

ABSTRAK

Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) merupakan organisasi kemasyarakatan yang bergerak dalam bidang pembinaan kerukunan umat beragama. Dalam konteks komunikasi Islam, strategi komunikasi yang dilakukan FKUB ini menjadi menarik untuk dipahami. Itulah sebabnya, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi FKUB (Forum Kerukunan Umat Beragama) serta kendala yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi komunikasi tersebut sebagai upaya menjaga kerukunan antar umat beragama.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dan dokumentasi dari kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh FKUB kota Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada empat strategi komunikasi yang dilakukan FKUB dalam upaya menjaga kerukunan antar umat beragama di kota Yogyakarta. Keempat strategi tersebut meliputi strategi dalam pemilihan komunikator, strategi komunikasi dalam menentukan target sasaran komunikasi, strategi komunikasi dalam penyusunan pesan, dan strategi komunikasi dalam memilih saluran komunikasi.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Kerukunan, dan Forum Kerukunan Umat Beragam.*

ABSTRACT

Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) is a public organization engaged in the field of religious harmony development. In the context of Islamic communication, FKUB's communication strategy becomes interesting to understand. Therefore, this research aimed to describe the communication strategy of FKUB and the obstacles faced in implementing it as an effort to maintain harmony among religious people.

The research method was descriptive qualitative. Data collection techniques used in this research are in-depth interviews and documentation. The findings revealed that FKUB practiced four communication strategies. The four strategies include strategies in the selection of communicators, strategies in determining communication targets, strategies in the preparation of messages, and strategies in choosing communication channels.

Key Words: Communication Strategy, Harmony, Forum Kerukunan Umat Beragama