

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Dari pengolahan data primer yang diolah dengan program statistik dan menggabungkan dengan data sekunder yang dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada 3 *cluster* yang menjadi targeting yaitu *cluster* 1, 7 dan 6, dengan gambaran segmentasi sebagai berikut;
  - a. Segmentasi demografi adalah umur 20-50 thn, pendidikan SD-SMA, anggota pada Kartu Keluarga 3-6 orang, dan termasuk kelompok masyarakat sosial ekonomi menengah ke bawah, di daerah kecamatan Sukorejo, Sawoo dan Sampung.
  - b. Segmentasi perilaku/psikologis tentang pengetahuan seputar layanan JKN semua *cluster* kurang, tetapi disertai persepsi positif terhadap JKN dan sikap berminat untuk menjadi peserta asuransi JKN.
2. Targeting dari segmentasi di atas adalah pengguna jasa layanan rawat inap bukan peserta JKN kelompok masyarakat ekonomi menengah ke bawah, dengan umur 20-50 tahun, di daerah kecamatan Sukorejo, Sawoo dan Sampung.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dan pembahasan hasil penelitian, selanjutnya dapat diusulkan saran sebagai berikut :

1. Mempertimbangkan untuk memperhatikan pengelolaan pangsa pasar *targeting* segmentasi di atas dengan program pemasaran baru dan direncanakan dalam RAPB selanjutnya didukung analisis internal dan external yang mendalam (Analisis SWOT).
2. Mengimplementasikan program pemasaran tersebut didukung oleh program teknologi informasi yang lebih efektif, efisien seperti program *direct marketing* dan aplikasi *SMS Gateway*, didukung oleh kuantitas dan kualitas sumber daya manusia (*Human Capital*).
3. Merencanakan program penelitian yang lebih mendalam dan berkesinambungan, terutama tentang penelitian pemasaran untuk mendukung upaya strategi bisnis yang lebih baik karena dengan riset kita memiliki gambaran seperti apa keinginan konsumen untuk jangka pendek atau jangka panjang, persaingan seperti apa yang akan muncul, dan teknologi-teknologi apa yang akan mempengaruhi perilaku konsumen dan lahirnya segmen segmen baru.

### C. Keterbatasan Penelitian

1. Tujuh *cluster* yang terbentuk kualitas modelnya masih lemah, terutama di karenakan dataset yang diolah masih belum cukup besar, jumlah responden yang mungkin masih kurang banyak/teknik sampling penentuan variabel dan mungkin kuisisioner yang belum memadai kualitasnya.
2. Responden sulit untuk memilih alternatif jawaban karena penelitiannya model tertutup. Sedangkan untuk peneliti kurang mampu memberikan alternatif jawaban yang relevan kepada responden.
3. Responden yang menjadi subjek penelitian ini cukup *heterogen* ditinjau dari status pasien, sehingga motivasi, kepentingan serta penafsiran mereka dalam pengisian kuisisioner bisa berbeda beda terutama tergantung status sosial, pendidikan serta pengetahuan.