

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN
SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, AND CAFE
ATMOSPHERE TO CUSTOMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE***

(Study of Customer Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Sutrisno Wibowo S.E., M.M.

NIK : 19690801199303 143 030

Tanggal, 27 Maret 2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN
SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, AND CAFE
ATMOSPHERE TO CUSTOMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE***

(Study of Customer Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)

Diajukan Oleh

**NOVIA AYU KHIKMATUN KHASANAH
20140410423**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 07 Mei 2018
Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.
NIK : 19680531199202 143 012
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK ; 19690801199303 143 030
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 19670916199202 143 014
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Riza Yaya SE., M.Sc., Ak, CA
NIK : 197312181999143016