

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN
SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, AND CAFE
ATMOSPHERE TO CUSTOMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE***

(Study of Customer Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Sutrisno Wibowo S.E., M.M.

NIK : 19690801199303 143 030

Tanggal, 27 Maret 2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN
SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, AND CAFE
ATMOSPHERE TO CUSTOMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE***

(Study of Customer Cafe Roaster and Bear Yogyakarta)

Diajukan Oleh

NOVIA AYU KHIKMATUN KHASANAH

20140410423

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 07 Mei 2018

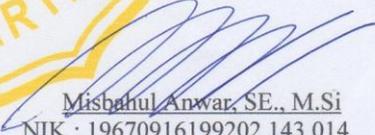
Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

NIK : 19680531199202 143 012

Ketua Tim Penguji

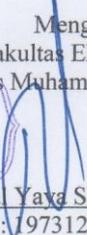

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK ; 19690801199303 143 030
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 19670916199202 143 014
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dr. Riza Yaya SE., M.Sc., Ak, CA

NIK : 197312181999143016