

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO LOKAL DAN RADIO JARINGAN
DI YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
JUMLAH PENDENGAR**

(Studi Kasus pada Radio Swaragama 101.7 FM dan Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
ARRIZQI QONITA APRILIANA
20140530243

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arrizqi Qonita Apriliana

NIM : 20140530243

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Arrizqi Qonita Apriliana

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah Subhanahu Wata'ala, satu-satunya Tuhan yang pantas disembah.
2. Rasulullah Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wassalam, manusia yang terpantas diidolakan.
3. Mama, seorang ibu yang penuh cinta dan kesabaran.
4. Papa, seorang ayah yang penuh sayang dan totalitas.
5. Adik laki-lakiku, seorang adik yang penuh ketulusan.
6. Eyang Putri dan Kakung Sukoharjo dan Pati, ke empat Eyang yang penuh kepedulian.
7. Evi Hafsari, adik ketemu gedeku yang *full of care and respect*.
8. Nur Rohmah Darojati, *partner* bukan sekedar *partner*-ku yang *full of joy*.
9. Rean Aqila, sahabatku yang *full of unpredictable things*.
10. Siti Hartina Lestari Muzakkir, Aliev Candra Sapta Cahyani, Lum'atun Nikmah, Dini Nur Fadhilah, tim *random* di huru-hara perkuliahan.
11. Friends Duck, tim kelas F yang kompaknya sudah dari jaman mahasiswa baru.
12. Broadcasting 2014, tim siap tempur di bidangnya masing-masing.
13. Ikom Radio, tim berani unjuk gigi yang lebih dari sekedar "*radio announcing skills*".
14. Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMAKOM), tim solid tahan banting.
15. Swaragama Training Centre (STC), tim *trainer goes to school*.
16. TV One Biro Yogyakarta, tim *video journalist internship*.
17. PT Arah Dunia Televisi (ADi TV), tim *presenter-news anchor*.
18. Swaragama FM dan Prambors FM Yogyakarta, objek penelitianku.
19. *The last but not least, all people that support me to finish my "lika-liku mendapatkan gelar sarjana strata satu" until now. Jazaakumullah khairan.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhana Wata’ala, Tuhan Seluruh Alam dan tidak ada satupun yang setara denganNya. Shalawat serta salam kepada Rosulullah Salallahu ‘Alaihi Wassalam, Rosul mulia yang menunjukkan kepada cahaya kebenaran, Islam.

Penyusunan skripsi dengan judul “Strategi *Programming* Radio Lokal dan Radio Jaringan di Yogyakarta dalam Mempertahankan Eksistensi Jumlah Pendengar (Studi Kasus Radio Swaragama 101.7 FM dan Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM)”, merupakan syarat kelulusan.

Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari berbagai pihak yang ikut membantu secara materil maupun moril, baik dari bertukar pikiran, semangat yang terus mengalir, dan do'a yang selalu dipanjatkan. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ucapkan beribu terimakasih kepada:

Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn dan Krisna Mulawarman, S,IP, M.Sos, selaku dosen pembimbing yang turut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn, selaku dosen penguji yang juga turut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc, selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi yang secara tidak langsung ikut mengiringi dalam membuat skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN PENGESAHAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Peneltian	7
E. Kajian Teori	9
1. Strategi <i>Programming</i>	9
2. Radio Lokal dan Radio Jaringan	13
a. Radio Lokal	13
b. Radio Jaringan	14
3. S-T-P-F-P	21
a. <i>Segmenting</i>	21
b. <i>Targetting</i>	24
c. <i>Positioning</i>	27
d. <i>Formatting</i>	28
e. <i>Programming</i>	32
F. Metodologi Penelitian	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Objek Penelitian	44
3. Teknik Pengumpulan Data	44

4. Teknik Analisis Data	47
-------------------------------	----

BAB II : GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah	
1. Radio Lokal	49
2. Radio Jaringan	51
B. Data Perusahaan	
1. Radio Lokal	53
2. Radio Jaringan	54
C. Visi Misi	
1. Radio Lokal	54
2. Radio Jaringan	55
D. Logo	
1. Radio Lokal	56
2. Radio Jaringan	57
E. Slogan	
1. Radio Lokal	58
2. Radio Jaringan	58
F. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja	
1. Radio Lokal	59
2. Radio Jaringan	60
G. Jadwal Siaran dan Deskripsi Program	
1. Radio Lokal	61
2. Radio Jaringan	65

BAB III : PEMBAHASAN

A. Sajian Data	70
1. Proses Penentuan Strategi <i>Programming</i>	
a. Strategi <i>Programming</i> Radio Lokal	
1) <i>Segmenting</i>	71
2) <i>Targetting</i>	76
3) <i>Positioning</i>	78
4) <i>Formatting</i>	91
5) <i>Programming</i>	95
6) Analisis SWOT	96
7) Strategi <i>Programming</i>	99
b. Strategi <i>Programming</i> Radio Jaringan	
1) <i>Segmenting</i>	102
2) <i>Targetting</i>	106
3) <i>Positioning</i>	107
4) <i>Formatting</i>	120
5) <i>Programming</i>	124
6) Analisis SWOT	125
7) Strategi <i>Programming</i>	130
2. Implementasi Strategi <i>Programming</i>	

a.	Radio Lokal	
1)	<i>Strategi Programming</i>	133
2)	<i>Online, On Air, On Ground</i>	135
b.	Radio Jaringan	
1)	<i>Strategi Programming</i>	136
2)	<i>Online, On Air, On Ground</i>	138
c.	Perbandingan	
1)	Program Harian	
a)	Radio Lokal	141
b)	Radio Jaringan	142
1.	Program <i>Relay</i>	142
2.	Program Lokal	143
2)	Program Mingguan	
a)	Radio Lokal	146
b)	Radio Jaringan	147
3)	Program <i>Highlight</i>	148
a)	Radio Lokal	
1.	Your Friends in The Morning	149
2.	Sunset Drive	167
3.	Dreamland	177
b)	Radio Jaringan	
1.	Desta and Gina in The Morning	181
2.	Sunset Trip	186
3.	Night Shift	189
4)	<i>Insertion</i>	
a)	Radio Lokal	194
b)	Radio Jaringan	197
d.	Evaluasi	
1)	Radio Lokal	198
2)	Radio Jaringan	199
B.	Analisis Data	200
1.	<i>Strategi Programming</i>	
a.	Radio Lokal	201
b.	Radio Jaringan	209
2.	Radio Lokal dan Radio Jaringan	
a.	Radio Lokal	216
b.	Radio Jaringan	216
1)	Latar Belakang Radio Berjejaring	217
2)	Tipe Radio Berjejaring	217
3)	Bentuk Teknis Jaringan	218
4)	Ragam Materi Radio Berjejaring	218
5)	Proses Terjadinya Radio Berjejaring	219
6)	Dampak Sistem Jaringan terhadap Kinerja	219
7)	Dampak Sistem Jaringan terhadap Produksi	220
8)	Cara Membuat Program Acara Radio Berjejaring	220
9)	Bentuk Radio Berjejaring	221

3. S-T-P-F-P	
a. Radio Lokal	
1) <i>Segmenting</i>	222
2) <i>Targetting</i>	225
3) <i>Positioning</i>	229
4) <i>Formatting</i>	234
5) <i>Programming</i>	238
b. Radio Jaringan	
1) <i>Segmenting</i>	254
2) <i>Targetting</i>	256
3) <i>Positioning</i>	260
4) <i>Formatting</i>	263
5) <i>Programming</i>	268

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	
1. Radio Lokal	286
2. Radio Jaringan	288
B. Saran	
1. Radio Lokal	290
2. Radio Jaringan	290
DAFTAR PUSTAKA	292
LAMPIRAN	295

DAFTAR TABEL

Tabel 1	4
Tabel 2	5
Tabel 3	30
Tabel 4	59
Tabel 5	60
Tabel 6	61
Tabel 7	68
Tabel 8	72
Tabel 9	141
Tabel 10	143
Tabel 11	146
Tabel 12	147
Tabel 13	148
Tabel 14	148
Tabel 15	206

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	59
Bagan 2	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	6
Gambar 2	56
Gambar 3	57
Gambar 4	65
Gambar 5	74
Gambar 6	104
Gambar 7	117
Gambar 8	119
Gambar 9	142
Gambar 10	147
Gambar 11	149
Gambar 12	167
Gambar 13	177
Gambar 14	181
Gambar 15	186
Gambar 16	189

