BAB II

GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah

1. Sejarah Radio Swaragama 101.7 FM

Nama “Swaragama” sebagai stasiun radio dari akhir 1960-an di lantai empat Graha Pantja Dharma Universitas Gadjah Mada (UGM) dan mengudara lewat gelombang SW. Keberadaan radio ini hilang karena perubahan regulasi dari pemerintah.

Keinginan untuk mengibarkan kembali nama “Swaragama” muncul pada 1996 yang ditindaklanjuti dengan terbentuknya Biro Radio Kampus BEM UGM, dengan tugas utama mengadakan *Feasbility Study* pendirian radio UGM. Usaha membangun radio UGM ini menemui jalan buntu dan baru dilanjutkan setelah perubahan regulasi dari pemerintah. Nama “Swaragama” yang telah ada sejak dulu sempat menghilang karena adanya perubahan regulasi dari pemerintah (DEPPEN RI) tahun 1998.

Momentum reformasi ini dimanfaatkan oleh komunitas radio Jawara FM 102 MHz (Teknik Elektro UGM), untuk meneruskan *Feasbility Study* 1996. Dimonitori Muhammad Amirullah, dukungan PR III UGM (Ir. Bambang Kartika), dan disetujui Rektor UGM (Prof. Dr. Ichasul Amal), dimulai proses pendirian Swaragama FM.

PT. Radio Swara Gadjah Mada resmi berdiri dengan akta notaris No. 365, 27 Februari 1999 dan sementara mengudara di lantai empat Gedung Teknik Elektro UGM pada gelombang FM 98.45 MHz sesuai dengan izin siaran dari Dirjen Postel No. 00265781000SU/202000, dengan tanda pengenal PM5FPP. Tanggal 27 Desember 2000, studio Swaragama FM pindah ke Graha Panjta Dharma UGM.

Sebagai radio pendatang dengan jam siar tidak lazim membuat Swaragama FM menarik pendengar. Survei AC Nielsen 2002 menempatkan Swaragama FM sebagai radio pendatang baru terbaik, radio khusus segmen remaja terbaik kedua, dan radio dengan tingkat loyalitas pendengar tertinggi. Tahun ini, Swaragama FM menambah jam siar dan menempatkannya radio anak muda pertama di Jogja 24 jam *nonstop*.

Sejak berdiri Swaragama FM empat kali berganti slogan. Slogan awal "Dari Grafika Untuk Jogja" berganti *"Makes Your Life In Harmony"* lalu berubah menjadi "*The Station For Campus Community*". Mulai tahun keempat, menggunakan slogan *"The Soundtrack Of Your Life"* karena Swaragama FM ingin menjadi bagian yang selalu ada dan mewarnai kehidupan pendengar setiap hari, seperti sebuah *soundtrack* lagu yang selalu diingat dan diceritakan kepada siapapun, kapanpun dan di manapun.

Pada 3 Juni 2004, sejalan dengan kebijakan pemerintah soal pengaturan frekuensi, Swaragama FM menempati frekuensi 101.7 MHz. Pertengahan 2008, Swaragama FM membuat S! Production bidang *event organizer*, STC (Swaragama Training Center) bidang *broadcast training*, dan *sister* radio segmen keluarga, yaitu Radio Jogja Family 100.9 FM. Mulai 31 Januari 2009, Swaragama FM menempati kantor dan studio baru di Kompleks Bulaksumur Blok H Nomor 5 Yogyakarta dan satu atap dengan unit usaha baru lainnya. Agustus 2010, lahirlah MyMagz. Unit usaha berproduk *free monthly magazine* yang didistribusikan di wilayah DIY. Kini, Swaragama FM masih menemani Akademia Jogja selama 24 jam *nonstop* dan semakin mudah diakses di mana saja dan kapan saja melalui *live streaming* dari PC, laptop, tablet PC, iPod Touch, iPhone, BlackBerry dan Android.

2. Sejarah Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM

Prambors FM merupakan radio buatan sekelompok anak muda yang hanya bisa didengarkan di sebuah daerah di Jakarta, yaitu Prambanan, Mendut, Borobudur, dan sekitarnya. Beberapa anggotanya, Imran Amir, Mursid Rustam, Malik Sjafei, Bambang Wahyudi, dan Tri Tunggal, merasa perlu pemancar radio. *Transmitter* akhirnya dirakit dengan sederhana dan segala macam alat pendukungnya di kamar tidur Bambang Wahyudi dan memakai *turn table* untuk memutar lagu dari piringan hitam.

Pada 1970, pemerintah mengeluarkan aturan baru bahwa setiap radio berbadan hukum haruslah berbantuk Perseroan Terbatas (PT) atau perkumpulan. Prambors FM patuh, sehingga namanya menjadi PT. Radio Prambors Broadcasting Service. Akta tersebut kemudian diubah menjadi PT. Radio Prambors pada era 80-an.

Pelan-pelan, Prambors FM memiliki komunitas pendengar yang mayoritas anak muda. Lagu dan materi siaran disesuaikan dengan segmentasinya yaitu anak muda. Mulai 1971 hingga 1978, Prambors FM semakin mantap di jalur anak muda, yang kala itu seperti tak ada saingan. Produk Prambors FM makin beragam. Mulai dari kaset kompilasi sampai acara *off air* Lomba Cipta Lagu Remaja (LCLR) yang sukses.

Di era 80-an, Prambors FM mulai bebenah, karena mulai terasa adanya persaingan dengan stasiun radio lain. Salah satu adalah melalui games. Kuis dikembangkan dengan hadiah sensasional, misalnya mobil. Selain kuis, di era 90-an muncul acara baru, seperti Catatan si Boy, Diary, juga *off air* seperti Tenda Mangkal dan Prambors Nite. Komunitas pendengar Prambors FM semakin besar, terutama didukung oleh pembenahan kualitas audionya dengan pindah ke jalur FM 102.3 di 1987.

Penataan ulang frekuensi Departemen Perhubungan, per 1 Agustus 2004 Prambors FM menjadi FM 102.2. Sampai sekarang, Prambors FM sudah hadir di 8 kota di Indonesia, yaitu di Prambors Jakarta 102.2 FM,

Prambors Bandung 98.4 FM, Prambors Semarang 102 FM, Prambors Solo 99.2 FM, Prambors Yogyakarta 95.8 FM, Prambors Surabaya 89.3 FM, Prambors Medan 97.5 FM, dan Prambors Makassar 105.1 FM.

Dengan pengalaman 47 tahun (sejak 1971) tahun sebagai radio anak muda, Prambors FM selalu menjadi "Tempat Anak Muda Mangkal". Prambors FM dan kreativitasnya bisa dijangkau Kawula Muda melalui internet, baik melalui situs resmi Prambors FM (www.pramborsfm.com) ataupun melalui berbagai macam *social networking* anak muda. Selain itu, Prambors FM juga mengajak Kawula Muda untuk merasakan menjadi *Music Director* Prambors FM dengan cara memilih lagu-lagu favorit mereka di www.yourdailyplaylist.com untuk jadi *playlist* di Prambors FM.

B. Data Perusahaan

1. Biodata Radio Swaragama 101.7 FM
   a. Nama Radio : PT. Radio Swara Gadjah Mada
   b. *Call Sign* : PM5FPP
   c. Alamat Studio : Kompleks Bulaksumur Blok H Nomor 5, Yogyakarta
   d. Waktu Siar : 24 jam
   e. Telepon : 0274 549515
   f. Fax : 0274 549513
   g. *Website* : www.swaragamafm.com

h. Media Sosial : SwaragamaFM (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)

i. *Streaming* : dengerin.swaragama.com

2. Biodata Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM

a. Nama Radio : PT. Radio Prambors

b. *Call Sign* : PM5FTZ

c. Alamat Studio : Jalan Palagan Tentara Pelajar Nomor 35 Gang Menur, Jongkang, Sariharjo Sleman Yogyakarta 55581

d. Waktu Siar : 24 jam

e. Telepon : 0274 564534

f. Fax : 0274 566886

g. *Website* : www.pramborsfm.com

h. Media Sosial : PramborsFM (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)

i. *Streaming* : streaming.pramborsfm.com

C. Visi dan Misi

1. Visi dan Misi Radio Swaragama 101.7 FM

a. Visi

1) Menjadi *Top of Mind Brand* radio Yogyakarta baik bagi pendengar maupun pengiklan.

2) Menjadi model perkembangan radio berbasis kampus yang akan terus dikembangkan menjadi perusahaan multimedia manajemen.

b. Misi

1) Memberikan kontribusi *financial* dan *non financial* yang signifikan kepada GMUM maupun UGM secara umum.
2) Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan trend dan informasi dengan *excellent sevice quality*.
3) Mengembangkan lingkungan usaha modern dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai lokal.

2. Visi dan Misi Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM

a. Visi

1) Menjadi radio yang dapat tumbuh dan berkembang sehingga menjadi radio terbaik di Yogyakarta, dan dapat memberikan manfaat hiburan dan informasi bagi pendengar, manfaat kesejahteraan bagi karyawan, manfaat bagi mitra kerja swasta dan pemerintah dalam mensosialisasikan program-program yang dimilikinya, serta manfaat usaha bagi para pemiliknya.
2) Prambors FM diartikan sebagai pelopor merek yang menyediakan media (musik dan informasi) yang benar-benar menyenangkan bagi kawula muda Indonesia di perkotaan yang kreatif, gesit, atau cepat dalam mengikuti trend dan memiliki wawasan, serta jujur, tidak munafik, dan apa adanya.

b. Misi

1) Meningkatkan profesionalisme dan kemampuan dalam menyajikan hiburan berupa lagu dan informasi atau program siaran bagi pendengar di Yogyakarya dengan cara yang menghibur, informatif, dan mendorong pemikiran dan perilaku positif, kreatif, dan maju.
2) Memanfaatkan kemajuan teknologi secara luas untuk interaksi yang positif dan efektif baik dengan anak muda yang menjadi pendengarnya maupun dengan para *stakeholders* lainnya.
3) Memberikan layanan dan solusi optimal bagi mitra usaha untuk berbarengan dengan Prambors FM mencapai tujuannya dan memperoleh manfaat serta keuntungan bersama.
4) Menggunakan radio sebagai media utama dan didukung oleh internet, *events*, dan lainnya.
5) Prambors FM adalah bagian dari remaja Indonesia yang menjadi bagian dari gerakan kreatif global.

D. Logo Perusahaan

1. Logo Radio Swaragama 101.7 FM

Gambar 2. Logo Swaragama

a. Tanda Seru

Simbol untuk selalu mewas diri, rendah hati, serta selalu eksis dalam menghadapi persaingan bisnis khususnya media radio baik lokal maupun nasional.

b. Tanda Lingkaran

Simbol kehidupan yang berkelanjutan tanpa henti, dan sebagai simbol *teamwork*, yang melandasi setiap aktivitas.

c. Warna Merah

Simbol semangat dan keberanian tetap eksis dalam persaingan.

d. Warna Putih

Simbol niat yang tulus tetap menjadi media yang kooperatif, bersih, dan memberi kontribusi positif terhadap perkembangan di Yogyakarta.

e. Warna Hitam

Simbol ketegasan dalam berfikir, berkreasi, dan bertindak.

2. Logo Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM

Gambar 3. Logo Prambors FM

a. Rambut Keriting

Event yang akan berlangsung secara terus-menerus.

b. Mata

Perusahaan atau organisasi jujur, optimis, dan berpikir maju.

c. Lingkaran Hitam

Komunitas remaja Indonesia perkotaan aktif dan *global knowledge*.

d. Tulisan "Prambors" Berwarna Hitam

Suatu program, musik, dan informasi untuk pendengarnya.

e. Latar Belakang Kuning

Prambors FM digambarkan *young*, *up to date*, dan *creative*.

E. Slogan (*Tag Line*)

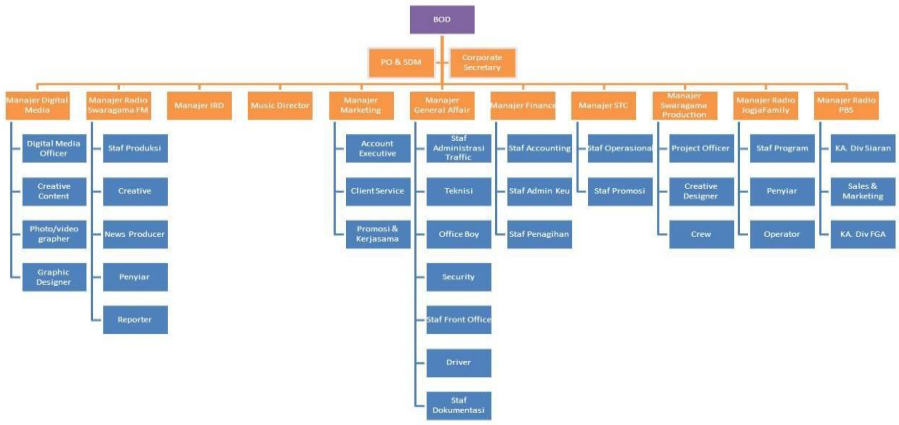
1. Slogan atau (*tag line*) Radio Swaragama 101.7 FM

Slogan Swaragama FM "*The Soundtrack Of Your Life*" merupakan keinginan Swaragama FM menjadi bagian yang selalu mewarnai kehidupan pendengar dari hari ke hari, seperti sebuah *soundtrack* lagu

dalam sebuah film yang selalu diingat bahkan bisa menjadi bahan cerita untuk orang lain di sekitar, di manapun dan kapanpun.

2 S

STRUKTUR ORGANISASI SWARAGAMA GROUP



u

g line) Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM

Slogan Prambors FM Yogyakarta "*Indonesia's Number One Hit Music Station*" merupakan cara Prambors FM mempertahankan *branding* sebagai radio yang hanya memutarkan lagu hits dengan tetap *up to date* dengan *chart* yang disusun oleh Prambors FM Yogyakarta.

F. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas Kerja

1. Struktur Radio Swaragama 101.7 FM

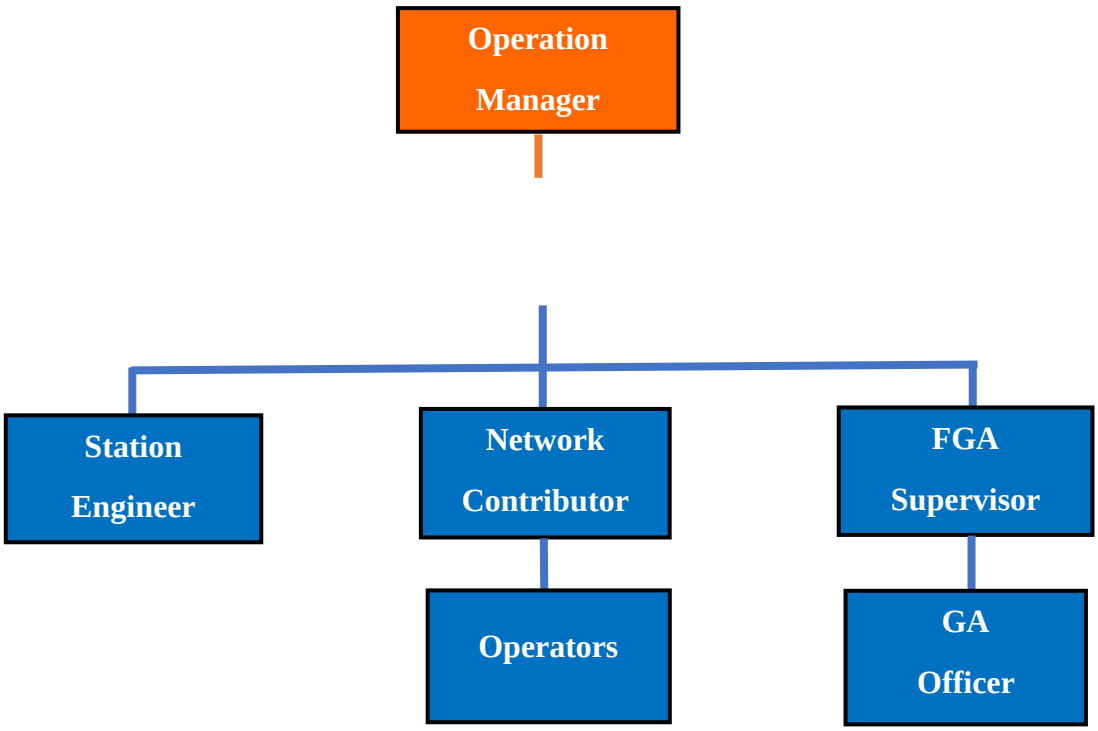
Tabel 4. Struktur Organisasi Swaragama FM up

Direktur	Muhammad Amirullah
Program Director	Syarif Acil
Music Director	Bonny Prasetya
Mix Man	Tommy Wicaksana

Direktur

Announcer	Syarif Acil	Dito Sahanda	Almaz Amalia
	Dimas Daniel	Fara Farika	Kania Anindita
	Fian Arditya	Dicky Pramono	Rizky Mesias
	Cici Priskila	Qinan Ambia	Firzha Ananda

1. Struktur Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM



Bagan 2. Struktur Organisasi Prambors FM Yogyakarta

Direktur	Imansyah
Operation Manager	Bram
Station Engineer	Fajar
Network Contributor	Rama Pratyaksa
FGA Supervisor	Moelyanto
Operator	Heru
	Irvan
	Tri
	Sukisman

Tabel 5. Struktur Organisasi Prambors FM Yogyakarta

G. Deskrisi dan Jadwal Program Siaran

1. Deskripsi Program Radio Swaragama 101.7 FM

Show Time	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
00.00-01.00	INS00.00MNIA (3 JAM)						
01.00-02.00							
02.00-03.00							
03.00-04.00	THE LULLABIES (3 JAM)						
04.00-05.00							
05.00-06.00							
06.00-07.00	YOUR FRIENDS IN THE MORNING (4 JAM)					WEEQUEST (4 JAM)	WEEQUEST (3 JAM)
07.00-08.00							
08.00-09.00							
09.00-10.00							WEEQUEST (3 JAM)
10.00-11.00	THE SOUNDTRACK #1 (3 JAM)					FAST FOODBALL	
11.00-12.00							
12.00-13.00						PERSADA 20	SH20
13.00-14.00	THE SOUNDTRACK #2 (3 JAM)					WEEQUEST (4 JAM)	WEEQUEST (5 JAM)
14.00-15.00							
15.00-16.00							
16.00-17.00	SUNSET DRIVE (4 JAM)						
17.00-18.00							
18.00-19.00							
19.00-20.00						WEEQUEST (3 JAM)	BSIDE (2 JAM)
20.00-21.00	ZONA PERSADA (SWEEP MUSIC 1 JAM)						
21.00-22.00	DREAMLAND (3 JAM)					COZY CORNER (3 JAM)	REWIND (3 JAM)
22.00-23.00							
23.00-24.00							
JADWAL BERLAKU MULAI 1 OKTOBER 2017							

Tabel 6. Jadwal Siaran Swaragama FM

Program Swaragama FM terbagi menjadi dua jenis program, yaitu:

a. Program Harian

Program yang disiarkan setiap hari dalam seminggu atau pada hari kerja (Senin-Jumat). Program-programnya adalah sebagai berikut:

1) Your Friend In The Morning

Program acara pagi bernama Your Friends in The Morning ada untuk menyapa dan memberikan semangat kepada pendengar sebelum memulai harinya. Disiarkan setiap pagi yaitu Senin-Jumat pukul 06.00-10.00 WIB dengan Cici Priskila dan Fian Arditya.

2) The Soundtrack of Your Life

Sesuai dengan *tagline* Swaragama FM, yaitu "*The Soundtrack of Your Life*", program dengan nama yang sama ini menyiapkan lagu-lagu bagus yang menjadi *soundtrack* hidup bagi pendengar. Sebagai teman menjalani aktifitas pada hari Senin-Jumat pukul 10.00-16.00 WIB dan Sabtu-Minggu pukul 10.00-14.00 WIB dan 16.00-19.00 WIB. Penyiar yang hadir juga berbeda-beda karena jam yang berbeda pada *weekdays* maupun *weekend*.

3) Sunset Drive

Program sore Swaragama FM ini ditujukan untuk pendengar agar dapat melepaskan semua beban dan sejenak melupakan

masalah atau persoalan seusai beraktivitas dengan Dito Sahanda dan Fara Farika pada pukul 16.00-19.00 WIB.

4) Zona Persada

Area lagu Indonesia dengan konsep *sweep music* dihadirkan dalam program ini. Lagu yang disajikan *full* Indonesia karena waktunya Zona Persada, waktunya mendengarkan lagu Indonesia.

5) Dreamland

Program malam Swaragama FM yang dibawakan oleh Dimas Daniel ini berusaha menjadi aksi nyata dari kutipan *"there's a shoulder to cry on"*. Program ini ditujukan untuk pendengar yang ingin bercerita sebelum istirahat pada pukul 21.00-24.00 WIB.

6) Insomnia

Insomnia adalah program tengah malam untuk pendengar yang belum bisa tidur di malam hari dengan konsep *sweep music* tanpa penyiar pada pukul 00.00-03.00 WIB.

7) The Lullabies

Konsep The Lullabies hampir sama dengan Insomnia yang menggunakan *sweep music* untuk menghangatkan suasana malam, yaitu setiap hari pada pukul 03.00-06.00 WIB.

b. Program Mingguan

Program yang disiarkan tidak rutin setiap hari atau hanya disiarkan pada Sabtu dan Minggu. Program-programnya adalah sebagai berikut:

1) Weequest

Weekend Request merupakan program mingguan (*weekend program*) yang hadir untuk menemani pendengar di waktu liburnya. Program bebas memilih lagu dan berkirim salam sambil santai menikmati *weekend* ditemani dengan penyiar.

2) Fast Foodball

Program yang mengulas seputar sepak bola dan seluk beluknya. Mulai dari pertandingan yang baru saja usai maupun pertandingan yang akan dimulai. Program ini bekerjasama dengan *website* www.goal.com dan disiarkan oleh Syarif Acil pada hari Sabtu dan pukul 10.00-12.00 WIB.

3) Persada 20

Tangga lagu Indonesia peringkat 20 besar. Pendengar yang ingin tahu tangga lagu Indonesia yang *up to date* dapat mendengarkan Persada 20 pada Sabtu pukul 12.00-14.00 WIB.

4) Soundtrack Hits 20

Tangga lagu mancanegara posisi 20 besar. Pendengar dapat mendengarkan Soundtrack Hits 20 untuk lebih tahu tangga lagu mancanegara pada Minggu pukul 12.00-14.00 WIB.

5) Cozy Corner

Setiap Sabtu pukul 21.00-24.00 WIB pendengar santai sebelum beristirahat sambil mendengarkan *playlist* dengan *sweep music*.

6) BSide

Musik *sidestream* setiap Minggu pukul 19.00-21.00 WIB.

7) Rewind

Program yang melakukan *reformat* dari program lamanya, yaitu Swaragama Playback, yang saat ini Rewind hadir dengan berbagai macam lagu yang pernah hits pada zamannya.

2. Deskripsi Program Radio Prambors Yogyakarta 95.8 FM

Gambar 4. Program Siaran Prambors FM

Prambors FM Yogyakarta terbagi menjadi dua jenis program yaitu:

a. Program *Relay*

1) Desta and Gina In The Morning

Topik hangat dengan obrolan ringan dan menghibur di pagi hari. Desta and Gina in The Morning mengudara setiap Senin-Jumat, pukul 06.00-10.00 WIB. Berbagai segmen dihadirkan seperti Beringas (Berita Ringan dan Panas), Iseng Ah, Dugong (Dudung dan Dong Dong), The Highlight, dan Info Lalu Lintas.

2) Sunset Trip

Program sore hari untuk "Senang-Senang Terus di Prambors". Sunset Trip ditujukan untuk menemani pendengar ketika di jalan sambil menikmati sore. Penyiar Sunset Trip yaitu Ilham yang *ngeselin* dan Julio yang terkenal dengan heboh dan terkadang juga sok tahu, menjadi hal menarik yang ditunggu oleh pendengar. Jadwal Sunset Trip adalah pukul 16.00-20.00 WIB.

3) DJ Show

Show single DJ yang ditemani oleh Christina Jennifer, Eda, Nadia, dan Kenny, yang menyajikan lagu-lagu hits serta informasi kehidupan pendengar setiap Senin-Jumat, pukul 10.00-14.00 WIB.

4) Trending 20

Genus dan Mario menemani pendengar dengan memberikan *chart* setiap harinya di *hashtag* Trending 20. Pendengar dapat memberikan *vote* lagu kesukaannya untuk dapat masuk di *chart.*

5) Night Shift

Genus dan Mario sebagai penyiar Night Shift menemani pendengar pada pukul 22.00-24.00 WIB. Night Shift merupakan program untuk pendengar yang senang mendengarkan lagu terbaru dan gosip musisi internasional serta sejarah musik akan disajikan di Hits Story. Terdapat pula Fresh Friday yang disiarkan setiap Jumat malam dan akan memutarkan lagu dari musisi yang baru rilis lagu.

6) Asia Pop 40

Program Weekly Countdown yang ditemani oleh Dom Lau ini disiarkan setiap Sabtu pukul 06.00-08.00 WIB dan Minggu pukul 17.00-20.00. Berisi 40 lagu internasional dan lokal regional, *chart* ini disusun oleh tim EON Media Group berdasarkan *chart* iTunes Asia Tenggara dan kerjasama antara AP 40 dengan iTunes untuk kuis berhadiah *trip* dan menonton konser ke mancanegara. *Chart* ini juga berisikan *interview* dengan artis internasional.

7) American Top 40 with Ryan Seacrest

Ryan Seacrest hadir di Prambors FM untuk menghadirkan lagu-lagu paling populer di dunia yang menduduki posisi 40 besar, yaitu setiap Sabtu pukul 16.00-20.00 WIB dan Minggu pukul 06.00-10.00 WIB dan hanya di Prambors FM Jakarta.

8) Top 40 Show

Program musik yang mengemas lagu dalam bentuk *chart* dan membahas fenomena musik bersama narasumber dan pendengar. Mulai dari lagu terbaru sampai *trend* baru di dunia musik. *Update* mengenai informasi dan berita musik hanya di Top 40 Show.

9) Mixnite with Angger Dimas

Program Prambors FM yang disiarkan pada Jumat dan Sabtu pukul 00.00-02.00 WIB untuk menemani pendengar dengan *playlist* terbaik dari Angger Dimas, DJ asal Indonesia yang sudah malang melintang di dunia musik internasional. Angger Dimas bermain di Dance Festival dunia, mulai Tomorrowland, Future Music Festival, dan lain-lain. Angger Dimas berkolaborasi dengan berbagai DJ hits seperti Diplo, Steve Aoki, Laidback Luke, Tiesto, dan sebagainya.

b. Program Lokal

No	Waktu Siaran	Program	Durasi
1	10.00 – 11.00	Prambors Info	1 menit
		Prambors Event	1 menit
		Prambors Rekomendasi	1 menit
2	11.00 – 12.00	Prambors Info	1 menit
		Prambors Event	1 menit
		Prambors Rekomendasi	1 menit

3	12.00 – 13.00	Prambors Info	1 menit
		Prambors Event	1 menit
		Prambors Rekomendasi	1 menit
4	13.00 – 14.00	Prambors Info	1 menit
		Prambors Event	1 menit
		Prambors Rekomendasi	1 menit
5	14.00 – 15.00	Prambors Info	1 menit
		Prambors Event	1 menit
		Prambors Rekomendasi	1 menit
6	15.00 – 16.00	Prambors Info	1 menit
		Prambors Event	1 menit
		Prambors Rekomendasi	1 menit

Tabel 7. Program Lokal Prambors FM Yogyakarta

Penjelasan program lokal Prambors FM Yogyakarta, yaitu:

1) Prambors Info

Insert yang menyiarkan seputar informasi ringan yang dapat dengan mudah dan cukup menarik untuk ditangkap oleh pendengar. Informasi seputar kondisi lalu lintas dan informasi ringan yang sedang terjadi di Yogyakarta.

2) Prambors Event

Insert yang menyiarkan seputar acara atau kegiatan yang dapat dihadiri oleh berbagai kalangan masyarakat, khususnya di Yogyakarta. Dalam *insert* ini, Prambors FM Yogyakarta membuka kesempatan bagi berbagai pihak yang ingin bekerjasama dengan Prambors FM Yogyakarta sebagai *media partner*.

3) Prambors Rekomendasi

Insert yang menyiarkan seputar rekomendasi tempat untuk nongkrong, wisata, kuliner, dan lain-lain. Namun, topik tersebut disuguhkan dengan cara yang cukup berbeda. Contoh seperti topik kuliner yang dipilih bukan dari segi yang cukup *mainstream*, tetapi justru Prambors FM Yogyakarta mencari kuliner, baik dari segi tempat maupun makanannya, yang unik, simpel, dan menarik. Sebagai contoh, kuliner yang murah, tidak banyak orang sudah mengetahui, tapi rasanya enak. Hal seperti itu yang berusaha diangkat ke permukaan oleh Prambors Rekomendasi.