)*. New York: McGraw Hill