

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS LAYANAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH
PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus BPRS Kotabumi Lampung Utara)**



SKRIPSI

Oleh :

Wenda Bidasaranti

NPM : 20140730149

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

