

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) strata Satu
pada Program Studi Penyiaran dan Komunikasi Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Fadhly Irhas Iskandar

NIM : 20140710110

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Fadhly Irhas Iskandar**

NIM : 20140710110

Judul : **STARTEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD**

Telah memenuhi syarat untk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing

Dr. Mahli Zainuddin, M. Si.
NIK 1966071799203113014

PENGESAHAN

Judul Skripsi

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fadhly Irhas Iskandar

NIM : 20140710110

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 7 Mei 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



Sidang Dewan Penguji

Ketua Sidang : Fahmi Irfanuddin, Lc., M.S.I (.....)

Pembimbing : Dr. Mahli Zainuddin, M. Si. (.....)

Penguji : Twediana Budi Hapsari, Ph. D (.....)

Yogyakarta, 7 Mei 2018
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag
NIK 19680212199202

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama Mahasiswa : Fadhly Irhas Iskandar

Nomor Mahasiswa : 20140710110

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD” ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 April 2018
Yang membuat pernyataan

Fadhly Irhas Iskandar

MOTTO

*“tidak ada yang hebat, ini hanya persoalan siapa yang lebih dahulu dan siapapun
bisa menjadi lebih dahulu”*

PERSEMBAHAN

Pertama, penulis mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah *Subhanahuwataa'ala*, yang telah memberikan kekuatan dan kelapangan hati, yang telah menjawab segala doa-doa dan yang telah memberikan kesabaran dalam situasi apapun hingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini hingga akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada,

Kedua orang tua saya bapak Iskandar dan Ibu Hasnimar tercinta, yang sudah memberikan kasih sayang terbesar dalam hidup, mereka yang tidak pernah lelah melantunkan doa-doa terbaik untuk kesuksesan anak-anaknya. Mereka adalah orang yang selalu memberikan nasehat dan motivasi terbaik dalam menyemangati anak-anaknya. Semoga Allah *Subhanahu wa ta'ala* selalu dan senantiasa menjaga mereka dalam jalan kebaikan dan menggugurkan dosa-dosa mereka.

1. Kepada saudara-saudara saya Sepriyani Iskandar, Rahmayuni Iskandar, Darmayanti Iskandar, Mazaya Abdilah Iskandar yang tak hentinya memotivasi saya. Semoga Allah *Subhanahuwa ta'ala* senantiasa limpahkan keberkahan dan kasih sayang-Nya pada kalian.
2. Keluarga Multimedia yang selalu menjadi penghibur, pengajar, para pekerjakeras sekaligus penyemangat saya dalam berkarya, Ebin Baihaqqi, Reza Surya Jaya, Agtusha Azizah, Hanifah, Zulmi Arum, Arif Nurokhim, Tulus Rega, ikhwan Al-Ghifari dan keluarga Multimedia lainnya dan seterusnya. Semoga Allah *Subhanahuwa ta'ala* berikan kita kemudahan dalam menggapai kesuksesan dan cita-cita kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad” ini.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Twediana Budi Hapsari, Ph. D dan Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala dan Sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama mengabdikan diri di jurusan ini. Semoga Allah memberikan keberkahan dan perlindungan dalam kehidupan ini.
4. Dr. Mahli Zainudin Tago M.Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas kelapangan hati untuk membimbing selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan balasan yang lebih baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan perhatian dan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
6. Segenap staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya di Fakultas Agama Islam yang telah memberikan pelayanan terbaik dan membantu dalam proses terselesaikannya skripsi.
7. Semua pihak yang sudah terlibat dan banyak memberikan bantuan yang tidak bisa penulis sebutan satu per satu.

Semoga pahala berlimpah senantiasa Allah berikan untuk mereka atas bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Maka dari itu, sangat diharapkan saran dan masukan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Fadhly Irhas Iskandar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Kerangka Teori	16
1. Tinjauan Tentang Strategi	16
2. Tinjauan Tentang Komunikasi	Error! Bookmark not defined. 17

3.	Strategi komunikasi	26
4.	Tinjauan Tentang Dakwah	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
A.	Metode Penelitian	39
1.	Pendekatan.....	39
2.	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.	Sumber Data	40
4.	Teknik Pengumpulan Data	41
5.	Kredibilitas Data.....	42
6.	Teknik Analisis Data	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		45
A.	Biografi Ustadz Abdul Somad.....	45
B.	Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad.....	47
1.	Penyusunan Strategi komunikasi.....	48
C.	Karakteristik Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad	60
1.	Fungsi Komunikasi dalam Dakwah Ustadz Abdul Somad.	60
2.	Model Komunikasi dalam Dakwah Ustadz Abdul Somad.....	70
3.	Tatanan Komunikasi dakwah Ustadz Abdul Somad.....	75
BAB V PENUTUP.....		81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84

Daftar Gambar

Gambar 4.1.....	57
Gambar 4.2.....	73
Gambar 4.3.....	75
Gambar 4.4.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	14
-----------------	----

ABSTRAK

Da'i merupakan unsur utama dalam proses pelaksanaan dakwah, karena dalam keberhasilan suatu dakwah itu tergantung pada da'inya, sebagai seorang da'i harus memiliki dalil yang kuat ketika menyampaikan sebuah dakwah. Dalil merupakan landasan bagi seorang *da'i* saat menyampaikan dakwah kepada masyarakat. Proses penyampaian pada pesan dakwah itu sendiri cenderung bersifat berat dan membosankan selain itu banyak pendakwah yang tidak menguasai ilmu agama. Jika tidak menguasai ilmu agama hal ini mengakibatkan kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap *da'i* bahkan mengurangi kepercayaan terhadap agama itu sendiri hingga terjadinya perpecaha, berbeda pandangan dan berbeda mazahab lalu menjustifikasi suatu kaum sebagai kafir. Pentingnya strategi komunikasi agar tidak terjadi kesalahan atau kekeliruan saat proses dakwah berlangsung. Ustadz Abdul Somad menyampaikan pesan dakwah yang disampaikan dengan berbagai macam strategi komunikasi yang dapat menarik perhatian khalayak atau mad'u. hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk mengamati lebih jauh tentang strategi komunikasi dakwah yang dilakukan Ustadz Abdul Somad dalam dakwahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan karakteristik dan strategi komunikasi dakwah yang di lakukan Ustad Abdul Somad. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, dengan Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, dan wawancara, penelitian ini meperoleh kesimpulan bahwasannya dalam proses penyampaiannya Ustadz Abdul Somad (1) Membangun kekuatan komunikator. (2) identifikasi target. (3) Pesan yang bersifat humoris, ringan dan santai. (4) menggunakan adaptasi *manhaj wasatyiah*.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Dakwah

ABSTRACT

Da'i is the main element in the process of da'wah implementation. Therefore, a da'i must have a strong proposition when preaching. Dalil is the foundation for a da'i when delivering da'wah to the community. Unfortunately, many da'is who lack the knowledge of religion. This lack of mastery of religious knowledge can lead to a lack of public confidence in the da'i and even lessen the belief in religion itself. As a result, there was a split that affected the kafir justification of a particular group. Thereof, communication strategy becomes important in order to avoid mistakes during da'wah process. Ustadz Abdul Somad conveys the message of da'wa with various communication strategies that can attract the attention of audiences or mad'u. Hence, it is interesting to observe more about the communication strategy of da'wah from Ustadz Abdul Somad.

This study aims to describe the characteristics and strategy of dakwah communication that is done by Ustad Abdul Somad. This study uses descriptive qualitative research, with data collection techniques through documentation, and interviews, this study meperoleh conclusion bahwasannya in the process of delivery Ustadz Abdul Somad (1) Build communicator power. (2) identification of targets. (3) Messages that are humorous, light and relaxed. (4) using adaptation of manhaj wasatyiah.

Keywords: Communication Strategy, Communication of Da'wah

Pedoman Transliterasi Arab-Latin

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā	<i>ḥ</i>	H(dengan titik di bawah)
خ	Khā	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	Z (Dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>.s</i>	S (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>.d</i>	D (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	<i>.t</i>	T (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	<i>.z</i>	Z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik diatas
غ	Gāin	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-

ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-