

ABSTRAK

Da'i merupakan unsur utama dalam proses pelaksanaan dakwah, karena dalam keberhasilan suatu dakwah itu tergantung pada da'inya, sebagai seorang da'i harus memiliki dalil yang kuat ketika menyampaikan sebuah dakwah. Dalil merupakan landasan bagi seorang *da'i* saat menyampaikan dakwah kepada masyarakat. Proses penyampaian pada pesan dakwah itu sendiri cenderung bersifat berat dan membosankan selain itu banyak pendakwah yang tidak menguasai ilmu agama. Jika tidak menguasai ilmu agama hal ini mengakibatkan kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap *da'i* bahkan mengurangi kepercayaan terhadap agama itu sendiri hingga terjadinya perpecaha, berbeda pandangan dan berbeda mazahab lalu menjastifikasi suatu kaum sebagai kafir. Pentingnya strategi komunikasi agar tidak terjadi kesalahan atau kekeliruan saat proses dakwah berlangsung. Ustadz Abdul Somad menyampaikan pesan dakwah yang disampaikan dengan berbagai macam strategi komunikasi yang dapat menarik perhatian khalayak atau mad'u. hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk mengamati lebih jauh tentang strategi komunikasi dakwah yang dilakukan Ustadz Abdul Somad dalam dakwahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan karakteristik dan strategi komunikasi dakwah yang di lakukan Ustad Abdul Somad. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, dengan Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, dan wawancara, penelitian ini meperoleh kesimpulan bahwasannya dalam proses penyampaiannya Ustadz Abdul Somad (1) Membangun kekuatan komunikator. (2) identifikasi target. (3) Pesan yang bersifat humoris, ringan dan santai. (4) menggunakan adaptasi *manhaj wasatyiah*.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Dakwah

ABSTRACT

Da'i is the main element in the process of da'wah implementation. Therefore, a da'i must have a strong proposition when preaching. Dalil is the foundation for a da'i when delivering da'wah to the community. Unfortunately, many da'is who lack the knowledge of religion. This lack of mastery of religious knowledge can lead to a lack of public confidence in the da'i and even lessen the belief in religion itself. As a result, there was a split that affected the kafir justification of a particular group. Thereof, communication strategy becomes important in order to avoid mistakes during da'wah process. Ustadz Abdul Somad conveys the message of da'wa with various communication strategies that can attract the attention of audiences or mad'u. Hence, it is interesting to observe more about the communication strategy of da'wah from Ustadz Abdul Somad.

This study aims to describe the characteristics and strategy of dakwah communication that is done by Ustad Abdul Somad. This study uses descriptive qualitative research, with data collection techniques through documentation, and interviews, this study meperoleh conclusion bahwasannya in the process of delivery Ustadz Abdul Somad (1) Build communicator power. (2) identification of targets. (3) Messages that are humorous, light and relaxed. (4) using adaptation of manhaj wasatyah.

Keywords: Communication Strategy, Communication of Da'wah